

## 4.3.2. Внутренний туризм

## Внутренний туризм по целям поездок

	Январь-март 2017г. <sup>о</sup>	Удельный вес, %	Январь-март 2018г.	Удельный вес, %	Темп роста, %
<b>Всего туристы</b> <sup>1,2</sup>	<b>91 707</b>	<b>100.0</b>	<b>111 888</b>	<b>100.0</b>	<b>122.0</b>
<i>из которых по цели поездки:</i>					
деловая	20 856	22.7	26 369	23.6	126.4
отдых и досуг	63 392	69.1	77 162	69.0	121.7
лечение	2 910	3.2	3 410	3.0	117.2
другие	4 549	5.0	4 947	4.4	108.8

<sup>1</sup> Приведенные данные отражают только число туристов, размещенных в объектах гостиничных хозяйств (гостиницы, хостелы, санатории, дома отдыха и т.д.), установленных законом РА «Об объектах гостиничных хозяйств».

<sup>2</sup> Согласно методологии Всемирной туристической организации ООН (ВТО) (International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide, UN WTO, Madrid, November 2010), **внутренним туристом** считается любое лицо, которое путешествует в пределах страны его основного проживания (за пределами его обычной среды проживания), то есть житель какой-либо страны, путешествующий по своей стране или стране основного проживания, независимо от цели путешествия (кроме цели учебы) в течение периода не меньше 24 часов и не превышающего одного года непрерывно, и главной целью поездки которого не является занятие трудовой деятельностью, которая оплачивается в посещаемом месте.