

4.2. Туризм

4.2.1. Международный туризм

Согласно полученным отчетным данным и экспертным оценкам результатов проведенных обследований, в январе-декабре 2011г. в республику прибыло 757935 туристов¹ или по сравнению с тем же периодом 2010г. показатель увеличился на 10.3%. За тот же период с целью туризма из республики выехали 714953 человек, по сравнению с январем-декабрем 2010г. показатель увеличился на 10.2%.

Некоторые показатели международного туризма в январе-декабре 2010-2011гг.

человек

| | Январь-декабрь 2010г. [♦] | Январь-декабрь 2011г. | Январь-декабрь 2011г. к январю-декабрю 2010г., % |
|--|------------------------------------|-----------------------|--|
| Количество гостиниц , которые приняли международных туристов | 50 | 58 | 116.0 |
| Приезжие | | | |
| приезжие, которые по методологии Всемирной туристической организации (ВТО) являются туристами ² | 687229 | 757935 | 110.3 |
| <i>приезжие, которые были размещены:</i> | | | |
| в гостиницах и гостиничных хозяйствах | 70209 | 124113 | 176.8 |
| остановившиеся в домах у родственников или знакомых, нанявшие квартиру и другие | 617020 | 633822 | 102.7 |
| Выезжающие | | | |
| выезжающие, которые по методологии ВТО являются туристами ² | 648854 | 714953 | 110.2 |
| <i>выезжающие, путешествие которых было организовано:</i> | | | |
| со стороны туристических организаций | 11031 | 11317 | 102.6 |
| не учтенные со стороны туристических организаций (самостоятельные) | 637823 | 703636 | 110.3 |

По отчетным данным, полученным от гостиничных хозяйств в январе-декабре 2011г., 19.9% туристов, посетивших республику, пришлось на долю стран СНГ, 38.5% - на долю стран ЕС, 41.6% - на долю других стран мира.

¹ Согласно методологии Всемирной туристической организации ООН (ВТО) (International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide, UN WTO, Madrid, November 2010), “туристом” считается любое лицо, которое с целью отдыха, деловыми, религиозными или прочими целями путешествует за пределами его обычной среды в течение периода не меньше 24 часов и не превышающего одного года непрерывно. Причем главной целью его поездки является путешествие, а не занятие трудовой деятельностью, когда расходы, связанные с поездкой, покрываются за счет финансовых средств, полученных в посещаемом месте за трудовую деятельность.

² Основой для расчета приведенных данных является полученная из Миграционного агентства министерства территориального управления РА информация о численности въезжающих в РА и выезжающих из РА, зарегистрированных на приграничных пунктах, а с 2011г. – данные, полученные из информационной системы Пограничного электронного управления Национальной службы безопасности РА (НСБ РА), а также результаты “Выборочного обследования въезжающих и выезжающих”, проведенного с сентября 2006г. по август 2007г. НСС РА при содействии Армянского агентства развития туризма (ААРТ) и программы “Конкурентоспособный частный сектор в Армении” (КЧСА) Агентства международного развития США.

**Темп роста и структура географического распределения туристов,
посетивших РА в январе-декабре 2010-2011гг.¹**

%

| | Удельный вес | | Темп роста абсолютного числа туристов |
|-------------------------|-----------------------|-----------------------|--|
| | январь-декабрь 2010г. | январь-декабрь 2011г. | |
| Всего | 100.0 | 100.0 | 176.8 |
| в том числе: | | | |
| Страны СНГ | 21.0 | 19.9 | 167.1 |
| в том числе: | | | |
| Украина | 1.6 | 1.9 | 2.2 раз |
| Российская Федерация | 18.3 | 16.8 | 162.1 |
| Другие страны СНГ | 1.1 | 1.1 | 179.6 |
| Страны ЕС | 31.3 | 38.5 | 2.2 раз |
| в том числе: | | | |
| Нидерланды | 1.0 | 2.0 | 3.6 раз |
| Италия | 3.9 | 6.2 | 2.8 раз |
| Франция | 9.4 | 10.0 | 188.3 |
| Германия | 5.7 | 5.5 | 172.2 |
| Соединенное Королевство | 4.3 | 4.7 | 196.9 |
| Прочие страны ЕС | 7.1 | 10.0 | 2.5 раз |
| Другие страны | 47.7 | 41.6 | 154.4 |
| США | 14.4 | 14.8 | 182.9 |
| Иран | 10.4 | 7.4 | 125.7 |
| Грузия | 3.6 | 2.6 | 126.4 |
| Турция | 2.8 | 1.4 | 85.8 |
| Канада | 2.0 | 1.7 | 150.9 |
| Прочие страны | 14.5 | 13.7 | 167.4 |

Показатели туризма по целям поездок

человек

| | Январь-декабрь 2010г. | Удельный вес (январь-декабрь 2010г., %) | Январь-декабрь 2011г. | Удельный вес (январь-декабрь 2011г., %) |
|-------------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|---|
| Прибывшие | | | | |
| Всего туристы ² | 70209.0 | 100.0 | 124113 | 100.0 |
| <i>из которых по целям поездки:</i> | | | | |
| деловая | 31182.0 | 44.4 | 36022.0 | 29.0 |
| отдых и досуг | 14999.0 | 21.4 | 27020.0 | 21.8 |
| образование | 19.0 | 0.0 | 16.0 | 0.0 |
| лечение | 579.0 | 0.8 | 1187.0 | 1.0 |
| другие | 23430.0 | 33.4 | 59868.0 | 48.2 |
| Выезжающие | | | | |
| Всего туристы ² | 11031.0 | 100.0 | 11317.0 | 100.0 |
| <i>из которых по цели поездки:</i> | | | | |
| деловая | 528.0 | 4.8 | 983.0 | 8.7 |
| отдых и досуг | 3699.0 | 33.5 | 3757.0 | 33.2 |
| образование | 6.0 | 0.1 | 5.0 | 0.0 |
| лечение | 502.0 | 4.6 | 0.0 | 0.0 |
| другие | 6296.0 | 57.1 | 6572.0 | 58.1 |

¹ Приведенные данные отражают только число туристов, размещенных в гостиницах и гостиничных хозяйствах.

² Данные отражают только число туристов, выезд которых был организован туристическими организациями.