

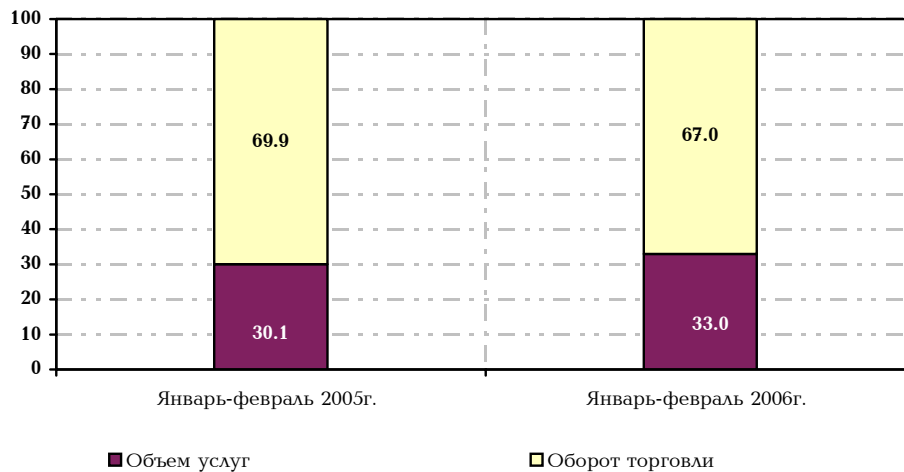
**1.2.7. Торговля и другие услуги  
(потребительский рынок)**

**Потребительский рынок РА (оборот торговли и объем услуг)**

	Январь-февраль 2006г		к общему итогу, %	
	всего, млн. драмов	к январю-февралю 2005г., %	2005г.	2006г.
Оборот торговли и объем услуг -всего	178617.4	114.4	100.0	100.0
в том числе:				
Оборот торговли - всего	119732.4	110.6	69.9	67.0
<i>из них:</i>				
торговля автомобилями <sup>1</sup>	9146.6	145.0	4.1	5.1
оборот розничной торговли	91130.5	106.9	55.1	51.0
Объем услуг	58885.0	120.2	30.1	33.0

**Удельный вес оборота торговли и объема услуг  
в потребительском рынке**

(%)



За январь-февраль 2006г. зарегистрирован рост объема потребительского рынка на 14.4 % по сравнению с январем-февралем 2005г., в сопоставимых ценах.

<sup>1</sup> Данный показатель включает как продажу автомобилей, их деталей и принадлежностей через специализированные торговые объекты, так и техническое обслуживание и ремонт.

**Розничная торговля**

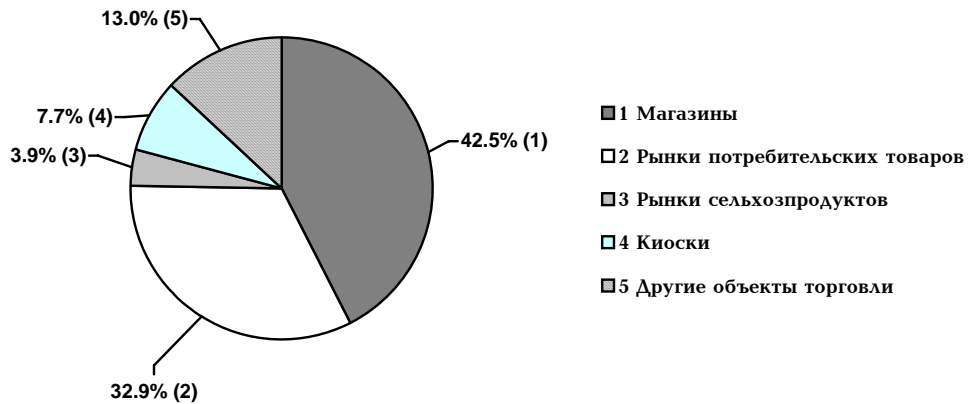
За январь-февраль 2006г. оборот розничной торговли, в текущих ценах, составил 91130.5 млн. драмов, что по сравнению с тем же показателем соответствующего периода 2005г., в сопоставимых ценах, увеличился на 6.9%. Оборот розничной торговли в феврале 2006 г. по сравнению с январем 2006г., в сопоставимых ценах, составил 114.7 %.

**Оборот розничной торговли РА за январь-февраль 2006г.**

	Оборот, млн драмов	к общему итогу, %
Розничная торговля, <i>всего</i>	91130.5	100.0
<i>в том числе:</i>		
магазинов	38697.8	42.5
рынков потребительских товаров	30010.2	32.9
рынков сельхозпродуктов	3550.5	3.9
киосков	6991.0	7.7
других объектов торговли	11881.0	13.0

**Структура розничной торговли по источникам формирования за январь-февраль 2006г.**

(%)



За январь-февраль 2006г. значительная часть оборота розничной торговли составила торговля в магазинах и на рынках потребительских товаров-75.4 % (68708.0 млн. драмов).

В обороте розничной торговли республики особое место занимают рынки потребительских товаров, оборот торговли которых за январь-февраль 2006г. по отчетным данным и на основе экспертных оценок, в текущих ценах, составил 30010.2 млн драмов.

## 1.РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

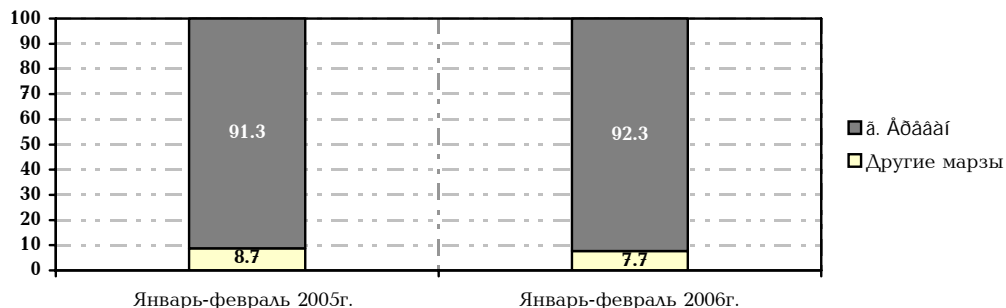
### Оборот торговли рынков потребительских товаров за январь-февраль 2006г. по марзам РА

	Оборот , млн драмов	к общему итогу, %	
		продовольственных товаров	непродовольственных товаров
г. Ереван	27701.2	11.9	88.1
Арагацотн	41.7	-	100.0
Арагат	159.2	-	100.0
Армавир	494.7	24.6	75.4
Гегаркуник	279.9	14.4	85.6
Лори	371.0	22.8	77.2
Котайк	281.0	19.4	80.6
Ширак	224.1	12.0	88.0
Сюник	89.5	-	100.0
Вайоц дзор	21.6	90.4	9.6
Тавуш	346.3	23.9	76.1
<b>Всего</b>	<b>30010.2</b>	<b>12.4</b>	<b>87.6</b>

Следует отметить, что в республике рынки потребительских товаров в основном специализированы на продажу непродовольственных товаров. Этим обусловлен большой удельный вес оборота торговли непродовольственных товаров в обороте рынков потребительских товаров республики, который за январь-февраль 2006г. составил 87.6%.

### Структура оборота торговли рынков потребительских товаров по г. Еревану и другим марзам РА

(%)



За январь-февраль 2006 г. по сравнению с январем-февралем 2005г. в обороте торговли рынков потребительских товаров республики зарегистрирован рост удельного веса оборота торговли рынков г. Еревана на 1.0 процентных пункта.

По состоянию на 1-ое марта 2006г. товарные запасы на объектах розничной торговли республики составили 67865.7 млн. драмов, а обеспеченность товарными запасами — 87 дней.

На потребительском рынке РА особую роль играют рынки сельхозпродуктов. За январь-февраль 2006г. оборот торговли рынков сельхозпродуктов составил 3550.5 млн драмов<sup>1</sup>, или 3.9% общего оборота торговли.

<sup>1</sup> В данный показатель не включены обороты торговли неорганизованных рынков сельхозпродуктов.

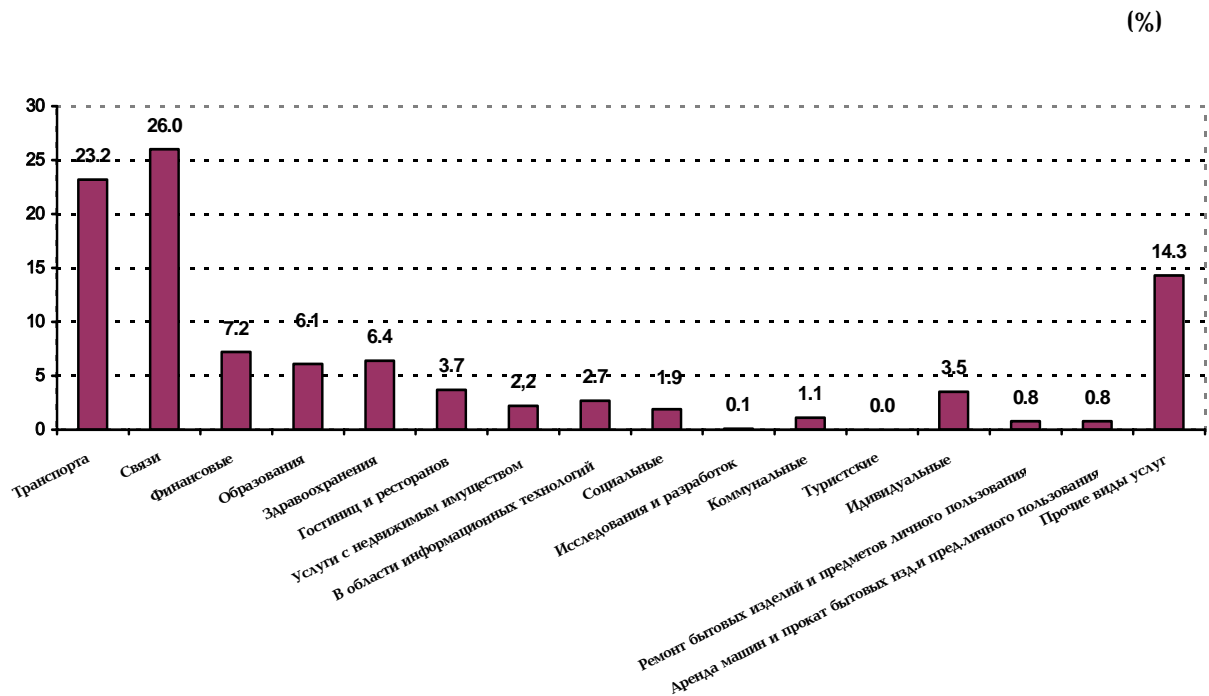
## 1. РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

### Услуги

В январе-феврале 2006г. общий объем предоставленных услуг, в текущих ценах, составил 58885,0 млн. драмов, который по сравнению с соответствующим показателем за январь- февраль 2005г., в сопоставимых ценах, увеличился на 20,2%.

В январе-феврале 2006г. по сравнению с январем-февралем 2005г. в сфере услуг зарегистрирован рост тарифов цен на 2,7%, в частности, услуг образования (8,6%), туристских услуг (3,1%), услуг гостиниц и ресторанов (3,9%), социальных услуг (9,6%), услуг транспорта (3,8%), коммунальных услуг (3,0%), услуги здравоохранения (1,4 %).

Структура услуг за январь-февраль 2006г.



За январь-февраль 2006г. в структуре услуг преобладали услуги транспорта (13686.2 млн. драмов) и связи (15320.6 млн. драмов), соответственно, 23.2 и 26.0%.

В структуре услуг высокий удельный вес имеют финансовые услуги (4244,3 млн. драмов), услуги образования (3563,2 млн. драмов), здравоохранения (3746,9 млн. драмов), услуги гостиниц и ресторанов (2162,6 млн. драмов), соответственно, 7,2, 6,1, 6,4 и 3,7%.