4.3. Զբոսաշրջություն

4.3.1. Միջազգային զբոսաշրջություն

Միջազգային զբոսաշրջության որոշ ցուցանիշներ 2017-2018թթ. հունվար-մարտին

մարդ

	2017թ. հունվար-մարտ	2018թ. հունվար-մարտ	2018թ. հունվար- մարտը 2017թ. հունվար- մարտի նկատմամբ
Ժամանողներ[1]			
Ժամանել են ուղևորներ, որոնք ըստ ԶՀԿ մեթոդաբանության համարվում են զբոսաշրջիկ[2]	**298 533**	**346 458**	**116.1**
որոնցից տեղավորվել են՝			
հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտներում	41 696	52 651	126.3
բարեկամի կամ հարազատի տանը, վարձով տրվող բնակարաններում և այլն	256 837	293 807	114.4
Մեկնողներ[1]			
Մեկնել են ուղևորներ, որոնք ըստ ԶՀԿ մեթոդաբանության համարվում են զբոսաշրջիկ	**266 324**	**300 832**	**113.0**
որոնցից ուղևորությունը կազմակերպվել է			
զբոսաշրջային գործակալությունների կողմից	599	600	100.2
ինքնուրույն	265 725	300 232	113.0

[1]Ներգնա և արտագնա զբոսաշրջիկների ընդհանուր թվաքանակի հաշվարկման համար հիմք է հանդիսացել սահմանային անցման կետերում ուղևորների հաշվառման արդյունքում արձանագրված՝ ՀՀ ժամանողների և ՀՀ-ից մեկնածների թվաքանակի վերաբերյալ տեղեկատվությունը, ստացված ՀՀ ազգային անվտանգության ծառայության (ՀՀ ԱԱԾ) ՀՀ սահմանային էլեկտրոնային կառավարման տեղեկատվական համակարգով, ինչպես նաև 2013թ. ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարության, Հայաստանի ազգային մրցունակության հիմնադրամի, Հայաստանում դոնոր կազմակերպությունների՝ Գերմանիայի միջազգային համագործակցության ընկերության (GIZ) և ԱՄՆ ՄԶԳ Ձեռնարկությունների զարգացման և շուկայի մրցունակության (USAID EDMC) ծրագրի համագործակցությամբ իրականացված «Ժամանողների և մեկնողների ընտրանքային հետազոտության» արդյունքները:

[2]Ըստ ՄԱԿ-ի զբոսաշրջության համաշխարհային կազմակերպության (ԶՀԿ) մեթոդաբանության (International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide, UN WTO, Madrid, November 2010) **միջազգային զբոսաշրջիկ** է համարվում ցանկացած անձը, որը հանգստանալու, բուժվելու, հարազատներին այցելելու, գործնական, կրոնական կամ այլ նպատակներով ճանապարհորդում է իր հիմնական բնակության վայրից մեկ այլ վայր ոչ պակաս քան 24 ժամ և ոչ ավել քան անընդմեջ 1 տարի ժամանակով: Այսինքն՝ նրա հիմնական նպատակը ճանապարհորդելն է, այլ ոչ թե աշխատանքային գործունեությամբ զբաղվելը, որի դեպքում ուղևորության համար վճարումները կկատարվեին ժամանած վայրում աշխատանքային գործունեությունից ստացված ֆինանսական միջոցների հաշվին

ՀՀ այցելած զբոսաշրջիկների աշխարհագրական բաշխվածության կառուցվածքն ու աճի տեմպը 2017-2018թթ. հունվար-մարտին [1]

	Տեսակարար կշիռը,%		Զբոսաշրջիկների բացարձակ թվաքանակի աճի տեմպը, %
	2017թ. հունվար-մարտ	2018թ. հունվար-մարտ	
Ընդամենը	**100.0**	**100.0**	**126.3**
այդ թվում՝			
ԱՊՀ երկրներ	**26.1**	**31.2**	**151.1**
որից՝			
Ուկրաինա	2.2	3.0	168.6
Ռուսաստանի Դաշնություն	22.3	26.9	152.0
ԱՊՀ այլ երկրներ	1.6	1.3	112.7
ԵՄ երկրներ	**14.2**	**15.4**	**136.7**
որից՝			
Նիդերլանդներ	0.2	0.3	143.3
Իտալիա	1.1	0.7	87.3
Ֆրանսիա	3.7	2.7	92.1
Գերմանիա	3.1	4.4	179.2
Միացյալ Թագավորություն	2.9	3.3	147.1
ԵՄ այլ երկրներ	3.2	4.0	154.0
Այլ երկրներ	**59.7**	**53.4**	**112.9**
որից՝			
Միացյալ Նահանգներ	7.1	8.8	155.1
Իրանի Իսլամական Հանրապետություն	29.5	14.0	60.0
Վրաստան	3.1	3.9	158.8
Թուրքիա	0.3	0.8	3.4 անգ.
Կանադա	3.7	1.7	59.6
Այլ երկրներ	16.0	24.2	190.8

Զբոսաշրջության ցուցանիշների կառուցվածքն ու աճի տեմպն ըստ այցելության նպատակի

մարդ

	Տեսակարար կշիռը,%		Զբոսաշրջիկների բացարձակ թվաքանակի աճի տեմպը, %
	2017թ. հունվար-մարտ	2018թ. հունվար-մարտ	
Ժամանողներ[1] **Ընդամենր զբոսաշրջիկներ**	**100.0**	**100.0**	**126.3**
որոնցից ըստ նպատակի			
գործնական	23.1	21.3	116.4
հանգստի և ժամանցի	60.4	51.8	108.3
կրթության	0.0	-	-
բուժման	0.4	0.5	154.7
այլ	16.1	26.4	2.1 անգ.
Մեկնողներ[2] **Ընդամենր զբոսաշրջիկներ**	**100.0**	**100.0**	**100.2**
որոնցից ըստ նպատակի			
գործնական	4.0	3.2	79.2
հանգստի և ժամանցի	57.9	96.8	167.4
կրթության	-	-	-
բուժման	-	-	-
այլ	38.1	-	-

[1] Բերված տվյալներն արտացոլում են հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտներում (հյուրանոցներ, հյուրանոցատիպ հանգրվաններ, առողջարաններ, հանգստյան տներ և այլն) հաշվառված զբոսաշրջիկներին:

[2] Տվյալներն արտացոլում են միայն զբոսաշրջային գործակալությունների կողմից կազմակերպված զբոսաշրջիկների թվաքանակը: