

**1.3. Цены и тарифы****Изменение цен по отдельным секторам экономики в феврале 2001г.***(в процентах к предыдущему месяцу)*

	Индекс потребительских цен <sup>1</sup>	Индекс цен производителей промышленной продукции <sup>2</sup>	Индекс цен в капитальном строительстве <sup>3</sup>	Индекс тарифов на грузовые перевозки <sup>4</sup>	Индекс цен реализации сельскохозяйственной продукции <sup>5</sup>	Индекс закупочных цен средств производства в сельском хозяйстве <sup>6</sup>
Январь	104.6	100.7	99.6	99.7	105.1	102.2
Февраль	99.1	102.4	100.0	99.8	99.5	98.3
Февраль к декабрю 2000г.	103.6	101.7*	99.5	99.5	104.2*	100.3*
Январь-февраль к 2001г. к январю-февралю 2000г.	102.5	100.8	101.4	105.4	108.9	107.6

\* Рассчитанный по фактическим ценам февраля 2001г. и декабря 2000г.

<sup>1</sup> Согласно действующей методологии, наблюдение цен проводится в промежутке от 21-ого числа предыдущего месяца до 20-ого числа отчетного месяца, в 9-и марзах республики города Еревана (за исключением Араратского марза), по 400 наименованиям товаров (услуг)-представителей.

<sup>2</sup> Наблюдение цен проводится в 177-и базовых промышленных предприятиях по линии 624 наименований продукции-представителей.

<sup>3</sup> По данным министерства градостроительства РА.

<sup>4</sup> Рассчитывается по 4-м видам транспорта (железнодорожный, автомобильный, воздушный, трубопроводный) на основе зарегистрированных тарифов грузовых перевозок.

<sup>5</sup> По обследуемым данным цен реализации и объемов 61 наименования сельхозпродуктов, реализованных 6000 сельскими и сельскими коллективными хозяйствами.

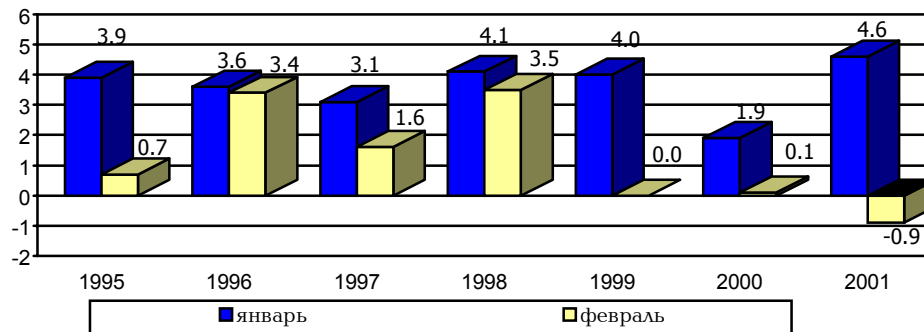
<sup>6</sup> По обследуемым данным закупочных цен и объемов 92 наименований средств производства, приобретенных 6000 сельскими и сельскими коллективными хозяйствами.

**Индекс потребительских цен.** После высокого роста цен, зарегистрированного в январе 2001г. на потребительском рынке, в феврале зафиксировано их снижение на 0.9%, что на 0.8 процентных пункта ниже показателя февраля предыдущего года (0.1%). Ценовые изменения, зарегистрированные в республике, в основном обусловлены изменениями цен продовольственных товаров, в связи с сезонностью некоторых продовольственных товаров, структурой реализации, а также соотношением спроса и предложения.

В феврале 2001г. по сравнению с декабрем 2000г. индекс потребительских цен составил 103.6%, что на 1.6 процентных пункта выше сводного индекса, зафиксированного в соответствующем периоде предыдущего года (102.0%). Индекс цен на продовольственные товары (вкл. алкогольные напитки и табак) составил 105.2%, на непродовольственные товары- 99.8%, тарифы на услуги-100.4%.

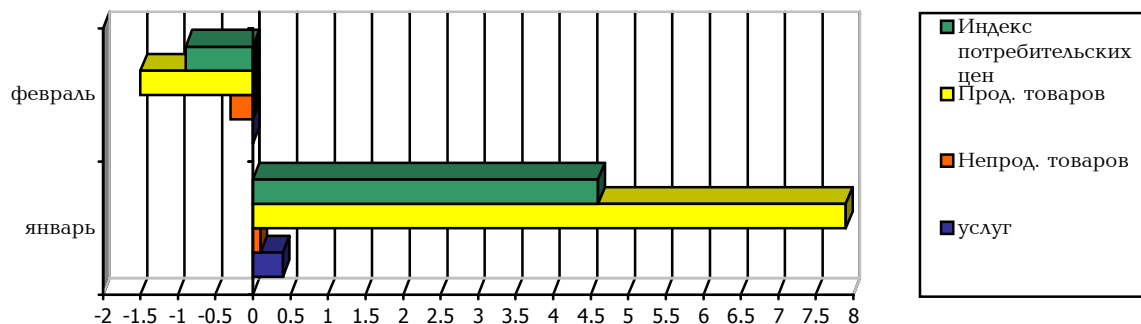
В феврале 2001г. по сравнению с январем снижение цен на продовольственные товары (вкл. алкогольные напитки и табак) составило 1.2%, на непродовольственные товары-0.3%, а уровень тарифов на услуги остался на уровне предыдущего месяца.

**Прирост потребительских цен за январь-февраль 1995-2001гг., в процентах**  
(предыдущий месяц =100.0)



В январе 2001г. по сравнению с февралем предыдущего года индекс потребительских цен составил 102.0%, в том числе на продовольственные товары (вкл. алкогольные напитки и табак)-101.9%, на непродовольственные товары-102.3%, услуги-102.0%, а в январе-феврале по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года-соответственно 102.5%, 102.7%, 102.1% и 102.1%.

**Изменение цен продовольственных и непродовольственных товаров и тарифов на услуги на потребительском рынке РА за январь-февраль 2001г. в процентах** (предыдущий месяц =100)



В феврале 2001г. по сравнению с январем и на потребительском, и на валютном рынке зафиксировано снижение цен на потребительские товары и расчетного курса армянского драма к доллару США соответственно на 0.9% и 0.2%. Расчетный курс армянского драма к доллару США в феврале 2001г. составил 552.17 драмов, что на 4.6% превзошел соответствующий показатель февраля предыдущего года (527.86 драмов).

**Продовольственные товары.** В феврале 2001г. на рынке продовольственных товаров по сравнению с предыдущим месяцем цены снизились на 1.5%, что в основном обусловлено снижением цен, зафиксированным в товарных группах фруктов (5.0%), овощей и картофеля (6.6%). Из наблюдаемых населенных пунктов республики снижение цен на овощи и картофель зафиксировано в Ереване, Вагаршапате и Раздане (Чаренцаване), составив соответственно 12.1%, 10.5% и 4.2%. В остальных наблюдаемых населенных пунктах цены на овощи и картофель возросли в пределах от 3.6-15.8% (сравнительно высокий показатель роста цен зафиксирован в Ехегнадзоре). В отмеченном периоде снизились цены на помидоры (29.9%), огурцы (25.1%), репчатый лук (11.1%), капусту (8.6%), свеклу (4.6%), морковь (2.9%), картофель

(1.1%). Несмотря на то, что в феврале зафиксировано снижение цен на отмеченные товары, по сравнению с декабрем 2000г. сохранился высокий рост цен на помидоры (3.2 раза), огурцы (1.8), морковь (1.5), капусту (1.4), свеклу (1.5), картофель (1.2 раза).

В феврале 2001г. по сравнению с декабрем 2000г. в товарной группе фруктов зафиксирован рост цен на 22.8%, что превзошел тот же показатель соответствующего периода 2000г. на 3.0 процентных пункта (19.8%). Нужно отметить, что рост цен на фрукты в отмеченном периоде как в текущем году, так и в предыдущем году в целом попадает на долю января (в январе 2001г.-на 29.3%, в январе 2000г. 21.3%). Снижению цен, зафиксированному в феврале 2001г. в большей мере способствовало снижение цен на тропические фрукты. В отмеченном периоде снизились цены на лимоны (25.1%), бананы (12.3%), апельсины (9.7%), мандарины (9.4%). Цены на яблоки и груши снизились соответственно на 5.1% и 4.6%. Из наблюдаемых населенных пунктов в городах Ереван, Гюмри, Раздан (Чаренцаван) и Дилижан цены на фрукты снизились в пределах от 14.2-0.3% (сравнительно высокий показатель снижения зафиксирован в г.Гюмри). В остальных 6-и наблюдаемых населенных пунктах зарегистрирован рост цен на фрукты в пределах от 1.7-17.3%.

Росту цен на яйца на 11.5%, зафиксированному в республике в январе 2001г., в феврале последовало снижение на 7.0%, что является результатом снижения цен на яйца в 6-и наблюдаемых населенных пунктах республики в пределах от 9.0-1.8%. Рост цен на яйца зафиксирован только в Мартуни, а в остальных 3-ех населенных пунктах сохранился уровень цен января. В феврале тенденция снижения цен зафиксирована также в товарных группах кондитерских изделий, животных и растительных масел, молочных продуктов, сахара, кофе, чая, какао, безалкогольных напитков, составив от 0.9-0.1%.

Снижению цен на рыбопродукты, зарегистрированному в январе 2001г., в феврале последовал рост на 4.7%, что в основном обусловлен ростом цены на свежую рыбу (сиг) на 5.4%. В 5-и наблюдаемых населенных пунктах республики зарегистрирован рост цен на рыбопродукты в пределах от 4.0-25.8% (сравнительно высокий показатель роста зафиксирован в г.Мартуни), В г.Дилижане и г.Ехегнадзоре сохранился уровень цен января, а остальных 3-ех населенных пунктах зарегистрировано снижение цен в пределах от 3.8-0.1%.

В феврале 2001г., по сравнению с январем, в республике наблюдался рост цен на мясопродукты на 0.5%, при этом цены на баранину, свинину, говядину возросли соответственно на 3.5%, 1.6% и 1.2%, а по сравнению с декабрем 2000г. - соответственно 13.8%, 14.5% и 13.2%. В 8-и наблюдаемых населенных пунктах цены на мясопродукты возросли в пределах от 1.0-8.0% (сравнительно высокий рост зафиксирован в г.Вагаршапате), а в городах Ереван и Ванадзор цены снизились соответственно на 0.5% и 1.9%.

В феврале 2001г., как и в январе в товарной группе алкогольных напитков и табака зарегистрировано снижение цен на 0.1%, в том числе цены на алкогольные напитки остались на уровне цен января, а цены на табак снизились на 0.1%.

## Изменение цен по отдельным группам продовольственных товаров

(в процентах)

	2001 год			
	январь	февраль	февраль к январю 2001г.	январь-февраль к январю-февралю 2000г.
	к декабрю 2000г.			
<i>Продовольственные товары</i> (вкл. Алкогольные напитки и табак)	106.5	105.2	98.8	102.7
<i>Продовольственные товары</i>	107.9	106.3	98.5	103.2
Хлебопродукты	100.2	100.2	100.0	95.8
Мясопродукты	106.6	107.2	100.5	101.2
Рыбопродукты	77.3	80.9	104.7	116.2
Молочные продукты	101.8	101.2	99.4	102.1
Яйца	111.5	103.7	93.0	97.2
Животные и растительные масла	101.0	100.2	99.1	94.7
Фрукты	129.3	122.8	95.0	108.5
Овощи и картофель	153.6	143.4	93.4	137.2
Сахар	99.7	99.3	99.6	118.9
Кофе, чай, какао	99.7	99.5	99.8	91.7
Кондитерские изделия	100.4	99.5	99.1	97.5
Безалкогольные напитки	100.1	100.0	99.9	97.9
<i>Алкогольные напитки и табак</i>	99.9	99.8	99.9	100.2

**Непродовольственные товары.** Снижение цен, зарегистрированный в феврале 2001г. на 0.3% на рынке непродовольственных товаров, в основном обусловлено снижением цен большинства наблюдаемых товарных групп непродовольственных товаров. Так, в феврале снижение цен в пределах от 6.4-0.1% зафиксировано в товарных группах топлива (в связи со снижением цен на сжиженный газ-на 9.6% и нефть – на 6.3%), текстильных изделий, мебели, ковров, моющих средств, галантерейных, ювелирных изделий, бытовых электротоваров, культтоваров, стройматериалов. Цены на канцтовары, одежду и ткани, обувь остались на уровне цен января, а цены на кухонные принадлежности, косметических товары и садово-огородный инвентарь возросли в пределах от 0.1-0.3%. Цены на медикаменты возросли на 2.6%, общий рост за два месяца составив 14.5%.

