

4.3. Չբուսաշրջություն

4.3.1. Միջազգային զբոսաշրջություն

Միջազգային զբոսաշրջության որոշ ցուցանիշներ 2018-2019թթ. հունվար-մարտին

	2018թ. հունվար-մարտ	2019թ. հունվար-մարտ	2019թ. հունվար- մարտը 2018թ. հունվար- մարտի նկատմամբ
մարդ			
<b>Ժամանողներ<sup>1</sup></b>			
Ժամանել են ուղևորներ, որոնք ըստ ՉՀԿ մեթոդաբանության համարվում են զբոսաշրջիկ <sup>2</sup>	<b>346 458</b>	<b>364 489</b>	<b>105.2</b>
<i>որոնցից տեղավորվել են՝</i>			
հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտներում	52 651	61 268	116.4
բարեկամի կամ հարազատի տանը, վարձով տրվող բնակարաններում և այլն	293 807	303 221	103.2
<b>Մեկնողներ<sup>1</sup></b>			
Մեկնել են ուղևորներ, որոնք ըստ ՉՀԿ մեթոդաբանության համարվում են զբոսաշրջիկ <sup>2</sup>	<b>300 832</b>	<b>317 891</b>	<b>105.7</b>
<i>որոնցից ուղևորությունը կազմակերպվել է՝</i>			
զբոսաշրջային գործակալությունների կողմից	600	1 316	2.2 անգ.
ինքնուրույն	300 232	316 575	105.4

<sup>1</sup> Ներգնա և արտագնա զբոսաշրջիկների ընդհանուր թվաքանակի հաշվարկման համար հիմք է հանդիսացել սահմանային անցման կետերում ուղևորների հաշվառման արդյունքում արձանագրված՝ ՀՀ ժամանողների և ՀՀ-ից մեկնածների թվաքանակի վերաբերյալ տեղեկատվությունը, ստացված ՀՀ ազգային անվտանգության ծառայության (ՀՀ ԱԱԾ) ՀՀ սահմանային էլեկտրոնային կառավարման տեղեկատվական համակարգով, ինչպես նաև 2013թ. ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարության, Հայաստանի ազգային մրցունակության հիմնադրամի, Հայաստանում դոկոր կազմակերպությունների՝ Գերմանիայի միջազգային համագործակցության ընկերության (GIZ) և ԱՄՆ ՄԶԳ Ձեռնարկությունների զարգացման և շուկայի մրցունակության (USAID EDMC) ծրագրի համագործակցությամբ իրականացված «Ժամանողների և մեկնողների ընտրանքային հետազոտության» արդյունքները:

<sup>2</sup> Ըստ ՄԱԿ-ի զբոսաշրջության համաշխարհային կազմակերպության (ՉՀԿ) մեթոդաբանության (International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide, UN WTO, Madrid, November 2010) **միջազգային զբոսաշրջիկ** է համարվում ցանկացած անձը, որը հանգստանալու, բուժվելու, հարազատներին այցելելու, գործնական, կրոնական կամ այլ նպատակներով ճանապարհորդում է իր հիմնական բնակության վայրից մեկ այլ վայր ոչ պակաս քան 24 ժամ և ոչ ավել քան անընդմեջ 1 տարի ժամանակով: Այսինքն՝ նրա հիմնական նպատակը ճանապարհորդելն է, այլ ոչ թե աշխատանքային գործունեությամբ զբաղվելը, որի դեպքում ուղևորության համար վճարումները կկատարվեին ժամանած վայրում աշխատանքային գործունեությունից ստացված ֆինանսական միջոցների հաշվին:

**ՀՀ այցելած զբոսաշրջիկների աշխարհագրական բաշխվածության կառուցվածքն ու  
աճի տեմպը 2018-2019թթ. հունվար-մարտին <sup>1</sup>**

	Տեսակարար կշիռը,%		Զբոսաշրջիկների բացարձակ թվաքանակի աճի տեմպը, %
	2018թ. հունվար-մարտ	2019թ. հունվար-մարտ	
<b>Ընդամենը</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>116.4</b>
այդ թվում՝			
<b>ԱՊՀ երկրներ</b>	<b>31.2</b>	<b>35.6</b>	<b>132.8</b>
որից՝			
Ուկրաինա	3.0	1.6	63.6
Ռուսաստանի Դաշնություն	26.9	32.3	140.1
ԱՊՀ այլ երկրներ	1.3	1.7	140.9
<b>ԵՄ երկրներ</b>	<b>15.4</b>	<b>12.5</b>	<b>94.4</b>
որից՝			
Նիդերլանդներ	0.3	0.2	67.1
Իտալիա	0.7	0.8	117.6
Ֆրանսիա	2.7	4.1	176.7
Գերմանիա	4.4	3.4	89.9
Միացյալ Թագավորություն	3.3	0.7	23.5
ԵՄ այլ երկրներ	4.0	3.4	100.6
<b>Այլ երկրներ</b>	<b>53.4</b>	<b>51.9</b>	<b>113.1</b>
որից՝			
Միացյալ Նահանգներ	8.8	3.4	45.2
Իրանի Իսլամական Հանրապետություն	14.0	7.4	61.1
Վրաստան	3.9	2.3	69.2
Թուրքիա	0.8	0.3	50.0
Կանադա	1.7	0.0	2.7
Այլ երկրներ	24.2	38.5	184.6

<sup>1</sup> Բերված տվյալներն արտացոլում են հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտներում (հյուրանոցներ, հյուրանոցատիպ հանգրվաններ, առողջարաններ, հանգստյան տներ և այլն) հաշվառված զբոսաշրջիկներին:

Զբոսաշրջության ցուցանիշների կառուցվածքն ու աճի տեմպը ըստ այցելության նպատակի

մարդ

	Տեսակարար կշիռը, %		Զբոսաշրջիկների բացարձակ թվաքանակի աճի տեմպը, %
	2018թ. հունվար-մարտ	2019թ. հունվար-մարտ	
<b>Ժամանողներ<sup>1</sup></b>			
<b>Ընդամենը զբոսաշրջիկներ</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>116.4</b>
որոնցից ըստ նպատակի			
գործնական	21.3	18.3	100.3
հանգստի և ժամանցի	51.8	51.1	114.9
կրթության	-	0.1	-
բուժման	0.5	0.9	2.1 անգ.
այլ	26.4	29.6	130.1
<b>Մեկնողներ<sup>2</sup></b>			
<b>Ընդամենը զբոսաշրջիկներ</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>2.2 անգ.</b>
որոնցից ըստ նպատակի			
գործնական	3.2	29.9	20.7 անգ.
հանգստի և ժամանցի	96.8	62.1	140.6
կրթության	-	-	-
բուժման	-	0.2	-
այլ	-	7.8	-

<sup>1</sup> Բերված տվյալներն արտացոլում են հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտներում (հյուրանոցներ, հյուրանոցատիպ հանգրվաններ, առողջարաններ, հանգստյան տներ և այլն) հաշվառված զբոսաշրջիկներին:

<sup>2</sup> Տվյալներն արտացոլում են միայն զբոսաշրջային գործակալությունների կողմից հաշվառված զբոսաշրջիկների թվաքանակը: