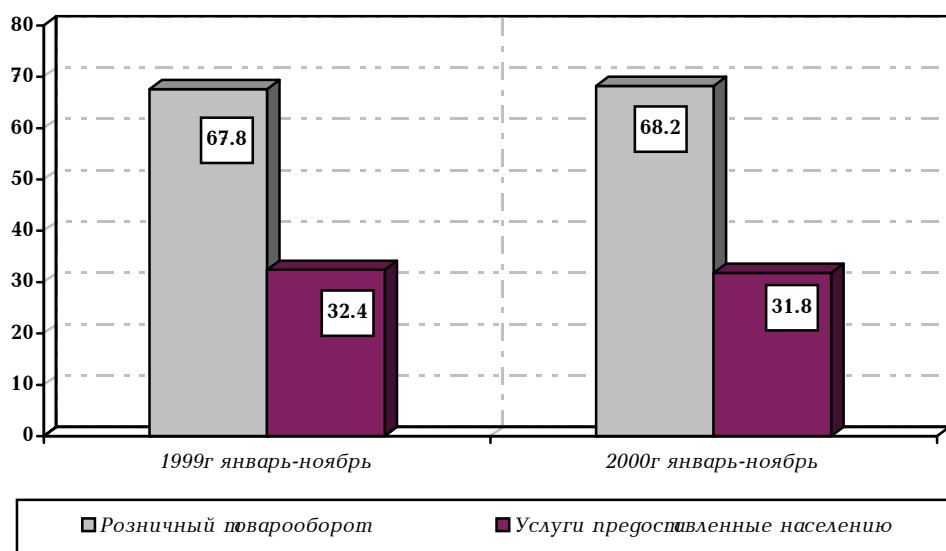


**1.2.6. Розничная торговля, другие услуги
(потребительский рынок)**

Потребительский рынок РА (объем розничного товарооборота и услуг предоставленных населению) в январе-ноябре 2000г.

| | Фактический объем в январе- ноябре 2000г. (млн.драмов) | Январь-октябрь 2000г. в процентах к январю-ноябрю 1999г. | В процентах к общему объему | |
|---|--|--|--------------------------------|-----------------------------|
| | | | Январь- ноябрь 2000г | Январь- ноябрь 1999г. |
| Объем розничного товарооборота и услуг предоставленные населению -всего | 504603.0 | 106.6 | 100.0 | 100.0 |
| <i>в том числе:</i> | | | | |
| розничный товарооборот | 344020.0 | 107.2 | 67.6 | 68.2 |
| услуги предоставленные населению | 160583.0 | 104.1 | 32.4 | 31.8 |

**Объем розничного товарооборота и услуг предоставленные населению
в процентах к общему объему потребительского рынка РА**



Анализ показывает, что в январе-ноябре 2000г. зарегистрирован рост объема потребительского рынка по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года (в сопоставимых ценах 6.6 %) в нем увеличился удельный вес объема розничного товарооборота на 0.6 процентных пункта и соответственно уменьшился удельный вес объема услуг предоставленных населению. Темп роста потребительского рынка в ноябре 2000 г. по сравнению с октябрём (в сопоставимых ценах) составил 106.7 %.

Розничная торговля

В январе-ноябре 2000г. на потребительском рынке РА общий объем розничного товарооборота, в фактических ценах, составил 344.0 млрд. драмов, что по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года (в сопоставимых ценах) увеличился на 7.2% (а темп роста в ноябре 2000 г. по сравнению с октябрём, в сопоставимых ценах, составил 108.9 %).

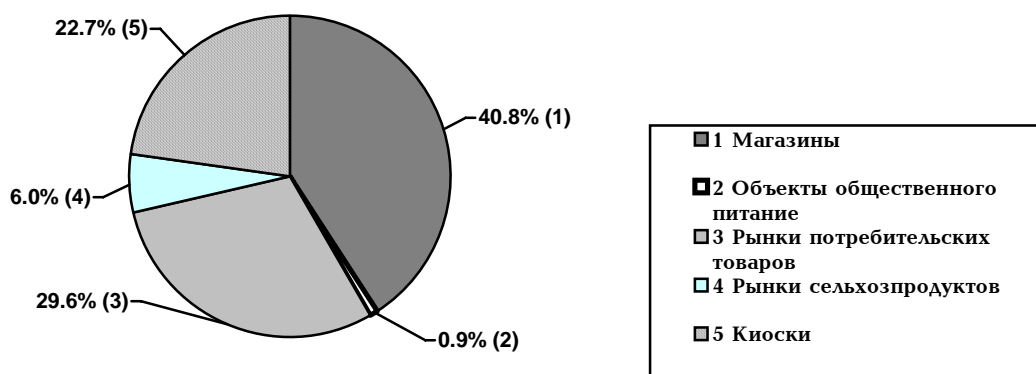
Объем розничного товарооборота РА в январе-ноябре 2000г.

1.РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

| | Объем товарооборота, млн драмов | Удельный вес товарооборота в % к общему объему |
|---|------------------------------------|---|
| Всего | 344020.0 | 100 |
| <i>в том числе</i> | | |
| Магазины | 140158.4 | 40.8 |
| Объекты общественного питания | 3230.0 | 0.9 |
| Рынки потребительских товаров (ярмарки) | 101939.6 | 29.6 |
| Рынки сельхозпродуктов | 20444.7 | 6.0 |
| Киоски (павильоны) | 78247.3 | 22.7 |

Структура розничного товарооборота по источникам образования в январе-ноябре 2000г.

(в процентах к общему итогу):



В январе-ноябре 2000г. в общем объеме розничного товарооборота РА большой удельный вес составляет торговля в магазинах, на рынках потребительских товаров (ярмарках) и киосках (павильонах) — 93.1 % (320345.3 млн. драм), а доля торговли в предприятиях общественного питания и рынках сельхозпродуктов составляет 6.9 % (23674.7 млн. драм). В общем объеме розничного товарооборота республики особое место занимают рынки потребительских товаров. По данным отчетов, полученных от действующих рынков потребительских товаров (ярмарки) и на основе экспериментального дополнительного расчета в январе-ноябре 2000г. объем товарооборота, в фактических ценах, составил 101939.6 млн драмов.

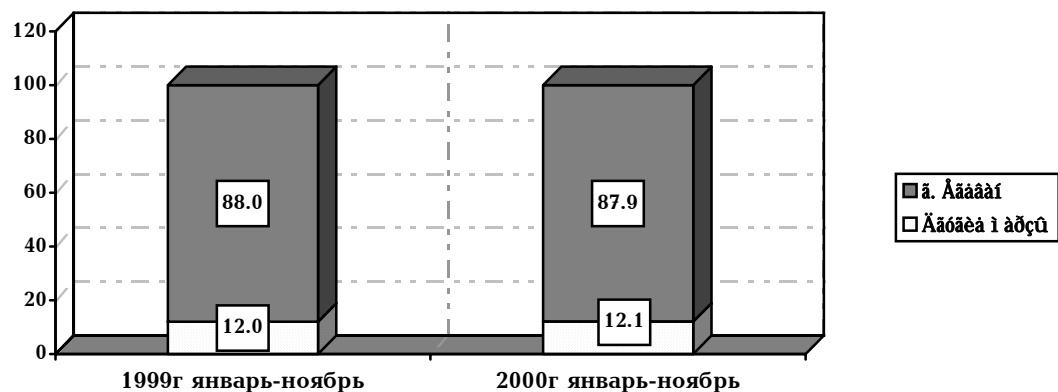
Данные объемов товарооборота рынков потребительских товаров (ярмарки) по марзам РА и г. Еревану на январь-ноябрь 2000г.

| Марзы | Объем товарооборота, млн драмов | в том числе, в процентах к общему объему | |
|-------------|---------------------------------------|--|--------------------------------|
| | | продовольственных товаров | непродовольственных товаров |
| Арагат | 618.2 | 15.2 | 84.8 |
| Армавир | 1372.6 | 66.3 | 33.7 |
| Гегаркуник | 1449.5 | 18.8 | 81.2 |
| Лори | 2087.9 | 38.7 | 61.3 |
| Котайк | 2094.5 | 42.9 | 57.1 |
| Ширак | 2450.3 | 3.8 | 96.2 |
| Сюник | 55.3 | - | 100.0 |
| Тавуш | 2226.5 | 64.2 | 35.8 |
| г. Ереван | 89584.8 | 14.1 | 85.9 |
| Всего по РА | 101939.6 | 16.8 | 83.2 |

Надо отметить, что учтенные в республике рынки потребительских товаров в основном специализированы по продаже не продовольственных товаров, удельный вес которого в общем объеме товарооборота рынков потребительских товаров республики в январе-ноябре 2000г. составил 83.2 процентов, а продовольственных товаров составил 16.8 процентов.

Общий объем товарооборота рынков потребительских товаров (ярмарки) РА по г. Еревану и другим марзам (обобщенно)

(в процентах к общему итогу):



Как видно из графика в январе-ноябре 2000 г. по сравнению с тем же периодом предыдущего года в общем объеме товарооборота рынков потребительских товаров республики наблюдался спад удельного веса объема товарооборота рынков г. Еревана на 0.1 процентных пункта.

По состоянию на 1-ое декабря 2000г. товарные запасы на предприятиях розничной торговли республики составили 25311.0млн драмов, а обеспеченность товарных запасов – 63 дней.

На потребительском рынке республики особую роль играют рынки сельхозпродуктов. В январе-октябре на долю торговли осуществляемой на этих рынках пришлось 6.0 % объема общего товарооборота или 20444.7¹млн драмов.

¹Не учтен товарооборот неорганизованного рынка сельхозпродуктов.

Услуги предоставленные населению

В январе-ноябре 2000г. по отчетам, представленным около 3300 организаций в сфере производства и обслуживания, а также на основе экспериментального дополнительного расчета неучитываемого поля, общий объем услуг, оказанных населению республики, в фактических ценах составил 160583.0 млн. драмов, что по сравнению с январем-ноябрем 1999г., в сопоставимых ценах, составил 104.1%. Индекс цен услуг к январю-ноябрю прошлого года составил 101.5%. Цены услуг увеличились на 1.5%, в том числе услуги образования-13.4%, услуги культуры-3.7%, санаторно-курортные услуги-2.6%, медицинские услуги-3.2%, услуги воздушного транспорта-2.8%, услуги правового характера и банковских учреждений – 1.8%, бытовые услуги -0.9%, услуги пассажирского транспорта-0.6%. По остальным видам услуг замечается снижение или сохранение уровня цен.

Объем услуг в ноябре 2000 года в процентах к ноябрю прошлого года в сопоставимых ценах составил 109.0 процента, а к октябрю отчетного года составил 102.2 процента.

В январе-ноябре 2000г. в структуре услуг наибольший удельный вес имеют услуги пассажирского транспорта (автомобильного и воздушного)- 31.9% (в том числе доля услуг воздушного транспорта 26.7%), жилищно-коммунальные услуги-31.7%(в том числе доля услуг по снабжению населения электроэнергией составляет 21.2%), услуги связи-13.6%, услуги системы образования-7.4%, услуги культуры-3.4%(в том числе доля услуг организации лотерей составила 2.7%), медицинские услуги-2.7%, услуги правового характера и банковских учреждений -1.7%, бытовые услуги -1.3%, остальные услуги- 6.3%.

В январе-ноябре 2000г удельный вес прочих услуг составил 6.0 процента. По данным полученных отчетов от 41 казино, объем услуг составил 692.2 млн драмов или 0.4% в общем объеме услуг.