

1.2.6. С в я з ь

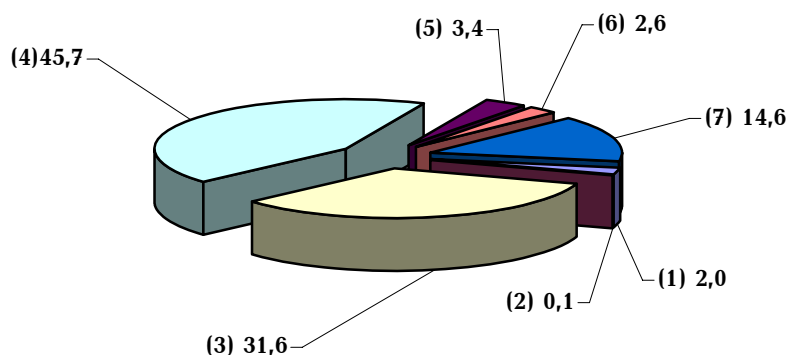
В республике в январе-июне 2006г. общий объем доходов от услуг связи населению, учреждениям и организациям, в текущих ценах, составил 54847.7¹ млн.драмов, который по сравнению с январем-июнем 2005г., в сопоставимых ценах, увеличился на 44.5%. Доходы от услуг населению составили 35255.9 млн.драмов и по сравнению с январем- июнем 2005г., в сопоставимых ценах, увеличились на 63.2%.

Доходы по видам деятельности услуг связи

| | Январь-июнь 2006г. | | Январь-июнь 2006г. к январю-июню 2005г., % (в сопоставимых ценах) |
|--|--------------------|------------------------------|--|
| | всего | в том числе: от населения | |
| Доходы - всего, млн. драмов | 54847.4 | 35255.9 | 144.5 |
| <i>в том числе:</i> | | | |
| почтовая и курьерская | 1101.9 | 356.9 | 105.7 |
| электросвязь | 53745.5 | 34899.0 | 145.7 |
| <i>в том числе:</i> | | | |
| <i>телеграфная</i> | <i>39.1</i> | <i>8.9</i> | <i>124.2</i> |
| телефонная | 17325.6 | 12913.6 | 122.6 |
| из коих: от абонентной платы и единовременных услуг | 4568.1 | 2835.4 | 122.6 |
| мобильная | 25131.4 | 21584.8 | 199.5 |
| <i>в том числе: сотовая</i> | <i>25122.5</i> | <i>21581.5</i> | <i>199.8</i> |
| <i>пейджинговая</i> | <i>1.1</i> | <i>0.1</i> | <i>37.5</i> |
| <i>радиальная</i> | <i>7.8</i> | <i>3.2</i> | <i>34.1</i> |
| передача данных | 1840.4 | 259.3 | 91.3 |
| телерадиовещательная | 1398.9 | 128.2 | 79.8 |
| другие услуги | 8010.1 | 4.2 | 133.9 |

Структура доходов по видам услуг связи, за январь-июнь 2006г.

(%)



| | | |
|-----------------------------|-----------------------|----------------------------|
| ■ (1) Почтовая и курьерская | ■ (2) Телеграфная | □ (3) Телефонная |
| □ (4) Мобильная | ■ (5) Передача данных | ■ (6) Телерадиовещательная |
| ■ (7) Другие услуги | | |

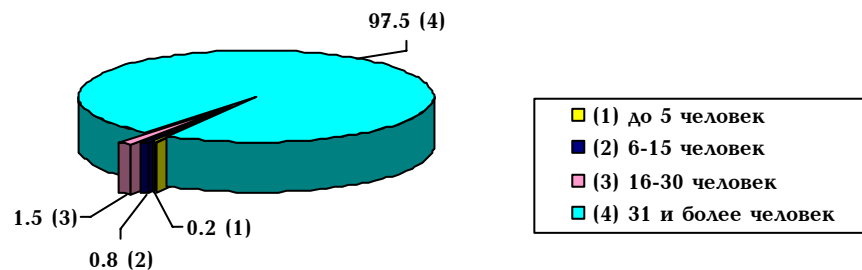
¹ Рассчитано без налога на добавленную стоимость.

Распределение доходов услуг связи, по численности работников организаций связи

| | Число организаций, единиц | Среднесписочная численность, человек | Фактический доход от услуг связи, млн. драм | Январь-июнь 2006г. к январю-июню 2005г., в сопоставимых ценах, % |
|------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|---|--|
| Всего | 120 | 11645 | 54847.4 | 144.5 |
| <i>в том числе:</i> | | | | |
| до 5 человек (микро) | 62 | 132 | 98.4 | 119.2 |
| 6-15 человек (малые) | 36 | 262 | 440.6 | 91.2 |
| 16-30 человек (средние) | 9 | 209 | 822.1 | 111.2 |
| 31 человек и более (крупные) | 13 | 11042 | 53486.3 | 144.7 |

Структура доходов услуг связи, по численности работников, за январь-июнь 2006г.

(%)



Показатели почтовых и курьерских услуг

| | Единица измерения | Январь-июнь 2006г. | Январь-июнь 2006г. к январю-июню 2005г., % |
|--|-------------------|--------------------|--|
| Периодические издания (газеты, журналы) | тыс. шт. | 4864.1 | 97.8 |
| Письма, почтовые открытки, бандероли | "- | 1729.3 | 128.9 |
| Посылки | "- | 24.9 | 94.1 |
| <u>Международный почтовый обмен</u> | | | |
| Письма, почтовые открытки, бандероли, | "- | 456.2 | 104.5 |
| <i>из коих: выход</i> | "- | 36.0 | 102.8 |
| <i>в том числе: в страны СНГ</i> | "- | 16.2 | 102.7 |
| <i>в другие страны</i> | "- | 19.7 | 149.6 |
| Посылки | "- | 22.4 | 93.0 |
| <i>из коих: выход</i> | "- | 3.4 | 108.9 |
| <i>в том числе: в страны СНГ</i> | "- | 0.8 | 149.7 |
| <i>в другие страны</i> | "- | 2.6 | 99.9 |

Количество переданных телеграмм

| | Январь-июнь 2006г. | Январь-июнь 2006г. к январю-июню 2005г., % |
|-------------------------------------|--------------------|--|
| Телеграммы -всего, тыс. штук | 24.0 | 103.9 |
| <i>в том числе:</i> | | |
| междугородные | 13.4 | 131.4 |
| в страны СНГ | 10.5 | 82.7 |
| в другие страны | 0.1 | 50.0 |

1.РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

Телефонная связь. Показатели количества вызовов и заказов на международные и междугородные телефонные разговоры за январь-июнь 2006г. характеризуются в нижеприведенной таблице:

| | Январь-июнь 2006г. | Январь-июнь 2006г. к январю-июню 2005г., % |
|--|-----------------------|---|
| Телефонные разговоры, тыс. единиц | 32740.9 | 75.9 |
| <i>в том числе:</i> | | |
| междугородные | 28676.3 | 75.5 |
| международные | 4064.6 | 79.2 |
| <i>из них: со странами СНГ</i> | 3297.0 | 78.6 |
| с другими странами | 767.6 | 82.0 |

За январь-июнь 2006г. общее количество вызовов на международные и междугородные телефонные разговоры составили 87501.7 тыс. единиц, из коих завершились разговором 31691.7 тыс. единиц или 36.2%.

Количество заказов на международные и внутриреспубликанские телефонные разговоры

| | Январь-июнь 2006г. | Январь-июнь 2006г. к январю-июню 2005г., % |
|---|-----------------------|---|
| Заказы на разговоры, тыс. единиц | 1376.5 | 58.3 |
| <i>в том числе:</i> | | |
| междугородные | 1234.3 | 59.2 |
| международные | 142.2 | 51.3 |
| <i>из коих: не выполнены</i> | | |
| междугородные | 292.8 | 48.7 |
| международные | 34.5 | 40.8 |

За январь-июнь 2006г. из общего количества заказов на международные и междугородные телефонные разговоры 10.3% составили заказы на международные телефонные разговоры (против 11.7% января-июня 2005г.), а остальные - на междугородные. Одновременно, заказы на международные разговоры не выполнены 24.3% (против 30.5% января-июня 2005г.), а на междугородные – 23.7% (против 28.9% января-июня 2005г.).