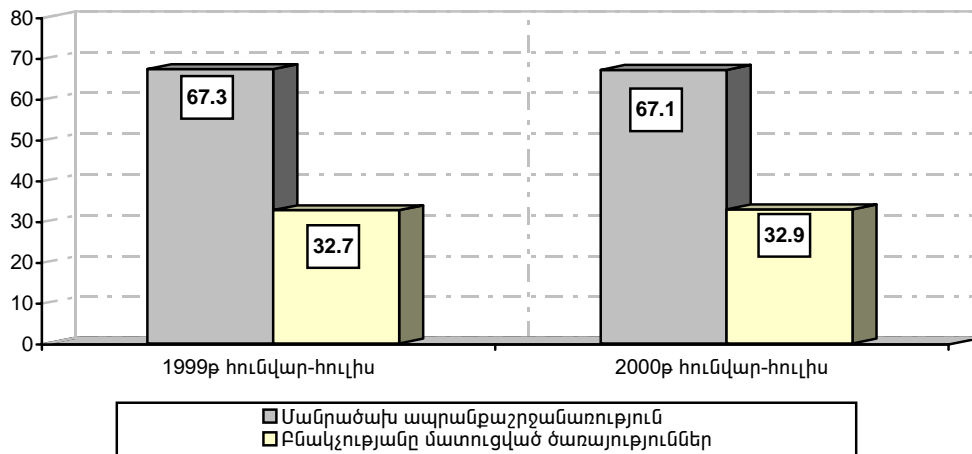


**1.2.6. Մանրածախ առևտուր, այլ ծառայություններ
(սպառողական շուկա)**

ԳՅ սպառողական շուկան (մանրածախ ապրանքաշրջանառության և բնակչությանը մատուցված ծառայությունների ծավալը) 2000թ. հունվար - հուլիսին

	2000թ. հունվար-հուլիսի փաստացի ծավալը, մլն. դրամ	2000թ. հունվար-հուլիսի տոկոսներով 1999թ. հունվար-հուլիսի նկատմամբ	Տոկոսներով՝ ընդհանուրի նկատմամբ	
			2000թ. հունվար-հուլիս	1999թ. հունվար-հուլիս
Մանրածախ ապրանքաշրջանառության և բնակչությանը մատուցված ծառայությունների ծավալը, ընդամենը	284575.6	106.0	100	100
այդ թվում՝				
մանրածախ ապրանքաշրջանառություն	190861.8	106.5	67.1	67.3
բնակչությանը մատուցված ծառայություններ	93713.8	103.9	32.9	32.7

**ԳԶ սպառողական շուկայում մանրածախ ապրանքաշրջանառության և բնակչությանը մատուցված ծառայությունների ծավալների տեսակարար կշիռները
(տոկոսներով՝ ընդհանուրի նկատմամբ)**



Վերլուծությունը ցույց է տալիս, որ 2000թ. հունվար-հուլիսին գրանցվել է սպառողական շուկայի ծավալի աճ (նախորդ տարվա նույն ժամանակաշրջանի համապատասխան ցուցանիշի նկատմամբ, համադրելի գներով 6.0 տոկոս) և դրանում նվազել է մանրածախ ապրանքաշրջանառության ծավալի տեսակարար կշիռը 0.2 տոկոսային կետով ու համամասնորեն ավելացել է բնակչությանը մատուցված ծառայությունների ծավալի տեսակարար կշիռը: 2000թ. հուլիսին սպառողական շուկայի ծավալի աճի տեմպը հունիսի համապատասխան ցուցանիշի նկատմամբ կազմել է 115.6 տոկոս:

Մանրածախ առևտուր

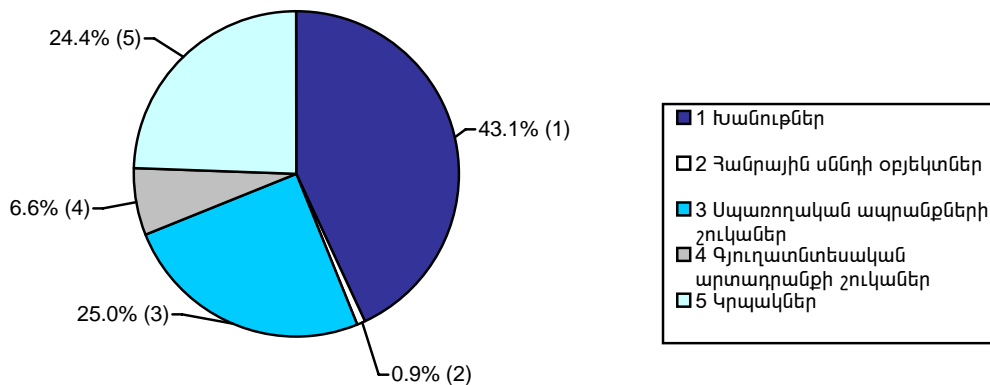
2000թ. հունվար-հուլիսին ՀՀ սպառողական շուկայում մանրածախ ապրանքաշրջանառության ընդհանուր ծավալը, փաստացի գներով, կազմել է մոտ 190.9 մլրդ. դրամ, որը նախորդ տարվա նույն ժամանակաշրջանի համապատասխան ցուցանիշի նկատմամբ, համադրելի գներով, աճել է 6.5 տոկոսով (իսկ 2000թ հուլիսին հունիս ամսվա համեմատությամբ մանրածախ ապրանքաշրջանառության աճի տեմպը, համադրելի գներով, կազմել է 109.3%) :

ՀՀ մանրածախ ապրանքաշրջանառության ծավալը 2000թ. հունվար-հուլիսին

	Ապրանքաշրջանառության ծավալը, մլն. դրամ	Ապրանքաշրջանառության տեսակարար կշիռը տոկոսով՝ ընդհանուրի նկատմամբ
Ընդամենը այդ թվում՝	190861.8	100
խանութներ	82283.9	43.1
հանրային սննդի օբյեկտներ	1740.7	0.9
սպառողական ապրանքների շուկաներ (տոնավաճառներ)	47717.4	25.0
գյուղատնտեսական արտադրանքի շուկաներ	12543.2	6.6
կրպակներ (տաղավարներ)	46576.6	24.4

Մանրածախ ապրանքաշրջանառության կառուցվածքն ըստ ձևավորման աղբյուրների, 2000թ. հունվար-հուլիսին

(տոկոսներով ընդհանուրի նկատմամբ)



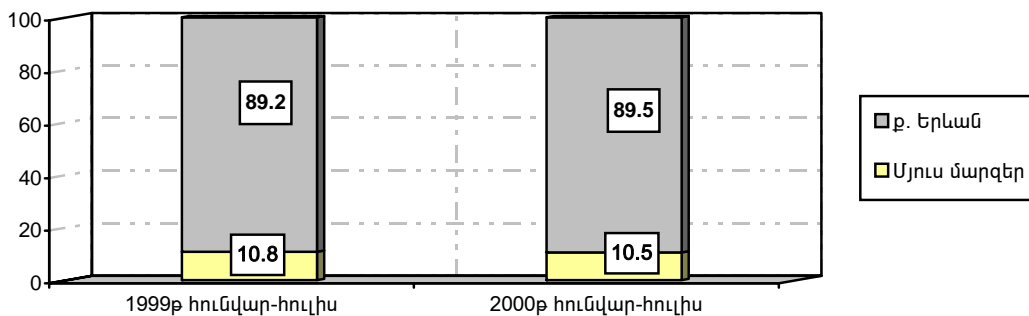
Ըստ գծապատկերի, 2000թ.հունվար-հուլիսին ՀՀ մանրածախ ապրանքաշրջանառության ընդհանուր ծավալում մեծ տեսակարար կշիռ է կազմել խանութներում, սպառողական ապրանքների շուկաներում (տոնավաճառներ) և կրպակներում (տաղավարներ) իրականացվող առևտուրը՝ 92.5 տոկոս (176577.9 մլն. դրամ), իսկ 7.5 տոկոսը՝ (14283.9 մլն. դրամ) բաժին է ընկել հանրային սննդի օբյեկտներում և գյուղատնտեսական արտադրանքի շուկաներում իրականացվող առևտրին: ՀՀ մանրածախ ապրանքաշրջանառության ընդհանուր ծավալում առանձնակի տեղ ունեն սպառողական ապրանքների շուկաները: Գործող սպառողական ապրանքների շուկաներից (տոնավաճառներ) ստացված հաշվետվությունների տվյալներով և փորձագիտական լրահաշվարկի հիման վրա 2000թ. հունվար-հուլիսին ապրանքաշրջանառության ծավալը, փաստացի գներով, կազմել է 47717.4 մլն. դրամ:

ՀՀ սպառողական ապրանքների շուկաների (տոնավաճառներ) ապրանքաշրջանառության ծավալների վերաբերյալ տվյալներն ըստ ՀՀ մարզերի և ք. Երևանի 2000թ. հունվար-հուլիսին

	Ապրանքաշրջանառության ծավալը, մլն. դրամ	այդ թվում տոկոսով՝	ընդհանուրի նկատմամբ
		պարենային ապրանքներ	ոչ պարենային ապրանքներ
Արարատ	288.7	20.1	79.9
Արմավիր	559.1	61.5	38.5
Գեղարքունիք	694.9	20.7	79.3
Լոռի	795.4	34.7	65.3
Կոտայք	970.2	43.7	56.3
Շիրակ	854.9	4.1	95.9
Սյունիք	32.0	-	100.0
Տավուշ	816.2	65.8	34.2
ք. Երևան	42706.0	14.9	85.1
Ընդամենը հանրապետությունում	47717.4	17.2	82.8

