

## 4.3. Туризм

## 4.3.1. Международный туризм

Некоторые показатели международного туризма в январе-марте 2017-2018гг.

	Январь-март 2017г.	Январь-март 2018г.	Январь-март 2018г. к январь-марту 2017г., %
человек			
<b>Прибывшие<sup>1</sup></b>			
<b>приезжие, которые по методологии Всемирной туристической организации (ВТО) являются туристами<sup>2</sup></b>	<b>298 533</b>	<b>346 458</b>	<b>116.1</b>
<i>приезжие, которые были размещены:</i>			
в объектах гостиничного хозяйства	41 696	52 651	126.3
остановившиеся в домах у родственников или знакомых, нанявшие квартиру и другие	256 837	293 807	114.4
<b>Выезжающие</b>			
<b>выезжающие, которые по методологии ВТО являются туристами</b>	<b>266 324</b>	<b>300 832</b>	<b>113.0</b>
<i>выезжающие, путешествие которых было организовано:</i>			
со стороны туристических агентств	599	600	100.2
не учтенные со стороны туристических агентств (самостоятельные)	265 725	300 232	113.0

<sup>1</sup> Основой для расчета численности выезжающих в РА и выезжающих из РА являются данные, полученные из информационной системы пограничного электронного управления Службы национальной безопасности РА (СНБ РА), а также результаты “Выборочного обследования выезжающих и выезжающих”, проведенного в 2013г. НСС РА при содействии Министерства экономики РА, Фонда национальной конкурентоспособности Армении, донорских организаций в Армении, в частности, Федерального сотрудничества Германии (GIZ) и Программы развития организаций и рыночной конкурентоспособности АМР США (USAID EDMC).

<sup>2</sup> Согласно методологии Всемирной туристической организации ООН (ВТО) (International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide, UN WTO, Madrid, November 2010), “**туристом**” считается любое лицо, которое с целью отдыха, деловыми, религиозными или прочими целями путешествует за пределами его основного местожительства в течение периода не меньше 24 часов и не превышающего одного года непрерывно. Причем главной целью его поездки является путешествие, а не занятие трудовой деятельностью, когда расходы, связанные с поездкой, покрываются за счет финансовых средств, полученных в посещаемом месте за трудовую деятельность.

**Темп роста и структура географического распределения туристов,  
посетивших РА в январе-марте 2017-2018гг.<sup>1</sup>**

%

	Удельный вес		Темп роста абсолютного числа туристов
	Январь-март 2017г.	Январь-март 2018г.	
<b>Всего</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>126.3</b>
в том числе:			
<b>Страны СНГ</b>	<b>26.1</b>	<b>31.2</b>	<b>151.1</b>
в том числе:			
Украина	2.2	3.0	168.6
Российская Федерация	22.3	26.9	152.0
Прочие страны СНГ	1.6	1.3	112.7
<b>Страны ЕС</b>	<b>14.2</b>	<b>15.4</b>	<b>136.7</b>
в том числе:			
Нидерланды	0.2	0.3	143.3
Италия	1.1	0.7	87.3
Франция	3.7	2.7	92.1
Германия	3.1	4.4	179.2
Соединенное Королевство	2.9	3.3	147.1
Прочие страны ЕС	3.2	4.0	154.0
<b>Другие страны</b>	<b>59.7</b>	<b>53.4</b>	<b>112.9</b>
в том числе:			
США	7.1	8.8	155.1
Иран	29.5	14.0	60.0
Грузия	3.1	3.9	158.8
Турция	0.3	0.8	3.4 раз
Канада	3.7	1.7	59.6
Прочие страны	16.0	24.2	190.8

**Структура показателей туризма по целям поездок**

	Удельный вес, %		Темп роста абсолютного числа туристов, %
	Январь-март 2017г.	Январь-март 2018г.	
<b>Прибывшие Всего туристы<sup>1</sup></b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>126.3</b>
<i>из которых по целям поездки:</i>			
деловая	23.1	21.3	116.4
отдых и досуг	60.4	51.8	108.3
образование	0.0	-	-
лечение	0.4	0.5	154.7
другие	16.1	26.4	2.1 раз
<b>Выезжающие Всего туристы<sup>2</sup></b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.2</b>
<i>из которых по цели поездки:</i>			
деловая	4.0	3.2	79.2
отдых и досуг	57.9	96.8	167.4
образование	-	-	-
лечение	-	-	-
другие	38.1	-	-

<sup>1</sup> Приведенные данные рассчитаны на основе числа туристов, размещенных в объектах гостиничного хозяйства (гостиницы, хостелы, санатории, дома отдыха и т.д.), установленных законом РА «Об объектах гостиничного хозяйства».

<sup>2</sup> Данные отражают только число туристов, выезд которых был организован туристическими агентствами.