

## 4.2. Туризм

## 4.2.1. Международный туризм

Некоторые показатели международного туризма в январе-декабре 2017-2018гг.

	Январь-декабрь 2017г.	Январь-декабрь 2018г.	человек Январь-декабрь 2018г. к январю-декабрю 2017г., %
<b>Прибывшие<sup>1</sup></b>			
<b>приезжие, которые по методологии Всемирной туристической организации (ВТО) являются туристами<sup>2</sup></b>	<b>1 494 779</b>	<b>1 651 782</b>	<b>110.5</b>
<i>приезжие, которые были размещены:</i>			
в объектах гостиничного хозяйства	264 702	307 473	116.2
остановившиеся в домах у родственников или знакомых, нанявшие квартиру и другие	1 230 077	1 344 309	109.3
<b>Выезжающие<sup>1</sup></b>			
<b>выезжающие, которые по методологии ВТО являются туристами<sup>2</sup></b>	<b>1 481 755</b>	<b>1 622 791</b>	<b>109.5</b>
<i>выезжающие, путешествие которых было организовано:</i>			
со стороны туристических агентств	5 017	5611	111.8
неучтенные со стороны туристических агентств (самостоятельные)	1 476 738	1 617 180	109.5

<sup>1</sup>Основой для расчета численности выезжающих в РА и выезжающих из РА являются данные, полученные из информационной системы пограничного электронного управления Службы национальной безопасности РА (СНБ РА), а также результаты "Выборочного обследования выезжающих и выезжающих", проведенного в 2013г. НСС РА при содействии Министерства экономики РА, Фонда национальной конкурентоспособности Армении, донорских организаций в Армении, в частности, Федерального сотрудничества Германии (GIZ) и Программы развития организаций и рыночной конкурентоспособности АМР США (USAID EDMC).

<sup>2</sup> Согласно методологии Всемирной туристической организации ООН (ВТО) (International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide, UN WTO, Madrid, November 2010), "туристом" считается любое лицо, которое с целью отдыха, деловыми, религиозными или прочими целями путешествует за пределами его основного местожительства в течение периода не меньше 24 часов и не превышающего одного года непрерывно. Причем главной целью его поездки является путешествие, а не занятие трудовой деятельностью, когда расходы, связанные с поездкой, покрываются за счет финансовых средств, полученных в посещаемом месте за трудовую деятельность.

#### 4. ВНЕШНИЙ СЕКТОР

##### Темп роста и структура географического распределения туристов, посетивших РА в январе-декабре 2017-2018гг.<sup>1</sup>

%

	Удельный вес		Темп роста абсолютного числа туристов
	Январь-декабрь 2017г.	Январь-декабрь 2018г.	
<b>Всего</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>116.2</b>
в том числе:			
<b>Страны СНГ</b>	<b>23.4</b>	<b>24.4</b>	<b>121.1</b>
в том числе:			
Украина	1.7	1.9	126.2
Российская Федерация	20.3	21.0	120.5
Прочие страны СНГ	1.4	1.5	124.5
<b>Страны ЕС</b>	<b>21.3</b>	<b>26.8</b>	<b>146.3</b>
в том числе:			
Нидерланды	0.7	0.9	150.4
Италия	2.1	2.9	165.8
Франция	4.1	5.2	147.2
Германия	4.7	6.4	158.3
Соединенное Королевство	2.7	3.0	127.3
Прочие страны ЕС	7.0	8.4	138.9
<b>Другие страны</b>	<b>55.3</b>	<b>48.8</b>	<b>102.5</b>
в том числе:			
США	13.6	13.9	118.3
Иран	14.2	6.8	55.7
Грузия	2.9	2.3	95.2
Турция	0.7	1.0	176.7
Канада	2.6	1.8	80.4
Прочие страны	21.4	23.0	124.9

##### Структура показателей туризма по целям поездок

человек

	Удельный вес, %		Темп роста абсолютного числа туристов,%
	Январь-декабрь 2017г.	Январь-декабрь 2018г.	
<b>Прибывшие</b>			
<b>Всего туристы<sup>1</sup></b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>116.2</b>
<i>из которых по целям поездки:</i>			
деловая	23.9	27.3	132.7
отдых и досуг	52.8	48.8	107.4
образование	0.0	0.0	58.0 раз
лечение	0.2	1.4	6.6 раз
другие	23.1	22.5	113.2
<b>Выезжающие</b>			
<b>Всего туристы<sup>2</sup></b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>111.8</b>
<i>из которых по цели поездки:</i>			
деловая	2.5	1.2	54.0
отдых и досуг	69.1	98.8	159.9
образование	0.0	-	-
лечение	-	-	-
другие	28.4	-	-

<sup>1</sup> Приведенные данные отражают только число туристов, размещенных в объектах гостиничного хозяйства (гостиницы, хостелы, санатории, дома отдыха и т.д.).

<sup>2</sup> Данные отражают только число туристов, выезд которых был организован туристическими агентствами.