Հարկ է նշել, որ հանրապետությունում գործող սպառողական ապրանքների շուկաները հիմնականում մասնագիտացված են ոչ պարենային ապրանքների վաճառքով, որի տեսակարար կշիռը սպառողական ապրանքների շուկաների ապրանքաշրջանառության ընդհանուր ծավալում 2000թ. հունվար-հուլիսին կազմել է 82.8 տոկոս, իսկ պարենային ապրանքներինը՝ 17.2 տոկոս:

ՀՀ սպառողական ապրանքների շուկաների (տոնավաճառների) ապրանքաշրջանառության ընդհանուր ծավալը ըստ ք. Երևանի և մյուս մարզերի (ամփոփ) (տոկոսով ընդհանուրի նկատմամբ)



Ինչպես երևում է գծապատկերից 2000թ. հունվար-հուլիսին նախորդ տարվա նույն ժամանակաշրջանի համեմատությամբ հանրապետության սպառողական ապրանքների շուկաների ապրանքաշրջանառության ամբողջ ծավալում գրանցվել է Երևան քաղաքի շուկաների ապրանքաշրջանառության ծավալի տեսակարար կշռի աճ 0.3 տոկոսային կետով:

2000թ. օգոստոսի 1-ի դրությամբ ապրանքային պաշարները մանրածախ առևտրի կազմակերպություններում կազմել են 22919.4 մլն. դրամ, իսկ ապահովվածությունը՝ 47 օր:

ՀՀ սպառողական շուկայում իրենց ուրույն տեղն ունեն գյուղատնտեսական արտադրանքի շուկաները: Հունվար-հուլիսին այդ շուկաներում իրականացվող առևտրին բաժին է ընկել ընդհանուր ապրանքաշրջանառության ծավալի 6.6 տոկոսը կամ 12543.2¹ մլն. դրամը:

¹ Հանրապետությունում գործող գյուղատնտեսական արտադրանքի չկազմակերպած շուկաների ապրանքաշրջանառության ծավալները հաշվառված չեն:

Բնակչությանը մատուցված ծառայություններ

2000թ. հունվար-հուլիսին հանրապետությունում ըստ արտադրական և սպասարկման ոլորտի 3300 առևտրային կազմակերպություններից ստացված հաշվետվությունների տվյալների, ինչպես նաև չհաշվառված դաշտի լրահաշվարկման, բնակչությանը մատուցված ծառայությունների ընդհանուր ծավալը, փաստացի գներով, կազմել է 93713.8 մլն. դրամ, որը 1999թ. հունվար-հուլիսի նկատմամբ, համադրելի գներով, կազմել է 103.9%: Ծառայությունների ինդեքսն անցած տարվա հունվար-հուլիսի նկատմամբ կազմել է 101.5%: Ծառայությունների սակագներն աճել են 1.5%-ով, այդ թվում կրթության՝ 18.2%-ով, մշակույթի՝ 5.0%-ով, առողջարանների և հանգստյան տների՝ 4.1%-ով, բժշկական՝ 3.6%-ով, օդային տրանսպորտի՝ 1.7%-ով, իրավական և բանկային՝ 0.6%-ով կենցաղային՝ 0.4%-ով, մարդատար տրանսպորտի՝ 0.2%-ով: Ծառայությունների մնացած տեսակների գծով գրանցվել է սակագների նվազում կամ նույն մակարդակի պահպանում:

2000թ. հուլիսին նախորդ տարվա հուլիսի նկատմամբ ծառայությունների ծավալը, համադրելի գներով, կազմել է 104.1%, իսկ 2000թ. հուլիսին հաշվետու տարվա հունիսի նկատմամբ՝ 128.3%:

2000թ. հունվար-հուլիսին ծառայությունների ընդհանուր ծավալում մեծ տեսակարար կշիռ ունեն հետևյալ ծառայությունները՝ բնակարանային-կոմունալ տնտեսության՝ 32.4%, (այդ թվում՝ բնակչությանն էլեկտրաէներգիայի մատակարարման ծառայությունների բաժինը կազմել է 23.7%), մարդատար տրանսպորտի՝ (ավտոմոբիլային և օդային) 30.9%, այդ թվում օդային տրանսպորտի բաժինը՝ 26.0%, կապի՝ 14.0%, կրթության համակարգի՝ 5.9%, մշակույթի՝ 4.9%, այդ թվում վիճակախաղերի ծառայությունների բաժինը՝ 4.3%, բժշկական բնույթի՝ 2.4%, իրավական և բանկային՝ 1.7%, կենցաղային՝ 1.7% և մնացած ծառայությունները՝ 6.1% :

Այլ ծառայությունների տեսակարար կշիռն անցած տարվա հունվար-հուլիսի համեմատ աճել է 0.2 տոկոսային կետով: 2000թ. հունվար-հուլիսին 34 խաղատներից հավաքագրված հաշվետվությունների տվյալներով, ծառայությունների ծավալը կազմել է 502.7 մլն. դրամ կամ ծառայությունների ընդհանուր ծավալի 0.5%-ը: