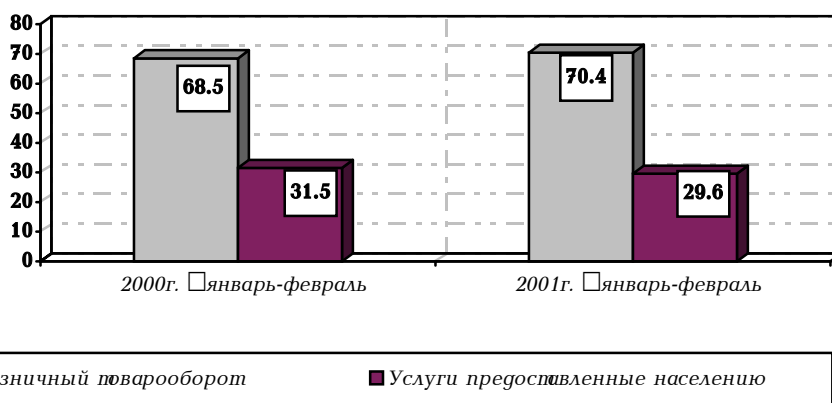


1.2.6. Розничная торговля, другие услуги (потребительский рынок)

Потребительский рынок РА (объем розничного товарооборота и услуг предоставленных населению) в январе - феврале 2001г.

| | Фактический объем в январе-феврале 2001г. (млн. драмов) | Январь 2001г. в процентах к январю-февралю 2000г. | В процентах к общему объему | |
|---|---|---|-----------------------------|-----------------------|
| | | | Январь-февраль 2001г | Январь-февраль 2000г. |
| Объем розничного товарооборота и услуг предоставленные населению - всего <i>в том числе:</i> | 83405.7 | 110.5 | 100.0 | 100.0 |
| розничный товарооборот | 58721.9 | 113.5 | 70.4 | 68.5 |
| услуги предоставленные населению | 24683.8 | 104.1 | 29.6 | 31.5 |

Объем розничного товарооборота и услуг предоставленные населению в процентах к общему объему потребительского рынка РА



Анализ показывает, что в январе-феврале 2001г. зарегистрирован рост объема потребительского рынка по сравнению с соответствующим периодом 2000г. (в сопоставимых ценах 10.5 %) в нем увеличился удельный вес объема розничного товарооборота на 1.9 процентных пункта и соответственно уменьшился удельный вес объема услуг предоставленных населению. Объем потребительского рынка в феврале 2001г. по сравнению с январем 2001г. (в сопоставимых ценах) составил 99.9 %.

Розничная торговля

В январе-феврале 2001г. на потребительском рынке РА общий объем розничного товарооборота, в фактических ценах, составил 58.7 млрд. драмов, что по сравнению с соответствующим периодом 2000г. (в сопоставимых ценах) увеличился на 13.5% (а объем розничного товарооборота в феврале 2001г. по сравнению с январем 2001г., в сопоставимых ценах, составил 99.9 %).

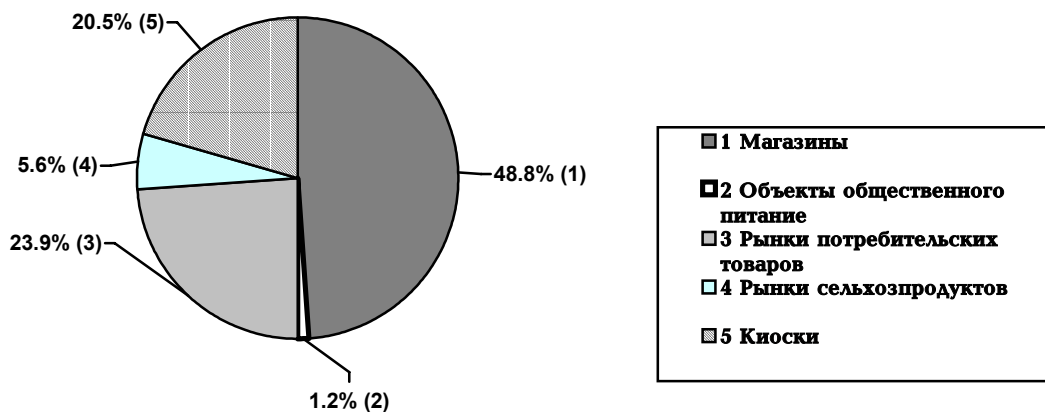
1.РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

Объем розничного товарооборота РА в январе-феврале 2001г.

| | Объем товарооборота, млн драмов | Удельный вес товарооборота в % к общему объему |
|---|------------------------------------|---|
| Всего <i>в том числе</i> | 58721.9 | 100.0 |
| Магазины | 28656.4 | 48.8 |
| Объекты общественного питания | 681.2 | 1.2 |
| Рынки потребительских товаров (ярмарки) | 14048.4 | 23.9 |
| Рынки сельхозпродуктов | 3290.5 | 5.6 |
| Киоски (павильоны) | 12045.4 | 20.5 |

Структура розничного товарооборота по источникам образования в январе-феврале 2001г.

(в процентах к общему итогу):



В январе-феврале 2001г. в общем объеме розничного товарооборота РА большой удельный вес составляет торговля в магазинах, на рынках потребительских товаров (ярмарках) и киосках — 93.2 % (54750.2 млн. драм), а доля торговли в предприятиях общественного питания и рынках сельхозпродуктов составляет 6.8 % (3971.7 млн. драм). В общем объеме розничного товарооборота республики особое место занимают рынки потребительских товаров. По данным отчетов, полученных от действующих рынков потребительских товаров (ярмарки) и на основе экспериментального дополнительного расчета в январе-феврале 2001г. объем товарооборота, в фактических ценах, составил 14048.4 млн драмов.

Данные объемов товарооборота рынков потребительских товаров (ярмарки) по марзам РА за январь-февраль 2001г.

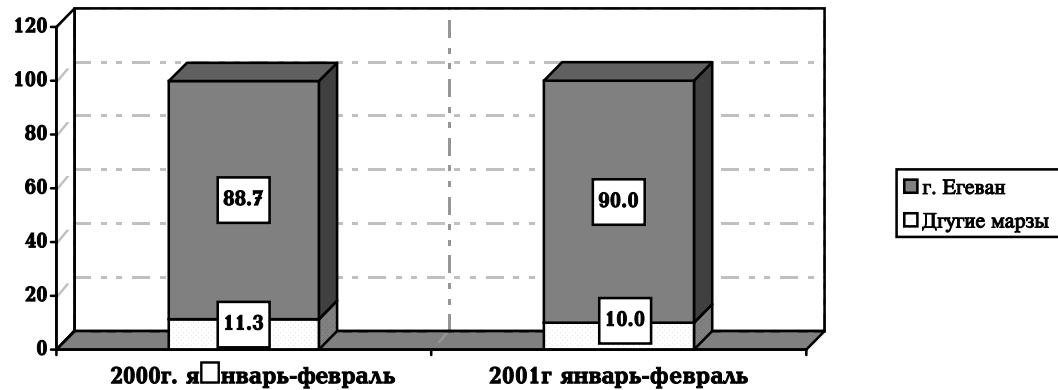
| | Объем товарооборота, млн драмов | в том числе, в процентах к общему объему | |
|-------------|---------------------------------------|--|--------------------------------|
| | | продовольственных товаров | непродовольственных товаров |
| Арагат | 88.8 | 12.4 | 87.6 |
| Армавир | 122.0 | 64.3 | 35.7 |
| Гегаркуник | 175.0 | 14.1 | 85.9 |
| Лори | 284.4 | 32.0 | 68.0 |
| Котайк | 166.8 | 36.0 | 64.0 |
| Ширак | 238.4 | 1.7 | 98.3 |
| Сюник | 6.0 | - | 100.0 |
| Тавуш | 327.0 | 67.6 | 32.4 |
| г. Ереван | 12640.0 | 13.6 | 86.4 |
| Всего по РА | 14048.4 | 15.7 | 84.3 |

1.РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

Надо отметить, что учтенные в республике рынки потребительских товаров в основном специализированы по продаже не продовольственных товаров, удельный вес которого в общем объеме товарооборота рынков потребительских товаров республики в январе-феврале 2001г. составил 84.3%, а продовольственных товаров составил 15.7%.

Общий объем товарооборота рынков потребительских товаров (ярмарки) РА по марзам (обобщенно)

(в процентах к общему итогу):



Как видно из графика, в январе-феврале 2001г. по сравнению с тем же периодом 2000г., в общем объеме товарооборота рынков потребительских товаров республики наблюдался рост удельного веса объема товарооборота рынков г. Еревана на 1.3 процентных пункта.

По состоянию на 01.03.2001г. товарные запасы на предприятиях розничной торговли республики составили 21818.8 млн драмов, а обеспеченность товарных запасов — 45 дней.

На потребительском рынке республики особую роль играют рынки сельхозпродуктов. В январе-феврале на долю торговли осуществляемой на этих рынках пришлось 5.6 % объема общего товарооборота или 3290.5¹ млн драмов.

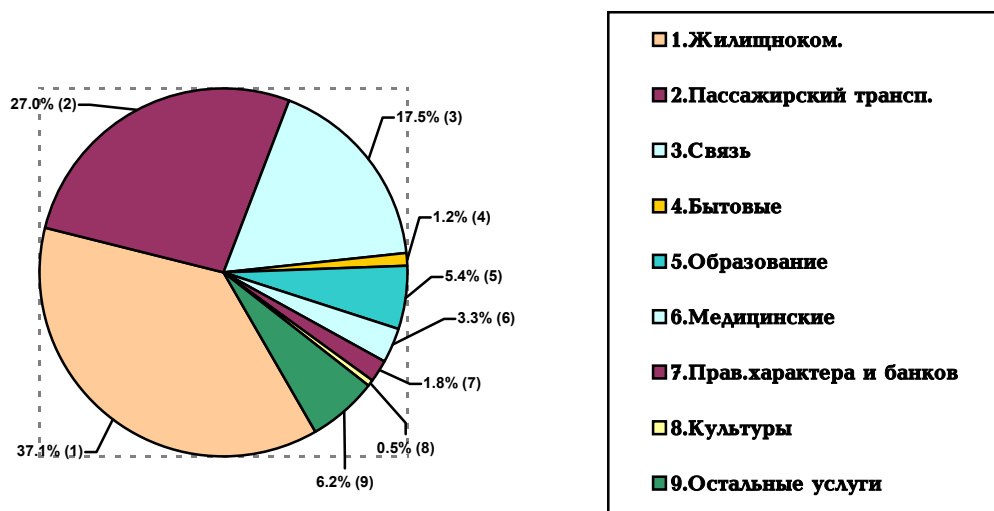
¹Не учтен товарооборот неорганизованного рынка сельхозпродуктов.

Услуги предоставленные населению

В январе-феврале 2001г. по отчетам, представленным организаций в сфере производства и обслуживания, а также на основе экспериментального дополнительного расчета неучитываемого поля, общий объем услуг, оказанных населению республики, в фактических ценах, составил около 24.7 млрд. драмов, что по сравнению с показателем соответствующего периода 2000г., в сопоставимых ценах возрос на 4.1%(а в феврале 2001г. по сравнению с январем 2001г. объем услуг составил 99.7% в сопоставимых ценах). Объем бытовых услуг составил 296.2 млн. драмов, что по сравнению с соответствующим показателем января-февраля 2000г. в сопоставимых ценах составил 86.2%. В январе-феврале 2001г. в сфере услуг, предоставленные населению, зарегистрирован рост цен на 2.1%, по сравнению с январем-февралем 2000г. Это в основном обусловлен ростом цен воздушного транспорта (9.3%), бытовых услуг (5.7%), культуры (4.6%), образования (2.6%), услуг правового характера и банковских учреждений(4.0%), туристско-экскурсионных услуг (3.6%), услуг связи (2.5%), санаторно-курортных и оздоровительных услуг (0.3%). Одновременно замечался снижение цен медицинских услуг.

Структура услуг, предоставленные населению, по видам в январе-феврале 2001г.

(в процентах к общему итогу)



В январе-феврале 2001г. в структуре услуг, предоставленные населению, наибольший удельный вес имели жилищно-коммунальные услуги-37.1%, в том числе доля услуг по снабжению населения электроэнергией составила 28.3%, услуги пассажирского транспорта-27.0%, в том числе доля услуг воздушного транспорта составила 22.4%.

В январе-феврале 2001г., по данным, полученных отчетов от 29 казино, объем услуг составил 120.4 млн. драмов или 0.5% в общем объеме услуг.