

ԳՆԵՐԻ ՎԻՃԱԿԱԳՐՈՒԹՅԱՆ
ՄԵԹՈԴԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆ
PRICE STATISTICS METHODOLOGY

ԳՆԵՐԻ ՎԻՃԱԿԱԳՐՈՒԹՅԱՆ ՄԵԹՈԴԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆ
PRICE STATISTICS METODOLOGY

Գների վիճակագրության ցուցանիշների համակարգն իրենից ներկայացնում է փոխկապակցված և փոխլրացնող ցուցանիշների համախումբ, որոնք բնութագրում են ինչպես գների (սակագների) փաստացի մակարդակը, այնպես էլ դրանց տոկոսային փոփոխությունները:

Բաժնում ներկայացված են տնտեսության սպառողական և իրական հատվածներում ամբողջությամբ ու ըստ առանձին սեգմենտների (հատվածների) գների (սակագների) շարժի, ինչպես նաև կարևորագույն արտադրանքի, որոշ ապրանքների գների միջին մակարդակի վերաբերյալ տվյալներ:

Սպառողական գների ինդեքսը (ՍԳԻ) բնութագրում է բնակչության անձնական սպառման համար ձեռք բերված ապրանքների և ծառայությունների փաստացի հաստատագրված կազմի արժեքի փոփոխությունը ժամանակի և տարածության մեջ:

Հայաստանի Հանրապետությունում սպառողական գների ինդեքսի հաշվարկման համար Երևան քաղաքում և հանրապետության 10 մարզերում սահմանված մեթոդաբանությամբ կատարվում է սպառողական գների (սակագների) ամենամսյա դիտարկում:

Ըստ մարզերի գների դիտարկումը կատարվում է հետևյալ բնակավայրերում.

- Արագածոտնի մարզ (ք. Աշտարակ)
- Արմավիրի մարզ (ք. Վաղարշապատ)
- Գեղարքունիքի մարզ (ք. Գավառ)
- Լոռու մարզ (ք. Վանաձոր)
- Կոտայքի մարզ (ք. Հրազդան)
- Շիրակի մարզ (ք. Գյումրի)
- Սյունիքի մարզ (ք. Կապան)
- Վայոց ձորի մարզ (ք. Եղեգնաձոր)
- Տավուշի մարզ (ք. Իջևան)
- Արարատի մարզ (ք. Արտաշատ):

Սահմանված է գների դիտարկման հետևյալ կարգը.

Հիմք ընդունելով «Սպառողական գների ինդեքսի ձեռնարկ. տեսություն և կիրառում, 2004» (ԱՄԿ/ԱՄՀ/ՏՀԶԿ/ՄԱԿ ԵՏԻ/Եվրոստատ/ՀԲ) ձեռնարկի պահանջները, գների վիճակագրության ոլորտում աշխարհի առաջավոր երկրների գործող ՍԳԻ-ի մեթոդաբանություններում կատարված առաջընթացները, նոր հնգանիշ «Անհատական սպառում ըստ նպատակների դասակարգիչն» (ԱՍԸՆԴ) (տես ՀՀ ՎԿ կայք էջ՝ <http://armstat.am/am/?nid=40>), ինչպես նաև ԵՄ

The system of indicators related to price statistics represents a set of interrelated and complementary indicators describing actual prices (tariffs) level as well as their percentage changes.

In section the data on dynamics of prices (tariffs) in consumer and real sectors of economy as a whole and in separate segments (section), and also on average level of prices (tariffs) of the important kinds of production, some goods are represented.

Consumer price index (CPI) measures changes both over the time and the space in the value of actual fixed quantity of the goods purchased for population's personal use and services.

In the Republic of Armenia, for the calculation of consumer price index, monthly consumer price (tariff) monitoring is conducted according to the determined methodology in Yerevan city and 10 marzes (regions) of the Republic.

Price monitoring by marzes is conducted in the following settlements:

- Aragatsotn (Ashtarak)
- Armavir (Vagharshapat)
- Gegharkunik (Gavar)
- Lori (Vanadzor)
- Kotayk (Hrazdan)
- Shirak (Gyumri)
- Syuyunik (Kapan)
- Vayots Dzor (Yeghegnadzor)
- Tavush (Ijevan)
- Ararat (Artashat)

The following order has been established for price monitoring:

Based on the requirements of "Consumer Price Index Manual: theory and practice, 2004" (ILO / IMF / OECD / UNECE / Eurostat / WB), the progress is made in CPI methodologies of world leading countries in the field of price statistics, the new five-digit "Classification Of Individual Consumption by Purpose" (COICOP) (see the armstat website, <http://armstat.am/en/?nid=40>), as well as the recommendations and the advices of

Գները և գների ինդեքսները
Հայաստանի Հանրապետությունում 2014-2018թթ.
Prices and price indexes in the
Republic of Armenia in 2014-2018

ԳՆԵՐԻ ՎԻՃԱԿԱԳՐՈՒԹՅԱՆ ՄԵԹՈԴԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆ
PRICE STATISTICS METHODOLOGY

«Թվինինգ» ծրագրի շրջանակներում գների վիճակագրության գծով օգնություն ցուցաբերած միջազգային փորձագետների առաջարկները և խորհուրդները, ՀՀ վիճակագրական կոմիտեն 2017թ. հունվարից իրականացրել է ՀՀ սպառողական գների ինդեքսի հաշվարկման գործող մեթոդաբանության վերանայում:

Գների դիտարկման համար ապրանք (ծառայություն)-ներկայացուցիչների ընտրանքը կատարվել է՝ հաշվի առնելով սպառողական շուկայում դրանց հագեցվածության ու սպառման աստիճանը, արդիականությունը, ներկայացուցչական լինելը և այլն, նշելով դրանց տեխնիկական բնութագրերը, չափման միավորը և այլ անհրաժեշտ հատկանիշներ: Սպառողական գների ինդեքսի հաշվարկման համար ՄԳԻ-ի զամբյուղում ներառված է՝ 450 անվանում ապրանք-ծառայություն (շուրջ 8000 ապրանք (ծառայություն)-ներկայացուցիչ):

Ընդհանուր առմամբ, պահպանելով ընթացիկ (գործող) ամսական երեքանգամյա գնադիտարկումների ժամանակացույցը (յուրաքանչյուր ամսվա 1-ին, 10-ին, 20-ին և դրանց մոտակա օրերին), և խմբավորելով բազային օբյեկտները 3 պայմանական խմբերի, յուրաքանչյուր բազային օբյեկտում գնադիտարկումներն իրականացվում են տվյալ ամսվա ընթացքում մեկ անգամ:

Երկու այցելությունների միջև ընկած ժամանակահատվածը յուրաքանչյուր բազային օբյեկտի համար կազմում է մեկ ամիս:

Միևնույն ժամանակ պահպանվել է թարմ միրգ, բանջարեղեն, վառելիք (բենզին, դիզելային վառելիք) ապրանքատեսակների գների դիտարկման գործող կարգը՝ բոլոր բազային օբյեկտներում յուրաքանչյուր ամսում իրականացնելով 3 անգամյա գնադիտարկում:

Ըստ սպառողական գների դիտարկման նոր Կարգի (<http://www.armstat.am/file/doc/99502118.pdf>) ընդլայնվել է դիտարկվող ապրանք-ծառայություն-ներկայացուցիչների քանակը (յուրաքանչյուր առևտրի և ծառայության բազային օբյեկտում դիտարկվող յուրաքանչյուր ապրանք-ծառայության տեսակի համար ընտրվել է 2-3 ներկայացուցիչ՝ նախկին մեկի փոխարեն):

Համաձայն ԱՄԸՆ դասակարգչի սպառողական ապրանքները դասակարգվում են 2 հիմնական խմբերի՝ սպառողական ապրանքներ և սպառողական ծառայություններ:

Սպառողական ապրանքներն իրենց հերթին տարանջատվում են՝ կարճատև (Կ) օգտագործման

the international experts on price statistics within the EU Twinning project and the Statistical Committee of the Republic of Armenia, has implemented review of current methodology for calculating the Consumer Price Index of RA since January 2017.

For the price monitoring, the good (service) - the sample of representatives has been made, taking into account their level of saturation and consumption in the consumer market, relevance, representativeness, etc., specifying their technical characteristics, measuring unit and other necessary features. For Consumer price index calculation the CPI basket includes 450 good- service (about 8000 products (services) representatives).

In general, maintaining current (active) monthly three-time price list timetable (on the 1-st, 10-th, and 20-th of each month), and grouping the base objects in 3 conditional groups, at each base object the price-collection is carried out once a month.

The time between two visits for each base object is one month.

At the same time it has been preserved fresh fruits, vegetables, fuel (petrol, diesel fuel) the current order of prices for goods implementing a three-year assessment at all base facilities each month.

According to the new Consumer Price review appendix the number of the goods-service representatives has been expanded (2-3 representatives were selected for each type of commodity service that is considered in each trade and service base, instead of the former one).

Consumer products classified by COICOP are classified into 2 main categories: consumer goods and consumer services.

Consumer goods are separated in their turn: non-durable (ND) goods (food, cigarettes, make-up

ԳՆԵՐԻ ՎԻՃԱԿԱԳՐՈՒԹՅԱՆ ՄԵԹՈԴԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆ
PRICE STATISTICS METHODOLOGY

ապրանքներ (սննդամթերք, ծխախոտ, գեղահարդարման ապրանքներ և այլն), միջին տևողության (Մ) օգտագործման ապրանքներ (հագուստ, կոշիկ, ամանեղեն և այլն) և երկարատև (Ե) օգտագործման ապրանքներ (կահույք, հեռուստացույց, լվացքի մեքենա, մարդատար ավտոմեքենա և այլն):

Սպառողական ծառայությունները (Օ) բնակչությանը մատուցված ծառայություններն են, որոնք ապրանքի տեսք չեն ստանում:

Հաշվի առնելով մարզերի առևտրի և ծառայությունների շրջանառության ծավալների մեծությունը և բնակչության թվաքանակը, վերանայվել են ապրանքների և ծառայությունների դիտարկման օբյեկտների քանակները:

Դիտարկվող բնակավայրերում բազային օբյեկտների քանակները հետևյալն են՝ մայրաքաղաք Երևանում յուրաքանչյուր ապրանքի և ծառայության տեսակի համար դիտարկվում է 9-12 բազային օբյեկտ, 3 տոկոսից բարձր տեսակարար կշիռ ունեցող մարզերի դիտարկվող բնակավայրերում յուրաքանչյուր ապրանքի և ծառայության տեսակի համար դիտարկվում է 6-9 բազային օբյեկտ, իսկ մինչև 3 տոկոս տեսակարար կշիռ ունեցող մարզերի դիտարկվող բնակավայրերում յուրաքանչյուր ապրանքի և ծառայության տեսակի համար դիտարկվում է 3-6 բազային օբյեկտ:

Գրանցված գների հիման վրա կատարվում է միջին ամսական գների հաշվարկ՝ ըստ ապրանքատեսակների և ըստ դիտարկվող բնակավայրերի: Դիտարկված տվյալների հիման վրա հաշվում են միջին գներ տվյալ տարածաշրջանի յուրաքանչյուր ապրանքատեսակի (ծառայության) համար և ամսական կտրվածքով ներկայացվում ՀՀ ՎԿ գների վիճակագրության և միջազգային համադրումների բաժին, որտեղ մշակված մեթոդաբանության համաձայն, հաշվարկվում է սպառողական գների ինդեքս: Սպառողական գների ինդեքսը հաշվարկվում է Լասպեյրեսի բանաձևով, բազիսային անփոփոխ կշռվածությամբ, այսինքն՝ հաշվարկվում է զուտ գնային ինդեքս:

Հանրապետական գների ինդեքսը որոշվում է որպես առանձին մարզերի գների ինդեքսների միջին կշռված մեծություն:

Հետազոտության մեջ ընդգրկված մարզերի և Երևան քաղաքի հանրապետության մեջ ունեցած տեսակարար կշիռները հաշվարկվում են բնակչության

products, etc.), semidurable goods (SD) (clothing, shoes, utensils, etc.) and durable goods (D) (furniture, TV, washing machine, passenger car, etc.).

Consumer services (S) are services provided to the population that do not look like a product.

Taking into consideration the volume of trade and turnover services of the marzes and the number of population, the number of observation objects for goods and services has been revised.

The number of base objects in the observed locations is as follows: 9-12 basic objects are considered for each type of goods and services in the capital Yerevan, for each product and service in the observable areas of marzes with a specific weight of more than 3 percent are considered 6-9 basic objects and 3 to 6 base objects are considered for each product and type of service in the observable areas of the marzes with a weight of up to 3 percent.

Average monthly prices are calculated by products and by observed settlements on the basis of registered prices. Average prices for each product (service) in the given region are calculated based on the recorded prices and are submitted on the monthly basis to the Price Statistics and International Comparison Division of the SC of RA, where consumer price index is calculated according to the developed methodology. Laspeyres formula with fixed weights is used to calculate consumer price index, i.e. net price index is computed.

The Price Index is calculated as the average weighted price index for individual marzes.

Specific weights of marzes and Yerevan city in the republic included in the survey are computed based on their specific weights in the volumes of

ԳՆԵՐԻ ՎԻՃԱԿԱԳՐՈՒԹՅԱՆ ՄԵԹՈՂԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆ
PRICE STATISTICS METODOLOGY

թվաքանակի, ընդհանուր ապրանքաշրջանառության և բնակչությանը մատուցված ծառայությունների ծավալներում դրանց տեսակարար կշիռների հիման վրա:

Տնային տնտեսությունների կողմից կատարված դրամական ծախսերի կառուցվածքի հիման վրա կատարվել է սպառողական ապրանքների և ծառայությունների ներկայացուցչական ընտրանք՝ սպառողական զամբյուղի ստեղծման, կշիռների հաշվարկման համար:

Սպառման կառուցվածքում կատարվող էական տեղաշարժերի արտացոլմամբ պայմանավորված, պարբերաբար իրականացվում է նաև սպառողական գների ինդեքսի համար օգտագործվող սպառողական զամբյուղում ներառված ապրանքների (ծառայությունների) տեսակների կշիռների վերահաշվարկ՝ հիմք ընդունելով տնային տնտեսությունների կենսապայմանների ամբողջացված հետազոտությունների տվյալները:

Հաշվի առնելով ՄԳԻ-ի հաշվարկման միջազգային փորձը, որտեղ ներկայում առաջնայնությունը տրվում է ՄԳԻ-ի զամբյուղի տեսակարար կշիռների առավել հաճախակի վերանայմանը (առավել ընդունելի տարբերակ է համարվում ամեն տարի կշիռների վերանայումը, եթե տվյալ երկիրն ունի այդպիսի հնարավորություն (կշիռների հաշվարկների համար անհրաժեշտ տեղեկատվության հասանելիության և օպերատիվության առումով)), ինչպես նաև Եվրամիության փորձագետների առաջարկներն ու խորհրդատվությունը, ՀՀ-ում ՄԳԻ-ի հաշվարկման համար կշիռների վերանայումն այսուհետ իրականացվելու է ամեն տարի՝ բազիսային ժամանակաշրջան ընդունելով նախորդ տարվա դեկտեմբեր ամիսը:

Յուրաքանչյուր տարի հունվարից սկսած ՄԳԻ-ի հաշվարկման համար բազիսային ժամանակաշրջան է ընդունվում նախորդ տարվա դեկտեմբեր ամիսը: Հաշվի առնելով Հայաստանի Հանրապետությունում ամեն տարի իրականացված տնային տնտեսությունների կենսապայմանների ամբողջացված (ընտրանքային) հետազոտության արդյունքները և հունվարից դեկտեմբեր ընկած ժամանակահատվածում յուրաքանչյուր ապրանք-ծառայության գնային փոփոխությունները, կատարվել է սպառողական զամբյուղում ընդգրկված ապրանք (ծառայություն)-ներկայացուցիչների տեսակարար կշիռների վերահաշվարկ:

population number, total goods turnover and services rendered to the population.

Representative sampling of consumer goods and services has been designed based on the expenditure structure made by households for making the consumer basket and computing weights.

Given by the significant changes in the expenditure structure, weights of representative goods (service) included in the consumer basket used for the consumer price index were periodically recalculated taking as a base the Household's Integrated Living Conditions Survey data.

Taking into consideration the international experience on CPI calculation, where the priority is given to more frequent revision of CPI basket specific weights (the most acceptable option is the review of weights every year, if the country has such an opportunity (in terms of access and timeliness of the information necessary for the weights' calculations)), as well as suggestions and recommendations of EU experts, in RA the review of the weights for CPI calculation will be carried out every year taking as a base period the December of the previous year.

Since January every year the base period for CPI calculation has been considered December of the previous year. Taking into accounts the results of Integrated (sample) Living Conditions Survey that carried out in the Republic of Armenia in every year and price changes for each good and service during the period from January to December, the recalculation of specific weights of good-service - representative included in the consumer basket was implemented.

ԳՆԵՐԻ ՎԻՃԱԿԱԳՐՈՒԹՅԱՆ ՄԵԹՈԴԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆ
PRICE STATISTICS METHODOLOGY

Միաժամանակ կատարվել է ՀՀ հետազոտվող 10 բնակավայրերի (ըստ մարզերի) և Երևան քաղաքի տեսակարար կշիռների վերահաշվարկ՝ հիմք ընդունելով մշտական բնակչության թվաքանակը, ապրանքաշրջանառության և ծառայությունների ծավալների մասին նախորդ տարվա փաստագրված տարածաշրջանային ցուցանիշները:

ՄԳԻ-ն հաշվարկվում է տարբեր ժամանակահատվածների՝ հաշվետու ամիսը բազիսային ժամանակահատվածի, նախորդ ամսվա, նախորդ տարվա դեկտեմբերի, նախորդ տարվա համապատասխան ժամանակահատվածի, նախորդ տարվա համապատասխան ամսվա նկատմամբ:

ՀՀ արդյունաբերողների արտադրանքի գների ինդեքսը (ԱՍԳԻ) բնութագրում է արդյունաբերության ոլորտի տնտեսավարող սուբյեկտների թողարկած արտադրանքի գների փոփոխությունը ժամանակի ընթացքում՝ առանց ավելացված արժեքի և ակցիզային հարկերի հաշվարկման:

Արդյունաբերական արտադրանքի գների ինդեքսի հաշվարկման մեթոդաբանությունը նպատակաուղղված է արդյունաբերության ոլորտի¹ տնտեսավարող սուբյեկտների թողարկած արտադրանքի գների մակարդակի և փոփոխության վիճակագրական դիտարկման ապահովմանը:

Արդյունաբերական արտադրանքի գների փոփոխության դիտարկումն իրականացվում է ընտրանքային կարգով ընտրված արդյունաբերության ոլորտի բազային տնտեսավարող սուբյեկտների տվյալների հիման վրա: Հետազոտման համար ընտրվում են տնտեսական գործունեության տեսակների Հայաստանի դասակարգչի (ՏԳՏՀԴ) (Խմբ. 2) հանքագործական արդյունաբերության և բացահանքերի շահագործման, մշակող արդյունաբերության, էլեկտրաէներգիայի, գազի, գոլորշու և լավորակ օդի մատակարարման, ջրամատակարարման, կոյուղու, թափոնների կառավարման և վերամշակման բաժիններին համապատասխան գործունեություն ծավալող առավել բնորոշ տնտեսավարող սուբյեկտները: Արդյունաբերական տնտեսավարող սուբյեկտների ընտրանքն իրականացվում է կշիռների

At the same time the recalculation of the specific weights for 10 settlements (by marzes) observed in RA and Yerevan city based on de-jure population number and documented regional indicators on the volumes of goods turnover and services for the previous year was conducted.

Consumer Price Index is computed in comparison with different periods: current month to previous month; December of the previous year; corresponding period of the previous year; corresponding month of the previous year and the base year.

Producer's price index for industrial product (PPI) measures price changes over time for the product produced by the industrial economic entities, excluding value added tax and excise tax.

The calculation methodology for producer's price index for industrial product aims to ensure the statistical observation of the industrial¹ economic entities products' price level and changes.

Monitoring of the change in prices for industrial product is based on data of the basic industrial economic entities covered by the sample. Economic entities having activities that are in line with the Armenian Classification of Economic Activities (ACEA) (Rev. 2) sectors mining and quarrying, manufacturing, electricity, gas, steam and air conditioning supply, water supply, sewerage, wastes management and manufacturing are selected for the survey. Sample of the industrial economic entities is designed every 3-5 years together with the weights updates. The calculation of RA producer's price index for industrial product is made according to the "Calculation Order for RA Producer's Price Index for Industrial Product" (approved by the

¹ Ներառում է ՏԳՏՀԴ-ի (Խմբ. 2) B, C, D, E բաժինները:
Includes divisions B, C, D, E of the Armenian classification of economic activities (Rev.2).

ԳՆԵՐԻ ՎԻՃԱԿԱԳՐՈՒԹՅԱՆ ՄԵԹՈԴԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆ
PRICE STATISTICS METHODOLOGY

նորացման (թարմացման) հետ միաժամանակ՝ 3-5 տարին մեկ անգամ: ՀՀ արդյունաբերողների արտադրանքի գների ինդեքսի հաշվարկն իրականացվում է «Հայաստանի Հանրապետության արդյունաբերողների արտադրանքի գների ինդեքսի հաշվարկման կարգին» (հաստատված ՀՀ ՎՊԽ 2009թ. դեկտեմբերի 23-ի թիվ 49-Ս որոշմամբ) համապատասխան: Ինդեքսների հաշվարկն իրականացվում է Լասպեյրեսի բանաձևով՝ ամսական պարբերականությամբ, համաձայն Արտադրանքի դասակարգում ըստ գործունեության տեսակների (ԱԴԳՏ) դասակարգչի՝ արտադրանք և ըստ ՏԳՏՀԴ-ի՝ դաս, խումբ, հատված, ենթաբաժին, բաժին և ընդամենը՝ ՀՀ ագրեգացման մակարդակների:

Արդյունաբերական արտադրանքի գների ինդեքսը հաշվարկվում է՝ յուրաքանչյուր ամիսը նախորդ ամսվա նկատմամբ, բազիսային ժամանակաշրջանի նկատմամբ, նախորդ տարվա համապատասխան ամսվա նկատմամբ, նախորդ տարվա դեկտեմբերի նկատմամբ, ընթացիկ ժամանակաշրջանը նախորդ տարվա համապատասխան ժամանակաշրջանի նկատմամբ (աճողական կարգով) և եռամսյակային ինդեքսներ:

Բեռնափոխադրումների սակագների ինդեքսը բնութագրում է տրանսպորտի տարբեր տեսակներով բեռնափոխադրումների սակագների փոփոխությունները ժամանակի ընթացքում: Ագրեգացվում է հանրապետությունում գործող 3 տեսակի՝ ավտոմոբիլային, երկաթուղային, խողովակաշարային բեռնափոխադրումների սակագների հաշվարկված ինդեքսների միջոցով, որը որոշում է տրանսպորտի առանձին տեսակներով բեռնափոխադրումների սակագների շարժն ընթացիկ ժամանակահատվածում բազիսայինի համեմատ՝ առանց հաշվի առնելու տեղափոխվող բեռների կառուցվածքային փոփոխությունների հետ կապված հանգամանքները (բեռի տեսակը, փոխադրման չափը, տեղ հասցնելու արագությունը և այլն): Տրանսպորտի յուրաքանչյուր տեսակի գծով (ավտոմոբիլային, երկաթուղային, օդային, խողովակաշարային) գրանցվում է ծառայություն ներկայացուցչի բեռնափոխադրման սակագինը, ինչով պայմանավորվում է տրանսպորտի կոնկրետ տեսակով առավել հաճախ փոխադրվող մեկ միավոր բեռի (տոննա, խորանարդ մետր) առաքումը փաստացի տարածության վրա (որոշակի երթուղով): Որպես կշռման բազա ընդունվում են որոշակի բազիսային ժամանակահատվածում (հիմնականում նախորդ տարում)

Resolution No 49-A dated 23 December 2009 of RA State Council on Statistics). Indexes are calculated by the Laspeyres formula on a monthly basis, in accordance with the level of product of the Classification in Products by Activities (CPA) and levels of class, group, sector, subdivision and division in total, RA aggregation level of the Armenian Classification of Economic Activities.

Producer's price index for industrial product is calculated: every month in comparison with the previous month; base period; corresponding month of the previous year; December of the previous year; recording period in comparison with the relevant period of the previous year (on a cumulative basis) and quarterly indexes.

Freight tariff index measures changes in tariffs for freights by several kinds of transport over time. It is aggregated through the tariff indexes calculated for freight transportation by the 3 kind of transport operating in the republic road, railway and pipeline, that determines the dynamics of freight transportation tariffs by certain types of transport in the current period in comparison with the base period, irrespective of the changes in the structure of transported cargo (type of cargo, size of delivery, speed of delivery, etc.). Tariffs for representative services which determine delivery per unit (tons, cubic meters) of the most often transported goods for an actual distance (defined route) are registered for all types of transport (road, railway, air and pipeline). Data on revenues of transport economic entities from rendering of services in freight transportation during a defined base year (mainly in previous year) are used as a weighting base.

The calculation of freight tariff index is done according to the Armenia version of NACE.

ԳՆԵՐԻ ՎԻՃԱԿԱԳՐՈՒԹՅԱՆ ՄԵԹՈԴԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆ
PRICE STATISTICS METODOLOGY

բեռների տեղափոխման ծառայությունների դիմաց տրանսպորտային տնտեսավարող սուբյեկտների կողմից ներկայացված եկամուտների մասին տվյալները: Բեռնափոխադրումների սակագների ինդեքսի հաշվարկներն իրականացվում են Տնտեսական գործունեության տեսակների Հայաստանի դասակարգչին (ՏԳՏՀ) համապատասխան:

Շինարարության գների ինդեքսը¹ հաշվարկվում է ըստ շինարարության տեխնոլոգիական կառուցվածքային բաղադրամասերի (շինմոնտաժային աշխատանքների, մեքենասարքավորումների ներդրումների, այլ աշխատանքների և ծախսերի)՝ կշռված ընդհանուր ծավալում դրանց բաժնեմասով:

Շինմոնտաժային աշխատանքների գների ինդեքսի¹ հիմքում ընկած են հանրապետությունում ընտրանքային ցանցի բազային շինարարական տնտեսավարող սուբյեկտների նյութերի, դետալների ու շինարարական այլ տարրերի գրանցված արժեքները, աշխատողների աշխատավարձը: Հաշվարկը կատարվում է հատուկ մշակված տեխնոլոգիական մոդելներով, որոնք իրենցից ներկայացնում են շինմոնտաժային աշխատանքների ծախսերը բնութագրող նյութական, աշխատանքային և ֆինանսական ռեսուրսների ցանկ:

Գյուղմթերք արտադրողների իրացման գների ինդեքսն արտահայտում է գյուղատնտեսական արտադրանք արտադրողի տարբեր ուղղություններով իրացված արտադրանքի գների փոփոխությունները ժամանակի, ինչպես նաև տարածության մեջ: Այն հաշվարկվում է Հայաստանի Հանրապետությունում 7 440 գյուղացիական տնտեսությունների կողմից իրացված 59 անվանում գյուղմթերքի գների ինդեքսների ագրեգացման միջոցով՝ ըստ բուսաբուծական և անասնաբուծական մթերքի և ըստ հանրապետության մարզերի: Դրանցից յուրաքանչյուրն իրենից ներկայացնում է առանձին ապրանքատեսակների ինդեքսների կշռված մեծություն, ընդգրկված միատեսակ ապրանքախմբում: Որպես անհատական ինդեքսների կշռման բազա օգտագործվում է հաշվետու ամսում իրացված արտադրանքի ծավալը:

Construction price index¹ is calculated by aggregation of price indexes of technological structural components of construction (construction and assembly work, capital investment in machinery and equipment, other operations and costs), weighted upon their shares in total volume.

Assembly work price index¹ is based on the registered values on materials, parts and other construction components, wages of employees of the base construction economic entities in the sampling net of the republic. The calculation is made by the specially developed models, which are the list of material, labour and financial resources characterizing the costs of construction and assembly work.

Sale price indexes of agricultural product producer measures price changes for the products sold through all channels of the agricultural product producer both over time and space. It is calculated through the aggregation method of prices for 59 named agricultural products sold by the 7 440 peasant farms, by the plant growing and cattle breeding products and marzes of the republic. Each of them represents the weighted value of indexes for the certain types of commodity, which are included in homogeneous commodity group.

¹ Շինարարության և շինմոնտաժային աշխատանքների շղթայական և երկարաժամկետ ինդեքսները ՀՀ-ում հաշվարկվում է ՀՀ ֆինանսների նախարարության Գների ուսումնասիրության և վերլուծության գործակալության կողմից ներկայացված ինդեքսների հիման վրա:

The chain and long-term price indexes for construction and assembly work in RA has been calculated by the based on the indexes provided by Acting Head of Prices and Analysis Agency of the Ministry of Finance of RA.

ԳՆԵՐԻ ՎԻՃԱԿԱԳՐՈՒԹՅԱՆ ՄԵԹՈՂԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆ
PRICE STATISTICS METHODOLOGY

Գյուղատնտեսական արտադրության միջոցների գնման գների ինդեքսը բնութագրում է արտադրության միջոցների գնման գների փոփոխությունների շարժը հաշվետու ժամանակահատվածում բազիսայինի համեմատ: Հաշվարկվում է 7 440 գյուղացիական տնտեսությունների կողմից ձեռք բերված 78 անվանում արտադրության միջոցների գնման գների հետազոտման տվյալների հիման վրա:

Արտաքին առևտրի գների (միավորի արժեքի) ինդեքսը (ԱԱԳԻ) բնութագրում է արտաքին առևտրի ապրանքների գների փոփոխման հաշվին արտահանման և ներմուծման արժեքի փոփոխությունն անփոփոխ, հաստատուն ֆիզիկական ծավալի պայմաններում: Արտաքին առևտրի գների ինդեքսի հաշվարկի համար տվյալների սկզբնաղբյուր են հանդիսանում ՀՀ մաքսային վիճակագրության ներմուծման, արտահանման բեռնամաքսային հայտարարագրերը: **ԱԱԳԻ-ն** հաշվարկվում է 4 ուղղություններով՝ «Ըստ բոլոր երկրների», «Ըստ ԱՊՀ երկրների», «Ըստ այլ երկրների», այդ թվում «Ըստ ԵՄ երկրների» համաձայն «Արտաքին տնտեսական գործունեության ապրանքային անվանացանկ դասակարգչի» (ԱՏԳԱԱ) 10-նիշ ծածկագրման, դասակարգված ըստ ապրանքային ենթախմբերի, խմբերի և բաժինների:

Արտաքին առևտրի գների ինդեքսը հաշվարկվում է Լասպեյրեսի միջին արժեքի բանաձևով՝ ամսական պարբերականությամբ, յուրաքանչյուր ամիսը նախորդ ամսվա նկատմամբ, բազիսային ժամանակաշրջանի նկատմամբ, նախորդ տարվա համապատասխան ամսվա նկատմամբ, նախորդ տարվա դեկտեմբերի նկատմամբ, ընթացիկ ժամանակաշրջանը նախորդ տարվա համապատասխան ժամանակաշրջանի նկատմամբ (աճողական կարգով) և եռամսյակային ինդեքսներ: Բազիսային ժամանակաշրջան է ընդունվում նախորդ տարին:

Հաշվարկված արտաքին առևտրի միջին արժեքի ինդեքսների շարքը կարող է լինել խիստ անկանոն ի հաշիվ առանձին ապրանքատեսակների գների կտրուկ տատանումների: Նման կարգի գնային մեծ շեղումներից խուսափելու համար օգտագործվում է ինդեքսների շարքի վերին և ստորին թույլատրելի սահմանների հարթեցման մեթոդը՝ սահմանային գործակիցների կիրառմամբ: Ինդեքսի սահմանային արժեքները հաստատվում են այնպես, որ ապահովեն գնային փոփոխության ճշգրտության անհրաժեշտ մակարդակը՝

Procurement price index for agricultural production means characterizes dynamics of change in procurement prices for production means in the reference period compared to the base one. It is calculated based on the survey results on procurement prices for 67 named production means acquired by the 7 440 peasant farms.

Foreign trade price (unit value) index (FTPI) measures change in export and import value at the expense of change trade in goods under the conditions of unchangeable, fixed physical volume. Customs records on import and serve as an original source of data for calculation of foreign trade price index. The FTPI is calculated in four directions: "by all countries", "by CIS countries", "by nonCIS countries", of which "by EU countries" 10-digit coding of the Classification "Commodity Nomenclature of Foreign Economic Activities" classified by commodity subgroups, commodity groups and commodity divisions.

The foreign trade price index is calculated monthly by the formula of the average value of Laspeyres, every month in comparison with the previous month; base period; corresponding month of the previous year; December of the previous year; recording period in comparison with the relevant period of the previous year (on a cumulative basis) and quarterly indexes. Previous year is taken as a base year.

Series of the calculated foreign trade average value indexes could be strictly irregular due to sharp fluctuations of prices of some commodity items. In order to avoid such big price deviations, leveling method of upper and lower permissible margins of indexes series is used through applying marginal coefficient. The marginal values of indexes determined to enable to ensure the necessary precession ratio of price change, excluding incomparable data and possible errors. Upper and lower permissible margins of index are determined through the mean square deviation of prices of

ԳՆԵՐԻ ՎԻՃԱԿԱԳՐՈՒԹՅԱՆ ՄԵԹՈԴԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆ
PRICE STATISTICS METHODOLOGY

բացառելով անհամատեղելի տվյալները և հնարավոր սխալները: Ինդեքսի թույլատրելի վերին և ստորին սահմանները որոշվում են առանձին ապրանքատեսակների գների միջին կշռված քառակուսային շեղումների և դրանց վրա հաշվարկված տատանման (վարիացիոն) գործակիցների օգնությամբ (միջոցով): Արտաքին առևտրի գների ինդեքսի հաշվարկման մեթոդաբանությունը համապատասխանում է միջազգային չափանիշներին: Այն մշակելիս հաշվի են առնվել ԱՄՆ կողմից արված առաջարկությունները, միջազգային փորձը և համարվում է վերոհիշյալի կողմից առաջարկված նախապատվելի տարբերակներից մեկը:

Անշարժ գույքի շուկայի գների ինդեքսը բնութագրում է Երևան քաղաքում և հանրապետության մարզերում անշարժ գույքի նկատմամբ իրականացված առքուվաճառքի գործարքների արդյունքում ձևավորված բնակարանների 1մ² մակերեսի հաշվարկով շուկայական միջին գների փոփոխությունները ժամանակի ընթացքում:

Անշարժ գույքի շուկայի գների ինդեքսները ՀՀ-ում հաշվարկվում են Երևան քաղաքի վարչական շրջաններում և հանրապետության մարզերի քաղաքներում՝ բազմաբնակարան բնակելի շենքերի բնակարանների և անհատական բնակելի տների 1մ² մակերեսի գների վերաբերյալ ՀՀ անշարժ գույքի կադաստրի կոմիտեի կողմից տրամադրվող ամփոփ տեղեկատվության հիման վրա:

some commodity items and variation ratios calculated based on them.

Methodology of foreign trade price index calculation corresponds to the international standards, follows the IMF recommendations and international experience and is considered one of the preferable versions recommended by IMF.

The real estate market price index is characterized by changes in market average prices over 1 square meter of apartments formed as a result of the sale and purchase of real estate in Yerevan and the marzes of the country over time.

Real estate market price indices in Armenia are calculated on the basis of summary information provided by the RA Committee of Real Estate Cadastre on prices for 1 square meter of apartment buildings and individual dwelling houses in the administrative districts and cities of the marzes of the Republic of Armenia.