

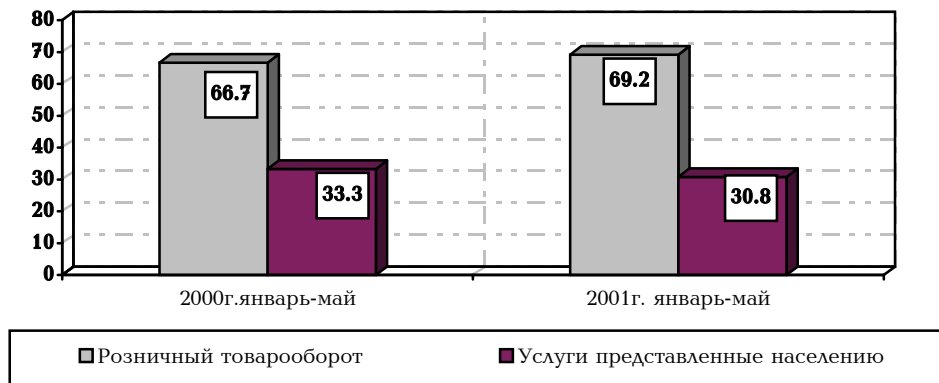
### 1.2.6. Розничная торговля, другие услуги (потребительский рынок)

#### Потребительский рынок РА (объем розничного товарооборота и услуг предоставленных населению)

	Январь-май 2001г.		В % к общему объему	
	фактический объем (млн. драмов)	в % к январю-маю 2000г.	январь-май 2001г.	январь-май 2000г.
Объем розничного товарооборота и услуг предоставленные населению -всего	215777.1	109.9	100.0	100.0
в том числе:				
розничный товарооборот	149312.8	113.8	69.2	66.7
услуги предоставленные населению	66464.3	103.0	30.8	33.3

#### Объем розничного товарооборота и услуг предоставленные населению потребительского рынка РА

(в % к общему объему)



В январе-мае 2001г. зарегистрирован рост объема потребительского рынка по сравнению с соответствующим периодом 2000г. (в сопоставимых ценах 9.9 %), в нем на 2.5 процентных пункта увеличился удельный вес объема розничного товарооборота и удельный вес объема услуг предоставленных населению соответственно уменьшился. Объем потребительского рынка в мае 2001г. по сравнению с апрелем (в сопоставимых ценах) увеличился на 6.6 %.

#### Розничная торговля

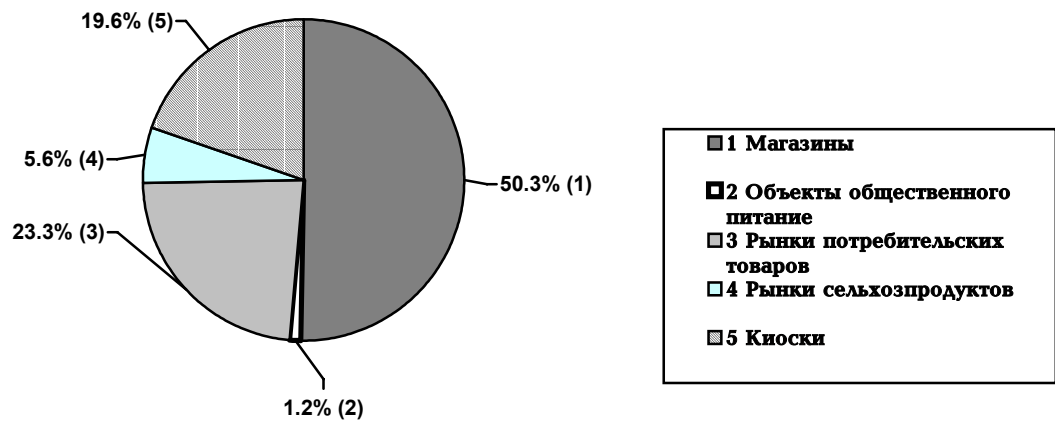
В январе-мае 2001г. на потребительском рынке РА общий объем розничного товарооборота, в фактических ценах, составил около 149.3 млрд. драмов, что по сравнению с соответствующим периодом 2000г. (в сопоставимых ценах) увеличился на 13.8 % (объем розничного товарооборота в мае 2001г. по сравнению с апрелем, в сопоставимых ценах, увеличился на 12.8 %).