В феврале 2001г. продолжалась тенденция снижения цен на бензин и дизтопливо. В феврале среднереспубликанская цена на бензин снизилась на 0.6%, а на дизтопливо-на 9.3%. В феврале 2001г. по сравнению с декабрем 2000г. общее снижение цен на бензин составило 6.3%, а на дизтопливо- 9.7%.

## Индексы цен на основные группы непродовольственных товаров

(в процентах)

	2001 год			
	январь	февраль	февраль к январю 2001г.	нварь-февраль к январю-февралю 2000г.
	к декабрю 2000г.			
<i>Непродовольственные товары</i>	100.1	99.8	99.7	102.1
<i>в том числе:</i>				
Одежда и ткани	100.0	100.0	100.0	97.1
Горючее	98.3	92.0	93.6	104.3
Мебель	99.5	99.1	99.6	101.6
Ковры	99.2	98.8	99.7	102.7
Текстильные изделия	100.6	99.8	99.2	105.6
Бытовые электротовары	99.7	99.6	99.9	100.5

## 1. РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

	<b>2001 год</b>			
	январь	февраль	февраль к	нварь-февраль к
	к декабрю 2000г.		январю 2001г.	январю-февралю 2000г.
Кухонные принадлежности	99.5	99.6	100.1	98.8
Моющие средства	100.2	100.0	99.8	100.5
Стройматериалы	99.7	99.6	99.9	104.2
Садово-огородный инвентарь	100.0	100.1	100.1	98.5
Медикаменты	111.5	114.5	102.6	106.3
Автомобили личного пользования и бензин	95.5	93.9	98.4	114.6
Культтовары	99.2	99.1	99.9	96.3
Канцтовары	100.0	99.9	100.0	102.6
Косметические товары	99.9	100.2	100.3	95.5
Ювелирные изделия	99.4	99.3	99.9	96.4
Галантерия	99.7	99.4	99.7	100.4

**Услуги.** В условиях в целом стабильного уровня тарифов на услуги, зарегистрированного в феврале 2001г., по некоторым услугам зафиксированы изменения тарифов с тенденцией к росту и снижению. Так, тарифы на услуги связи в феврале возросли на 0.6%, что является результатом применения с 15-го января 2001г. закона о налоге на добавленную стоимость на почтовые отправки. В связи с этим, в феврале по сравнению с январем прирост тарифов на услуги почтовых отправок составил 12.5%, а по сравнению с декабрем предыдущего года - 20.0%. Рост тарифов зафиксирован также по услугам образования и организации отдыха, составив 0.1%. В отмеченном периоде в связи со снижением тарифов на междугородний транспорт на 1.1%, снизились тарифы на услуги транспорта на 0.4% (последнее обусловлено снижением тарифов пассажирских перевозок воздушным транспортом на 1.6%). Снижение тарифов зафиксировано также в сфере услуг общественного питания и культуры, составив 0.1%, а тарифы на жилищно-коммунальные, бытовые, медицинского обслуживания, юридические и банковские услуги остались на уровне тарифов января.

### Изменения тарифов на основные группы услуг населению

(в процентах)

	<b>2001 год</b>			
	январь	февраль	февраль к	январь-февраль к
	к декабрю 2000г.		январю 2001г.	январю-февралю 2000г.
Услуги	100.4	100.4	100.0	102.1
<i>в том числе:</i>				
бытовые	102.4	102.4	100.0	105.7
жилищно-коммунальные	100.0	100.0	100.0	100.1
здравоохранения	99.2	99.1	100.0	99.9
транспорта	99.7	99.3	99.6	102.8
связи	99.6	100.2	100.6	102.5
культуры	99.1	99.0	99.9	104.6
образования	99.8	99.9	100.1	102.6
отдыха	100.8	100.9	100.1	103.6
общепита	100.7	100.6	99.9	100.8
юридические и банковские	100.0	100.0	100.0	104.0

