

Հայաստանի Հանրապետության ազգային վիճակագրական ծառայությունը տեղեկատվություն է ներկայացնում 2011 թվականի մարտին երկրի սոցիալ-տնտեսական վիճակի մասին:

ՄԱԿՐՈՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ՑՈՒՑԱՆԻՇՆԵՐ

2011թ. մարտի արդյունքները բնութագրող հիմնական ցուցանիշները

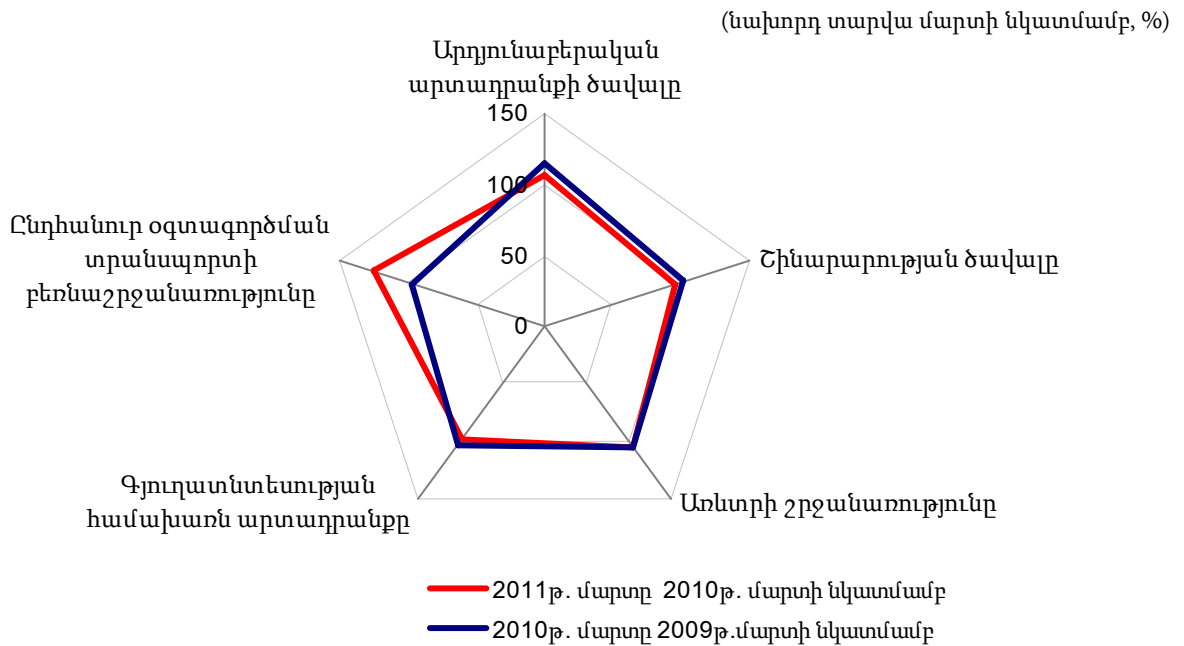
	Չափի միավոր	2011թ. մարտ	2011թ. մարտը 2010թ. մարտի նկատմամբ, %	Մարտը փետրվարի նկատմամբ, %
Տնտեսական ակտիվության ցուցանիշը	%	x	100.3	118.5
Արդյունաբերական արտադրանքի ծավալը	մլն. դրամ	76904.6	105.9	112.7
Գյուղատնտեսության համախառն արտադրանքի ծավալը	մլն. դրամ	24524.6	98.0	121.5
Շինարարության ծավալը	մլն. դրամ	23363.0	94.8	222.2
Առևտրի շրջանառությունը	մլն. դրամ	143391.4	105.0	116.6
Ծառայությունների ծավալը (առանց առևտրի)	մլն. դրամ	65184.3	92.7	109.6
Մպառողական գների ինդեքսը	%	x	111.5	100.8
Էլեկտրաէներգիայի արտադրությունը	մլն. կՎտ.ժ	603.8	107.8	102.5
Միջին ամսական անվանական աշխատավարձը	դրամ	111915	105.5	103.7
Արտաքին առևտրաշրջանառությունը	մլն. դոլար	430.3	114.1	118.1
	մլրդ. դրամ	158.5	x	x
այդ թվում՝				
արտահանում	մլն. դոլար	92.2	121.8	102.5
	մլրդ. դրամ	34.0	x	x
ներմուծում	մլն. դոլար	338.1	112.2	123.2
	մլրդ. դրամ	124.5	x	x

Ծանուցում. 2011 թվականից սկսած հրապարակվելու է ամսական «Տնտեսական ակտիվության ցուցանիշը»: Ի տարբերություն «Համախառն ներքին արդյունքի ցուցանիշի», «Տնտեսական ակտիվության ցուցանիշը» հաշվարկվում է ըստ տնտեսական գործունեության տեսակների թողարկման ծավալների, ոչ թե ավելացված արժեքների ծավալների հիման վրա և չի ներառում արտադրանքի գուտ հարկերը և ֆինանսական միջնորդության անուղղակիորեն չափվող ծառայությունները:

Պարզաբանումները ներկայացված են «Հայաստանի Հանրապետության սոցիալ-տնտեսական վիճակը 2011թ. հունվարին» տեղեկատվական ամսական զեկույցի էջ 8-ում:

Ստորև բերվում են գծանկարներ (ռադարներ), որոնք նկարագրում են ապրանքների և ծառայությունների արտադրության հիմնական ցուցանիշների փոփոխությունները.

Ապրանքների և ծառայությունների արտադրության հիմնական ցուցանիշների փոփոխությունները 2011 և 2010թթ. մարտ ամիսներին



Ապրանքների և ծառայությունների արտադրության փոփոխությունները 2011 և 2010 թթ. հունվար-մարտին

(նախորդ տարվա համապատասխան ժամանակաշրջանի նկատմամբ, %)

