

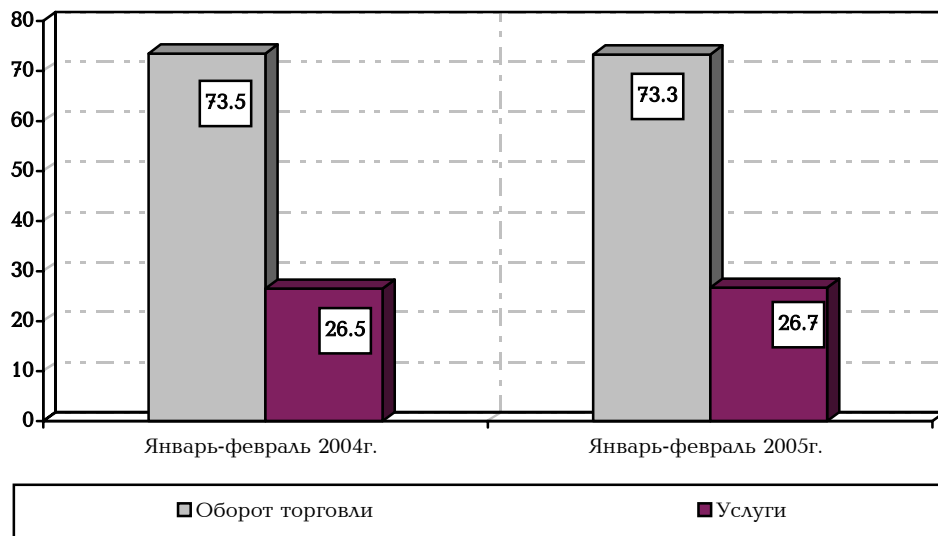
**1.2.7. Торговля и другие услуги
(потребительский рынок)**

Потребительский рынок РА (оборот торговли и объем услуг)

	Январь-февраль 2005г		К общему объему, %	
	объем, млн. драмов	к январю-февралю 2004г., %	2004г.	2005г.
Оборот торговли и объем услуг - всего	164353.1	106.3	100.0	100.0
в том числе:				
Оборот торговли ¹ - всего	120398.1	105.0	73.5	73.3
из них:				
оборот розничной торговли	100356.4	105.5	61.0	61.1
Услуги ¹	43955.0	112.5	26.5	26.7

**Удельный вес объемов оборота торговли и услуг
в потребительском рынке.**

(к общему объему, %)



За январь-февраль 2005г. зарегистрирован рост объема потребительского рынка на 6.3% по сравнению с тем же показателем января-февраля 2004г., в сопоставимых ценах. Удельный вес объема услуг в общем объеме потребительского рынка увеличился на 0.2 процентных пункта и соответственно уменьшился удельный вес оборота торговли.

¹ Начиная с 2005г. показатели представлены по "Классификатору видов экономической деятельности".

Розничная торговля

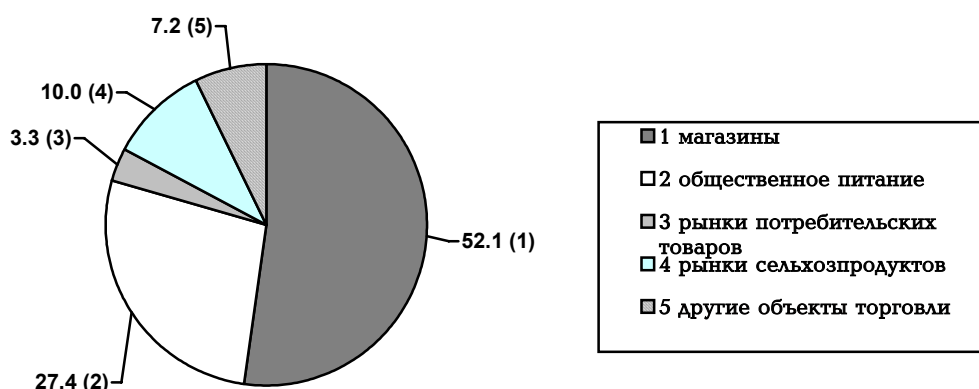
За январь-февраль 2005г. общий объем оборота розничной торговли, в текущих ценах, составил 100356.4 млн. драмов, что по сравнению с тем же показателем соответствующего периода 2004г., в сопоставимых ценах, увеличился на 5.5%. Объем розничной торговли в феврале 2005 г. по сравнению с январем, в сопоставимых ценах, составил 101.0 %.

Объем розничной торговли РА за январь-февраль 2005г.

	Объем, млн драмов	К общему объему, %
Оборот розничной торговли, всего <i>в том числе:</i>	100356.4	100.0
магазинов	52323.6	52.1
рынков потребительских товаров	27500.0	27.4
рынков сельхозпродуктов	3312.0	3.3
киосков	10045.3	10.0
Других объектов торговли	7175.5	7.2

Структура розничной торговли по источникам формирования за январь-февраль 2005г.

(к общему итогу, %)



За январь-февраль 2005г. в общем объеме розничной торговли РА большой удельный вес составила торговля в магазинах и на рынках потребительских товаров 79.5% (79823.6 млн. драмов).

В общем объеме розничной торговли республики особое место занимают рынки потребительских товаров, объем оборота торговли которых за январь-февраль 2005г. по отчетным данным и на основе экспертных досчетов, в текущих ценах, составил 27500.0 млн драмов.

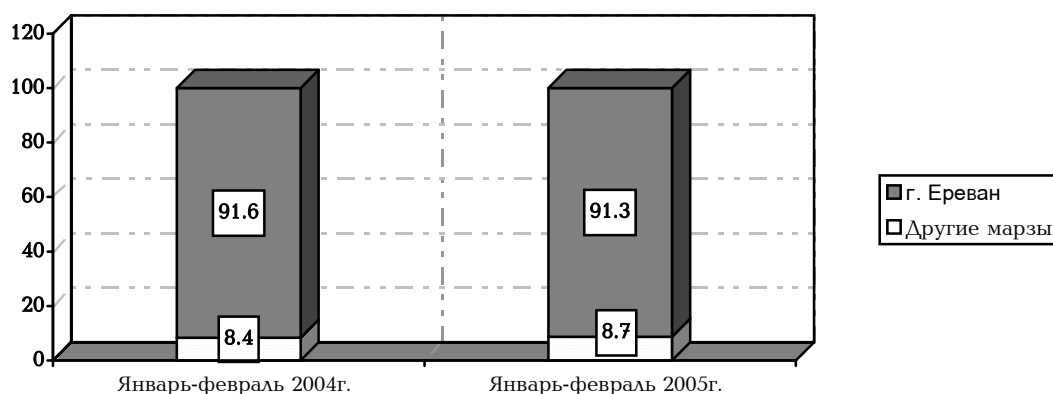
**Объем оборота торговли рынков потребительских товаров
за январь-февраль 2005г., по марзам РА**

	Объем , млн драмов	к общему объему, %	
		продовольственных товаров	непродовольственных товаров
г. Ереван	25110.3	9.8	90.2
Арагацотн	29.3	-	100.0
Арагат	201.0	-	100.0
Армавир	556.6	20.5	79.5
Гегаркуник	212.3	16.1	83.9
Лори	514.5	21.1	78.9
Котайк	313.7	17.9	82.1
Ширак	154.7	13.5	86.5
Сюник	124.0	-	100.0
Вайоц дзор	35.0	-	100.0
Тавуш	248.6	33.2	66.8
Всего	27500.0	10.6	89.4

Надо отметить, что в республике рынки потребительских товаров в основном специализированы по продаже непродовольственных товаров, удельный вес которых в общем объеме оборота торговли рынков потребительских товаров республики в январе-феврале 2005г. составил 89.4%.

**Структура оборота торговли рынков потребительских товаров
по г. Еревану и другим марзам**

(к общему итогу, %)



За январь-февраль 2005 г. по сравнению с январем-февралем 2004г. в общем объеме оборота торговли рынков потребительских товаров республики зарегистрирован рост удельного веса объема оборота торговли рынков г. Еревана на 0.3 процентных пункта.

По состоянию на 1-ое марта 2005г. товарные запасы на объектах розничной торговли республики составили 55339.8 млн. драмов, а обеспеченность товарными запасами – 76 дней.

На потребительском рынке республики своеобразную роль играют рынки сельхозпродуктов. В январе-феврале на долю торговли, осуществляемой на этих рынках, пришлось 3.3 % объема общего оборота торговли или 3312.0 ¹ млн. драмов.

¹ Не учтен оборот торговли неорганизованного рынка сельхозпродуктов.

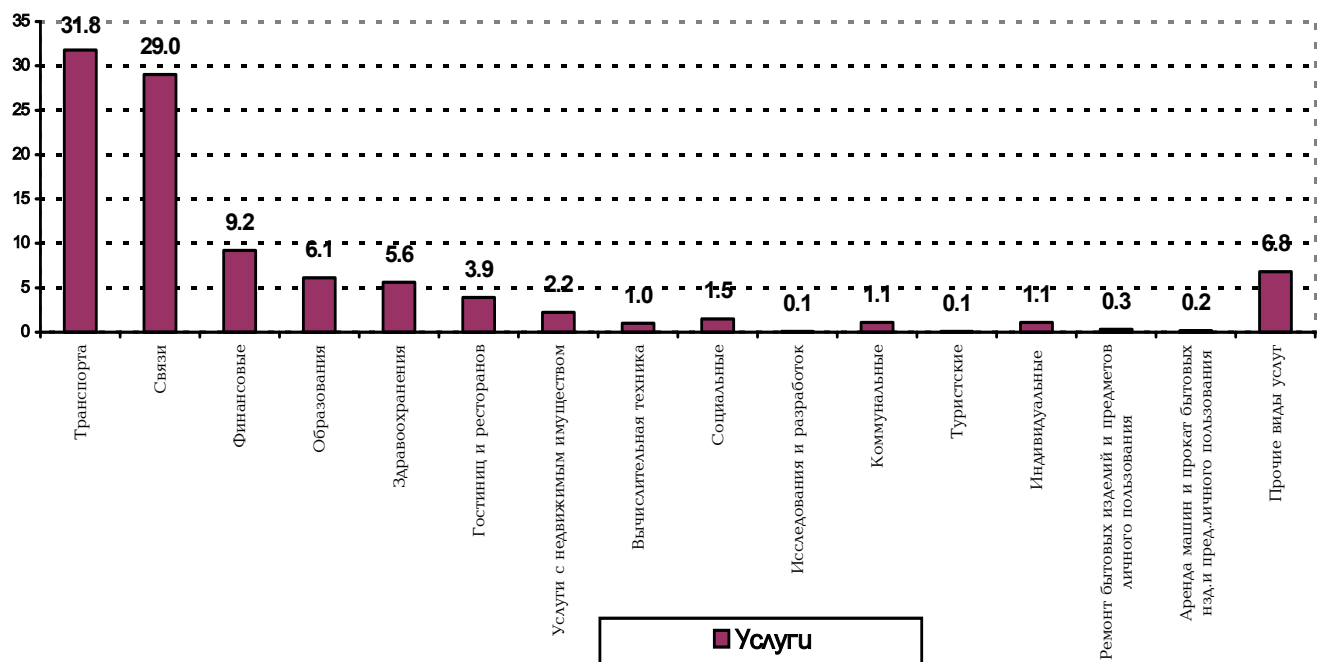
Услуги

В январе-феврале 2005г. общий объем предоставленных услуг, в текущих ценах, составил 43955.0 млн. драмов, который по сравнению с соответствующим показателем января-февраля 2004г., в сопоставимых ценах, увеличился на 12.5%.

В январе-феврале 2005г., по сравнению с январем-февралем 2004г. в сфере услуг, зарегистрирован рост тарифов социальных услуг (23.7%), коммунальных услуг (2.2%) и услуг образования (1.3%). Снизились тарифы на услуги транспорта, связи и здравоохранения соответственно на 5.7, 2.8 и 2.0%.

Структура услуг за январь-февраль 2005г.

(к общему итогу, %)



В январе-феврале 2005г. в структуре услуг преобладали услуги транспорта (13990.1 млн. драмов) и связи (12747.7 млн. драмов) соответственно, 31.8 и 29.0%.

В структуре услуг высокий удельный вес имеют финансовые услуги (4028.1 млн. драмов), услуги образования (2688.4 млн. драмов), здравоохранения (2442.4 млн. драмов), услуги гостиниц и ресторанов (1705.8 млн. драмов), соответственно, 9.2, 6.1, 5.6 и 3.9%.