**Территориальная специфика потребительских цен на товары и услуги населению.** В феврале 2001г. по сравнению с январем в 4-х обследуемых населенных пунктах республики уровень потребительских цен снизился на 1.7-0.1%, самый высокий показатель снижения цен зафиксирован в г.Ереване. Имея большой удельный вес в составе обследуемых населенных пунктов, изменения цен в г. Ереване непосредственно повлияли на общий уровень потребительских цен республики с тенденцией снижения. В остальных 6-и обследуемых населенных пунктах зафиксирован рост цен на потребительские цены в пределах от 0.1-1.8%.

В феврале 2001г. по сравнению с январем в 4-х наблюдаемых населенных пунктах республики зарегистрировано снижение продовольственных цен в пределах от 2.8-0.1% (самый высокий показатель снижения цен зафиксирован в г.Ереване), а в остальных 6-и-рост цен в пределах от 0.4-2.9%.

**Средние цены на основные продовольственные товары в наблюдаемых населенных пунктах республики по состоянию на 28-е февраля 2001г.**

(грамов за кг)

	Говядина	Сыр	Масло	Распительное масло, литр	Яйца, за десяток	Сахар	Картофель	Репчатый Лук	Капуста	Яблоки
<b>Средняя цена по РА</b>	1058	1276	1464	530	425	253	152	270	174	301
<i>в том числе:</i>										
Ереван	1050	1325	1450	543	423	255	153	269	197	304
Гюмри	1075	1175	1417	527	450	257	177	283	153	425
Ванадзор	1075	1300	1500	520	405	247	155	215	105	280
Вагаршапат	1200	1300	1450	500	400	240	150	250	150	350
Талин	1100	1200	1450	500	400	250	150	350	200	250
Дилижан	1000	1200	1400	500	425	255	190	250	175	250
Раздан, Чаренцаван	1100	1200	1500	550	400	250	140	250	140	200
Ехегнадзор	1100	1200	1600	420	450	250	150	300	220	250
Мартуни	900	1100	1500	500	500	250	105	300	70	350
Капан	1020	1100	1680	500	450	266	138	350	200	190

Общая сумма стоимости вышеприведенных продовольственных товаров, (за 1 кг каждого товара, десяток яиц) по состоянию на 28 февраля 2001г. в среднем по республике составила 5903 драма, что на 8 драмов, или 0.1% больше стоимости того же набора продуктов на 30 января (5895 драм). По состоянию на 28 февраля 2001г. по сравнению с 30 января цены большинства вышеприведенных продовольственных товаров снизились в пределах от 3.0-0.1%. Вместе с этим, в отмеченном периоде заметно возросла цена на капусту (14.3%), яблоки (6.0%) и говядину (3.2%). В 6-и наблюдаемых населенных пунктах республики стоимость приобретения этих продуктов на 4.3-0.2 процентных пункта ниже соответствующего показателя на 30-ое января, а в остальных 4-х зафиксирован рост цен в пределах от 0.2-1.7%. По состоянию на 28-ое февраля 2001г. самая высокая стоимость приобретения этих продуктов зарегистрирована в г.Вагаршапате (5990 драм), а самая низкая - в г.Мартуни (5575 драм).

В 4-х наблюдаемых населенных пунктах республики в феврале 2001г. по сравнению с январем зафиксировано снижение цен непродовольственных товаров в пределах от 0.8-0.1% (сравнительно высокий процент снижения зафиксирован в г.Ванадзоре). В г.Дилижане сохранился уровень цен непродовольственных товаров

## 1. РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

января, а остальных 5-и наблюдаемых населенных пунктах зафиксирован рост цен в пределах от 0.3-0.6%.

В сфере услуг населению в феврале 2001г. в 6 наблюдаемых населенных пунктах сохранился уровень тарифов предыдущего месяца, а в остальных 4-х зафиксировано снижение тарифов в пределах от 0.2-0.1%.

**Индексы потребительских цен и услуг, оказываемых населению в наблюдаемых населенных пунктах в феврале 2001г. по сравнению с декабрем 2000г.**  
(в процентах)

	Индекс потребительских цен	в том числе				
		Потребительские Товары	из них			услуги
			продтовары (вкл.алк.напитки и табак)	продтовары	непродовольственные товары	
<i>Республика Армения-всего</i>	103.6	104.2	105.2	106.3	99.8	100.4
<i>в том числе:</i>						
Ереван	103.6	104.1	105.1	106.1	99.8	100.7
Гюмри	103.8	104.4	105.7	106.9	98.8	99.6
Ванадзор	104.9	105.8	107.3	108.9	98.8	100.0
Вагаршапат	102.9	103.4	104.0	104.9	100.6	99.9
Талин	104.4	105.2	106.5	107.9	99.4	99.8
Дилижан	104.1	104.9	105.9	107.3	100.0	99.8
Раздан, Чаренцаван	103.2	103.7	104.4	105.4	100.6	100.0
Ехегнадзор	104.7	105.4	106.6	108.3	100.1	100.3
Мартуни	102.8	103.3	104.0	105.4	99.9	100.0
Капан	102.7	103.2	103.8	104.6	100.4	99.6

**Индекс цен производителей промышленной продукции.** В феврале 2001г. по сравнению с декабрем 2000г. индекс цен выпускаемой промышленными предприятиями продукции в республике составил 101.7%, что на 0.8 процентных пункта превзошел тот же показатель соответствующего периода предыдущего года (100.9%).

В феврале 2001г. по сравнению с январем рост цен на выпускаемую продукцию составил 2.4%, что в основном обусловлен ростом цен, прочего промышленного (ювелирного производства)(33.3%) и издательского производства (4.9%), и легкой промышленности (2.5%). В отмеченном периоде рост цен зафиксирован также в отраслях цветной металлургии, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, электроэнергетики, стройматериалов, пищевой (вкл. мучную и комбикормовую) промышленности в пределах от 0.3-2.3%. На ряду с этим в машиностроении, химической, нефтехимической и химикофармацевтической промышленности зафиксировано снижение цен соответственно на 4.9% и 1.2%.

Индекс цен выпускаемой промышленными предприятиями продукции в феврале 2001г. по сравнению с февралем 2000г. составил 101.9%.

**Тарифы на грузовые перевозки.** В феврале 2001г. по сравнению с декабрем 2000г. индекс тарифов грузовых перевозок транспортом общего пользования составил 99.5%, против 101.9% соответствующего периода 2000г.. В этой сфере услуг в феврале по сравнению с январем зафиксировано снижение уровня тарифов на 0.2%, чему в большей мере способствовало снижение тарифов грузовых перевозок автомобильным транспортом на 4.2% (последнее обусловлено снижением цен на бензин и дизтопливо). В отмеченном периоде снизились также тарифы на грузовые перевозки

## 1. РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

воздушным (0.3%) и трубопроводным (0.2%) транспортом, а в железнодорожном транспорте зарегистрирован прирост тарифов на 0.9%.

В феврале 2001г. по сравнению с февралем 2000г. индекс тарифов грузовых перевозок транспортом общего пользования составил 104.2%, в том числе железнодорожным транспортом-105.0%, автомобильным-101.7%, воздушным-98.9% и трубопроводным транспортом-104.5%,

**Цены реализации сельскохозяйственных продуктов и закупочные цены на средства производства сельского хозяйства.** В феврале 2001г., по сравнению с январем, цены реализации на сельскохозяйственные продукты снизились на 0.5%, против 3.2% снижения соответствующего показателя 2000г.. Снижение цен реализации на рынке и заготовительным предприятиям составило соответственно 1.8% и 1.3%, а по ценам реализации частным предпринимателям зафиксирован рост цен на 0.1%. В 5-и наблюдаемых марзах цены реализации сельскохозяйственных продуктов снизились в пределах от 1.9-0.7%, а в остальных 5-и зафиксирован рост цен в пределах от 0.4-5.8%.

Росту цен реализации продуктов растениеводства на 9.7%, зафиксированному в январе 2001г., последовало их снижение на 2.6%, при этом снижение цен реализации на рынке и частным предпринимателям составило соответственно 3.6% и 2.4%, а по реализации заготовительным предприятиям зафиксирован рост цен на 1.5%.

