

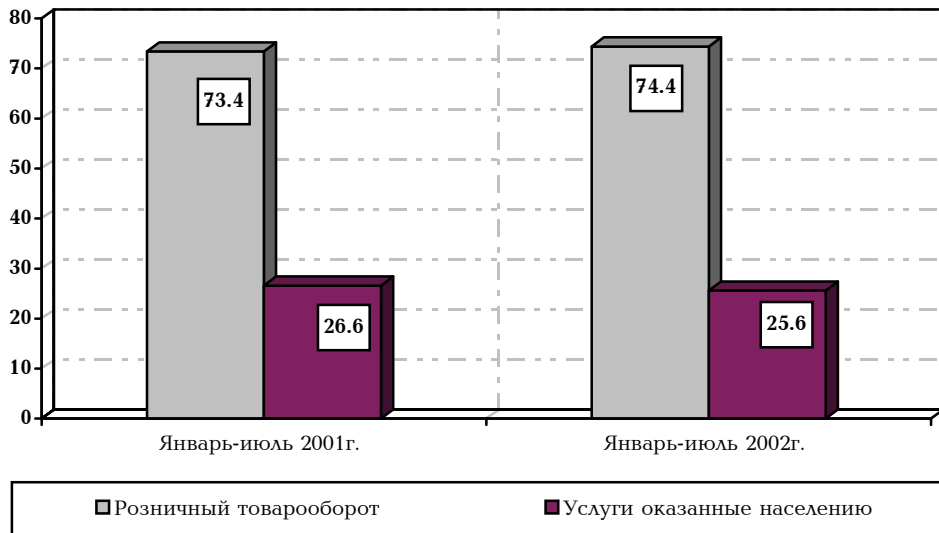
1.2.6. Розничная торговля, другие услуги (потребительский рынок)

Потребительский рынок РА (объем розничного товарооборота и услуг оказанных населению)

	Январь-июль 2002г.		% к общему объему	
	фактический объем (млн. драмов)	% к январю-июлю 2001г.	январь-июль 2002г.	январь-июль 2001г.
Объем розничного товарооборота и услуг оказанных населению -всего	385898.1	113.1	100.0	100.0
в том числе:				
розничный товарооборот	287171.7	114.5	74.4	73.4
услуги оказанных населению	98726.4	109.8	25.6	26.6

Удельный вес объемов розничного товарооборота и услуг оказанных населению в потребительском рынке РА.

(в процентах к общему объему)



В январе-июле 2002г. зарегистрирован рост объема потребительского рынка по сравнению с соответствующим периодом 2001г. (в сопоставимых ценах 13.1 %) в нем увеличился удельный вес объема розничного товарооборота на 1.0 процентных пункта и соответственно уменьшился удельный вес объема услуг оказанных населению. Объем потребительского рынка в июле 2002г. по сравнению с июнем составил 109.9 %.

Розничная торговля

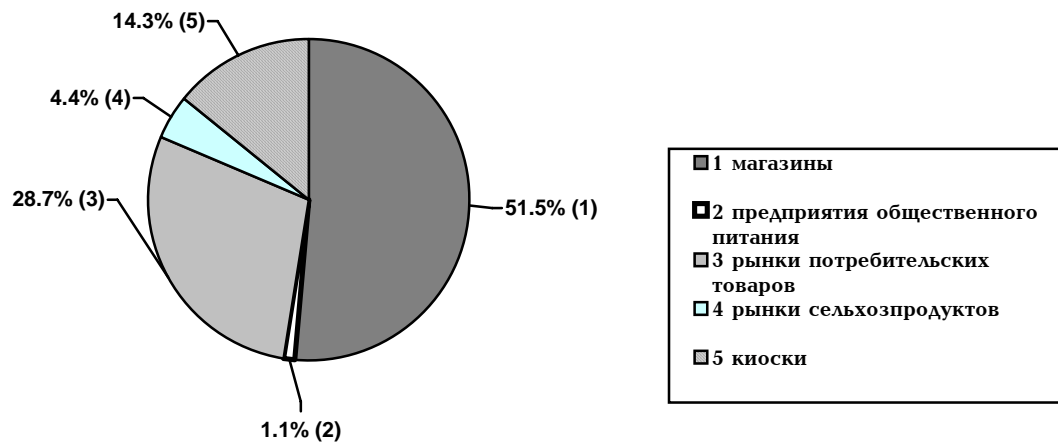
В январе-июле 2002г. на потребительском рынке РА общий объем розничного товарооборота, в текущих ценах, составил 287.2 млрд. драмов, что по сравнению с соответствующим периодом 2001г. (в сопоставимых ценах), составил 114.5% (а объем розничного товарооборота в июле 2002 г. по сравнению с июнем, в сопоставимых ценах, составил 113.9 %).

Объем розничного товарооборота РА в январе-июле 2002г.

	Объем товарооборота, млн драмов	Удельный вес товарооборота в % к общему объему
Всего	287171.7	100
<i>в том числе:</i>		
магазины	147788.7	51.5
предприятия общественного питания	3075.9	1.1
рынки потребительских товаров	82548.1	28.7
рынки сельхозпродуктов	12686.8	4.4
киоски	41072.2	14.3

**Структура розничного товарооборота по источникам образования
в январе-июле 2002г.**

(в процентах к общему итогу)



В январе-июле 2002г. в общем объеме розничного товарооборота РА большой удельный вес составила торговля в магазинах, на рынках потребительских товаров и киосках – 94.5 % (271409.0 млн. драмов), а доля торговли в предприятиях общественного питания и рынках сельхозпродуктов составила 5.5 % (15762.7 млн. драмов).

В общем объеме розничного товарооборота республики особое место занимают рынки потребительских товаров. По данным отчетов, полученных от действующих рынков потребительских товаров и на основе экспериментального дополнительного расчета в январе-июле 2002г. объем товарооборота, в текущих ценах, составил 82548.1 млн драмов.

Данные объемов товарооборота рынков потребительских товаров по марзам РА и г. Еревану на январь-июль 2002г.

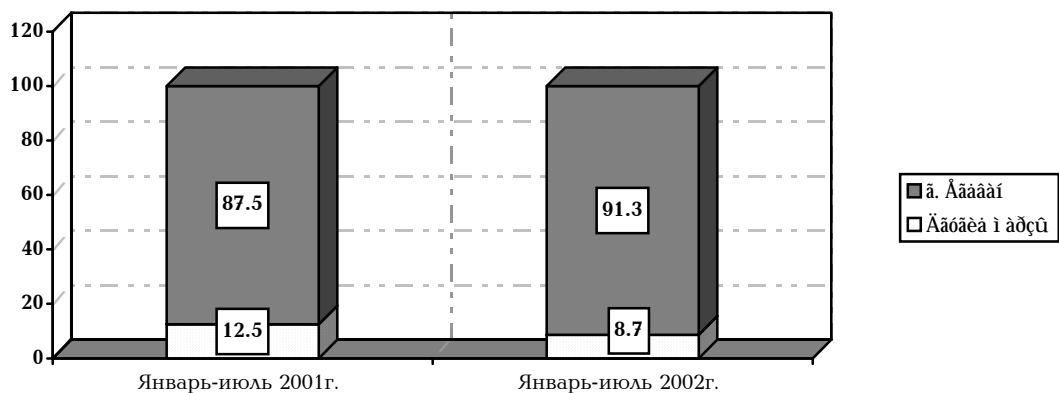
	Объем товарооборота, млн драмов	в том числе, в % к общему объему	
		продовольственных товаров	непродовольственных товаров
Арагацотн	204.8	-	100.0
Арагат	427.7	16.2	83.8
Армавир	699.3	39.6	60.4
Гегаркуник	914.6	20.0	80.0
Лори	1939.2	53.8	46.2
Котайк	1009.5	27.1	72.9
Ширак	628.1	0.6	99.4
Сюник	363.7	1.5	98.5
Вайоц дзор	-	-	-
Тавуш	994.4	64.9	35.1
г. Ереван	75366.8	13.5	86.5

	Объем товарооборота, млн драмов	в том числе, в % к общему объему	
		продовольственных товаров	непродовольственных товаров
Всего РА	82548.1	14.4	85.6

Надо отметить, что действующие в республике рынки потребительских товаров в основном специализированы по продаже не продовольственных товаров, удельный вес которого в общем объеме товарооборота рынков потребительских товаров республики в январе-июле 2002г. составил 85.6 % , а продовольственных товаров составил 14.4 % .

