

4.3.2. Внутренний туризм

Внутренний туризм по целям поездок¹

	Январь-март 2018г.	Удельный вес, %	Январь-март 2019г.	Удельный вес, %	Темп роста, %
Всего туристы²	111 888	100.0	158 672	100.0	141.8
<i>из которых по цели поездки:</i>					
деловая	26 369	23.6	31 432	19.8	119.2
отдых и досуг	77 162	69.0	103 340	65.1	133.9
образование	-	-	304	0.2	-
лечение	3 410	3.0	4 751	3.0	139.3
другие	4 947	4.4	18 846	11.9	3.8 раз

¹ Приведенные данные отражают только число туристов, размещенных в объектах гостиничных хозяйств (гостиницы, хостелы, санатории, дома отдыха и т.д.), установленных законом РА «Об объектах гостиничных хозяйств».

² Согласно методологии Всемирной туристической организации ООН (ВТО) (International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide, UN WTO, Madrid, November 2010), **внутренним туристом** считается любое лицо, которое путешествует в пределах страны его основного проживания (за пределами его обычной среды проживания), то есть житель какой-либо страны, путешествующий по своей стране или стране основного проживания, независимо от цели путешествия (кроме цели учебы) в течение периода не меньше 24 часов и не превышающего одного года непрерывно, и главной целью поездки которого не является занятие трудовой деятельностью, которая оплачивается в посещаемом месте.