Снижению цен реализации продуктов растениеводства в большей мере способствовало снижение цен на фрукты (6.4%), кормовые культуры (9.2%). В феврале снизились также цены реализации на овощи и мед соответственно на 0.5% и 0.7%, а в товарных группах зерновых и технических культур зафиксирован рост цен соответственно на 9.1% и 2.0%.

В феврале 2001г. по сравнению с январем в 7 наблюдаемых марзах зарегистрирован рост цен реализации продуктов растениеводства в пределах от 0.1-6.3% (сравнительно высокий показатель роста цен зафиксирован в Армавирском марзе). В Арагацотнском марзе сохранился уровень цен января, а в Гегаркуникском и Котайкском марзах зарегистрировано их снижение соответственно на 5.7% и 2.3%,

### Средние цены реализации сельскохозяйственных продуктов в Республике Армения за февраль 1998-2001г.

(в граммах)

	Единица измерения	1998	1999	2000	2001
Зерно	кг	163	99	101	106
Ячмень	-"	131	99	78	90
Фасоль	-"	262	354	315	425
Картофель	-"	124	97	80	113
Капуста	-"	71	53	27	86
Морковь	-"	72	54	41	52
Репчатый лук	-"	183	141	55	218
Однолетние травы	-"	27	23	23	34
Многолетние травы	-"	33	27	20	27
Яблоки	-"	153	133	99	125
Груши	-"	209	183	131	127
Орехи (в кожуре)	-"	680	700	641	803
Мед	кг	2339	2562	2437	2674
Говядина	-"	864	823	803	819



## 1. РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

	Единица измерения	1998	1999	2000	2001
Баранина	-"-	839	845	790	804
Свинина	-"-	1442	770	823	1095
Молоко	л	148	113	126	110
Мацони	л	191	187	172	182
Сыр (жирный)	кг	928	917	880	856
Яйца	шт	55	49	48	45

Общий уровень цен реализации продуктов животноводства в феврале 2001г. возрос на 0.6%, при этом рост цен реализации продуктов животноводства частным предпринимателям составил 1.2%, а цены реализации заготовительным предприятиям и на рынке снизились соответственно на 2.4% и 0.2%. Росту цен реализации продуктов животноводства в большей мере способствовал рост цен реализации на мясопродукты (2.7%) и шерсть (14.3%). Цены реализации молочных продуктов и яиц в феврале снизились на 2.8% и 3.2%. В феврале по сравнению с январем в 7-и обследуемых марзах республики цены реализации продуктов животноводства возросли в пределах от 0.1-8.9% (сравнительно высокий показатель роста цен зафиксирован в Араратском марзе), а в остальных 3-х марзах зарегистрировано снижение цен в пределах от 2.9-1.6%.

В феврале 2001г. по сравнению с февралем 2000г. индекс цен реализации сельскохозяйственных продуктов составил 109.9%, в том числе на продукты растениеводства – 125.5%, животноводства – 103.5%.

В феврале 2001г. по сравнению с январем закупочные цены на средства производства снизились на 1.7%, против 0.5% снижения соответствующего показателя 2000г. Нужно отметить, что снижение цен в большей мере обусловлено снижением тарифов на сельскохозяйственные платные услуги (31.1%) и закупочных цен на сельскохозяйственные инструменты (10.9%), машино-оборудования и их запчасти (5.0%), удобрения (2.3%). В отмеченном периоде снизились также закупочные цены на энергию и топливо, корма для скота соответственно на 1.1% и 0.2%. Одновременно, в товарных группах скотины, стройматериалов, семена и саженцы зарегистрирован рост цен в пределах от 6.3-7.4%, а закупочные цены на защитные средства для растений остались на уровне цен января.

В феврале 2001г. по сравнению с январем в 6-и марзах республики зарегистрировано снижение закупочных цен на средства производства в пределах от 2.3-0.6% (сравнительно высокий показатель снижения цен зафиксирован в Ширакском марзе). В Арагацотнском марзе сохранился уровень цен января, а в остальных 3-х марзах зарегистрирован рост цен в пределах от 0.1-3.5%.