**Объем розничного товарооборота РА в январе-мае 2001г.**

	Объем товарооборота, млн. драмов	Удельный вес товарооборота в % к общему объему
Всего	149312.8	100.0
в том числе:		
магазины	75140.4	50.3
объекты общественного питания	1843.3	1.2
рынки потребительских товаров (ярмарки)	34794.3	23.3
рынки сельхозпродуктов	8374.7	5.6
киоски	29160.1	19.6

**Структура розничного товарооборота по источникам образования  
в январе-мае 2001г.**

(в % к общему итогу)



В январе-мае 2001г. в общем объеме розничного товарооборота РА большой удельный вес имеет торговля в магазинах, на рынках потребительских товаров (ярмарках) и киосках – 93.2 % (139094.8 млн. драм), а доля торговли в предприятиях общественного питания и рынках сельхозпродуктов составляет 6.8% (10218.0 млн. драм).

В общем объеме розничного товарооборота республики особое место занимают рынки потребительских товаров. По данным отчетов, полученных от действующих рынков потребительских товаров (ярмарки) и на основе экспериментального дополнительного расчета в январе-мае 2001г. объем товарооборота, в фактических ценах, составил 34794.3 млн. драмов.

**Данные объемов товарооборота рынков потребительских товаров (ярмарки) по  
марзам РА и г. Еревану на январь-май 2001г.**

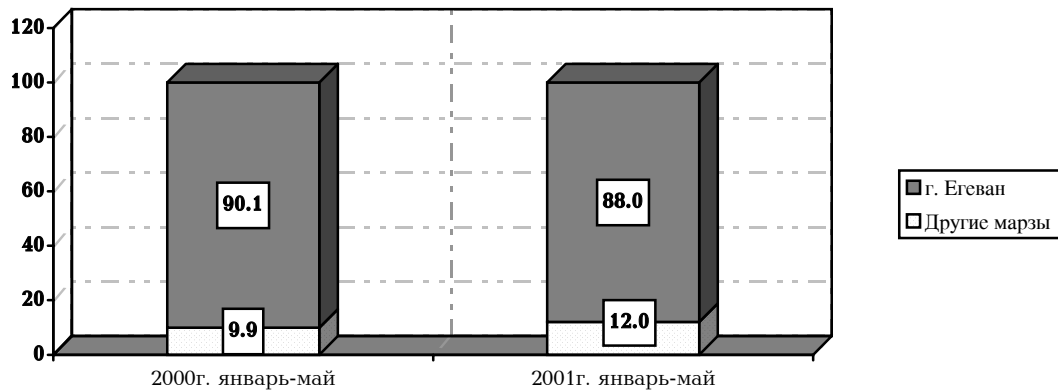
	Объем товарооборота, млн. драмов	в том числе, в % к общему объему	
		продовольственных товаров	непродовольственных товаров
Арагацотн	-	-	-
Арарат	199.5	7.6	92.4
Армавир	375.6	57.8	42.2
Гегаркуник	482.8	17.6	82.4
Лори	840.2	39.2	60.8
Котайк	674.1	45.5	54.5

	Объем товарооборота, млн. драмов	в том числе, в % к общему объему	
		продовольственных товаров	непродовольственных товаров
Ширак	635.8	8.8	91.2
Сюник	15.0	-	100.0
Вайоц Дзор	-	-	-
Тавуш	952.7	64.3	35.7
г. Ереван	30618.6	14.6	85.4
Всего по РА	34794.3	17.5	82.5

Учтенные в республике рынки потребительских товаров в основном специализированы по продаже непродовольственных товаров, удельный вес которого в общем объеме товарооборота рынков потребительских товаров республики в январе-мае 2001г. составил 82.5%, а продовольственных товаров составил 17.5%.

**Общий объем товарооборота рынков потребительских товаров (ярмарки) РА по г. Еревану и другим марзам (обобщенно)**

(в % к общему итогу)



В январе-мае 2001г. по сравнению с тем же периодом 2000г. в общем объеме товарооборота рынков потребительских товаров республики наблюдался снижение удельного веса объема товарооборота рынков г. Еревана на 2.1 процентных пункта.

По состоянию на 1-ое июня 2001г. товарные запасы на предприятиях розничной торговли республики составили 25693.7 млн. драмов, а обеспеченность товарных запасов – 56 дней.

На потребительском рынке республики особую роль играют рынки сельхозпродуктов. В январе-мае на долю торговли осуществляемой на этих рынках пришлось 5.6 % объема общего товарооборота или 8374.7<sup>1</sup> млн. драмов.

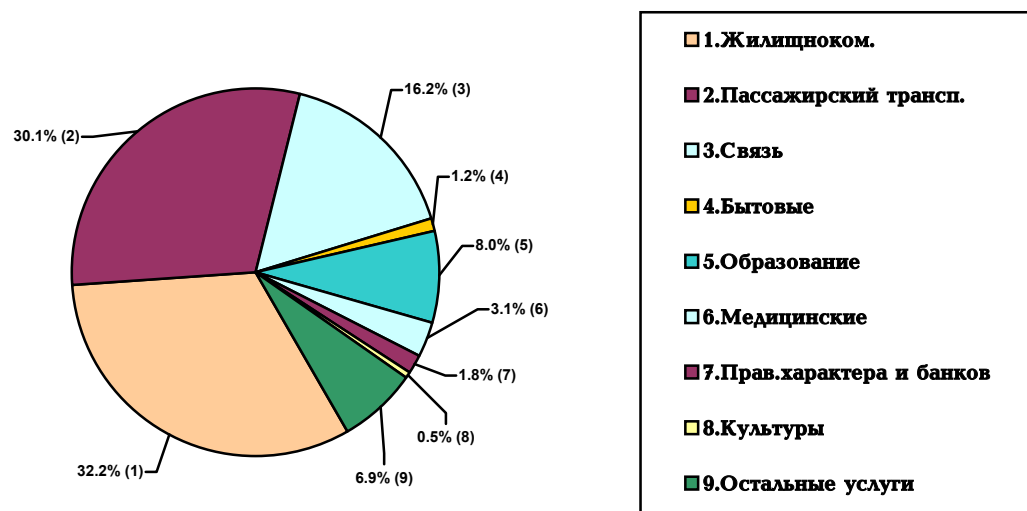
<sup>1</sup>Не учтен товарооборот неорганизованного рынка сельхозпродуктов.

### Услуги предоставленные населению

В январе-мае 2001г. по отчетам, представленным организаций в сфере производства и обслуживания, а также на основе экспериментального дополнительного расчета неучитываемого поля, общий объем услуг, оказанных населению республики, в фактических ценах, составил около 66.5 млрд. драмов, что по сравнению с показателем соответствующего периода 2000г., в сопоставимых ценах возрос на 3.0%(а в мае 2001г. по сравнению с апрелем 2001г. объем услуг составил 94.3% в сопоставимых ценах). Объем бытовых услуг составил 797.6 млн. драмов, что по сравнению с соответствующим показателем января-мая 2000г. в сопоставимых ценах составил 79.6%. В январе-мае 2001г. в сфере услуг, предоставленные населению, зарегистрирован рост цен на 1.9%, по сравнению с январем-маем 2000г. Это в основном обусловлен ростом цен воздушного транспорта(9.3%), бытовых услуг(5.4%), культуры(3.5%), услуг правового характера и банковских учреждений(4.0%), туристско-экскурсионных услуг(3.1%), услуг образования(2.4%), услуг связи(2.0%), санаторно-оздоровительных услуг(0.2%). Одновременно замечалось снижение цен медицинских услуг на 0.3%.

#### Структура услуг, предоставленные населению, по видам в январе-мае 2001г.

(в % к общему итогу)



В январе-мае 2001г. в структуре услуг, предоставленные населению, наибольший удельный вес имели жилищно-коммунальные услуги-32.2%(в том числе доля услуг по снабжению населения электроэнергией составила 22.9%), услуги пассажирского транспорта-30.1%(в том числе доля услуг воздушного транспорта составила 25.3%).

В январе-мае 2001г., по данным, полученных отчетов от 28 казино, объем услуг составил 350.8 млн. драмов или 0.5% в общем объеме услуг.