

4.3. Туризм

4.3.1. Международный туризм

Некоторые показатели международного туризма в январе-марте 2018-2019гг.

	Январь-март 2018г.	Январь-март 2019г.	Январь-март 2019г. к январю-марту 2018г., %
			человек
Прибывшие¹			
приезжие, которые по методологии Всемирной туристической организации (ВТО) являются туристами²	346 458	364 489	105.2
<i>приезжие, которые были размещены:</i>			
в объектах гостиничного хозяйства	52 651	61 268	116.4
остановившиеся в домах у родственников или знакомых, нанявшие квартиру и другие	293 807	303 221	103.2
Выезжающие			
выезжающие, которые по методологии ВТО являются туристами	300 832	317 891	105.7
<i>выезжающие, путешествие которых было организовано:</i>			
со стороны туристических агентств	600	1 316	2.2 раз
не учтенные со стороны туристических агентств (самостоятельные)	300 232	316 575	105.4

¹Основой для расчета численности выезжающих в РА и выезжающих из РА являются данные, полученные из информационной системы пограничного электронного управления Службы национальной безопасности РА (СНБ РА), а также результаты “Выборочного обследования выезжающих и выезжающих”, проведенного в 2013г. НСС РА при содействии Министерства экономики РА, Фонда национальной конкурентоспособности Армении, донорских организаций в Армении, в частности, Федерального сотрудничества Германии (GIZ) и Программы развития организаций и рыночной конкурентоспособности АМР США (USAID EDMC).

² Согласно методологии Всемирной туристической организации ООН (ВТО) (International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide, UN WTO, Madrid, November 2010), “**туристом**” считается любое лицо, которое с целью отдыха, деловыми, религиозными или прочими целями путешествует за пределами его основного местожительства в течение периода не меньше 24 часов и не превышающего одного года непрерывно. Причем главной целью его поездки является путешествие, а не занятие трудовой деятельностью, когда расходы, связанные с поездкой, покрываются за счет финансовых средств, полученных в посещаемом месте за трудовую деятельность.

**Темп роста и структура географического распределения туристов,
посетивших РА в январе-марте 2018-2019гг.¹**

%

	Удельный вес		Темп роста абсолютного числа туристов
	Январь-март 2018г.	Январь-март 2019г.	
Всего	100.0	100.0	116.4
в том числе:			
Страны СНГ	31.2	35.6	132.8
в том числе:			
Украина	3.0	1.6	63.6
Российская Федерация	26.9	32.3	140.1
Прочие страны СНГ	1.3	1.7	140.9
Страны ЕС	15.4	12.5	94.4
в том числе:			
Нидерланды	0.3	0.2	67.1
Италия	0.7	0.8	117.6
Франция	2.7	4.1	176.7
Германия	4.4	3.4	89.9
Соединенное Королевство	3.3	0.7	23.5
Прочие страны ЕС	4.0	3.4	100.6
Другие страны	53.4	51.9	113.1
в том числе:			
США	8.8	3.4	45.2
Иран	14.0	7.4	61.1
Грузия	3.9	2.3	69.2
Турция	0.8	0.3	50.0
Канада	1.7	0.0	2.7
Прочие страны	24.2	38.5	184.6

Структура показателей туризма по целям поездок

	Удельный вес, %		Темп роста абсолютного числа туристов, %
	Январь-март 2018г.	Январь-март 2019г.	
Прибывшие			
Всего туристы¹	100.0	100.0	116.4
<i>из которых по целям поездки:</i>			
деловая	21.3	18.3	100.3
отдых и досуг	51.8	51.1	114.9
образование	-	0.1	-
лечение	0.5	0.9	2.1 раз
другие	26.4	29.6	130.1
Выезжающие			
Всего туристы²	100.0	100.0	2.2 раз
<i>из которых по цели поездки:</i>			
деловая	3.2	29.9	20.7 раз
отдых и досуг	96.8	62.1	140.6
образование	-	-	-
лечение	-	0.2	-
другие	-	7.8	-

¹ Приведенные данные рассчитаны на основе числа туристов, размещенных в объектах гостиничного хозяйства (гостиницы, хостелы, санатории, дома отдыха и т.д.), установленных законом РА «Об объектах гостиничного хозяйства».

² Данные отражают только число туристов, выезд которых был организован туристическими агентствами.