

4.2.2. Внутренний туризм

Внутренний туризм по целям поездок¹

	Январь-декабрь 2017г.	Удельный вес, %	Январь- декабрь 2018г.	Удельный вес, %	человек Темп роста, %
Всего туристы ²	1 086 707	100.0	1 092 322	100.0	100.5
<i>из которых по цели поездки:</i>					
деловая	252 787	23.3	207 761	19.0	82.2
отдых и досуг	742 188	68.3	781 668	71.6	105.3
лечение	43 558	4.0	58 339	5.3	133.9
другие	48 174	4.4	44 554	4.1	92.5

¹Приведенные данные отражают только число туристов, размещенных в объектах гостиничных хозяйств (гостиницы, хостелы, санатории, дома отдыха и т.д.).

²Согласно методологии Всемирной туристической организации ООН (ВТО) (International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide, UN WTO, Madrid, November 2010), **внутренним туристом** считается любое лицо, которое путешествует в пределах страны его основного проживания (за пределами его обычной среды проживания), то есть житель какой-либо страны, путешествующий по своей стране или стране основного проживания, независимо от цели путешествия (кроме цели учебы) в течение периода не меньше 24 часов и не превышающего одного года непрерывно, и главной целью поездки которого не является занятие трудовой деятельностью, которая оплачивается в посещаемом месте.