**Общий объем товарооборота рынков потребительских товаров РА по
г. Еревану и другим марзам (обобщенно)**

(в процентах к общему итогу)



В январе-июле 2002 г. по сравнению с тем же периодом 2001г. в общем объеме товарооборота рынков потребительских товаров республики наблюдался рост удельного веса объема товарооборота рынков г. Еревана на 3.8 процентных пункта.

По состоянию на 1-ое августа 2002г. товарные запасы на предприятиях розничной торговли республики составили 25954.0 млн драмов, а обеспеченность товарных запасов – 40 дня.

На потребительском рынке республики своеобразную роль играют рынки сельхозпродуктов. В январе-июле на долю торговли осуществляемой на этих рынках пришлось 4.4 % объема общего товарооборота или 12686.8¹ млн драмов.

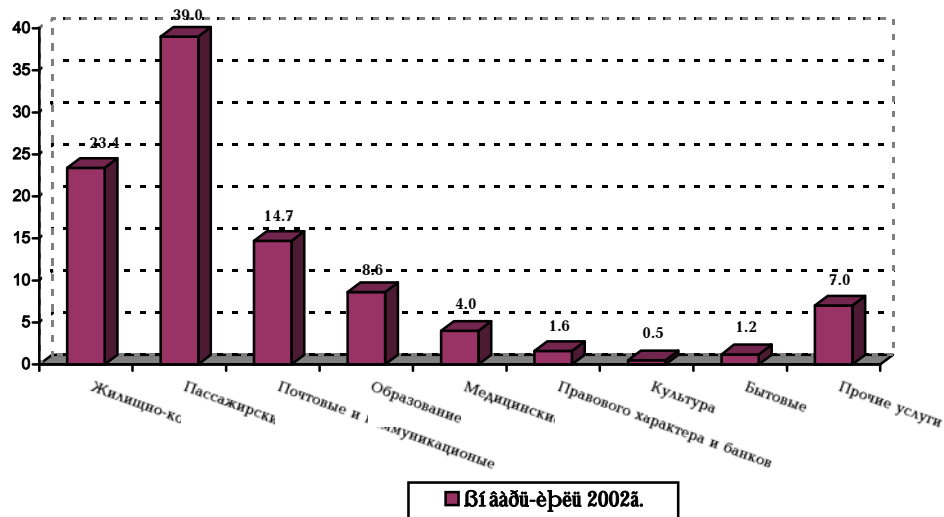
¹ Не учтен товарооборот неорганизованного рынка сельхозпродуктов.

Услуги оказанные населению

В январе-июле 2002г. по отчетам организаций, оказывающих услуги населению, а также на основе экспериментального дополнительного расчета неучитываемого поля, общий объем услуг, оказанных населению РА, в текущих ценах, составил 98.7 млрд. драмов, что по сравнению с соответствующим показателем января-июля 2001г., в сопоставимых ценах, возрос на 9.8%.

Объем бытовых услуг составил 1219.7 млн. драмов, что по сравнению с соответствующим показателем 2001г., в сопоставимых ценах, возрос на 11.0%. В январе-июле 2002г., по сравнению с январем-июлем 2001г. в сфере услуг, оказанных населению, зарегистрирован рост цен на 0.9%. Это, в основном, обусловлен ростом цен воздушного транспорта (4.7%), бытовых услуг (1.1%), услуг почтовых и коммуникационных (7.5%), образования (4.9%), культуры (12.4%), туристско-экскурсионных услуг (5.7%). Снизились цены медицинских и санаторно-курортных услуг (соответственно на 4.2 и 1.7%).

Структура услуг, оказанных населению в январе-июле 2002г.
(в процентах к общему итогу)



В январе-июле 2002г. в структуре услуг оказанных населению преобладали услуги пассажирского транспорта и жилищно-коммунальные услуги - соответственно 39.0 и 23.4%.

В январе-июле 2002г., по данным полученных отчетов от казино, объем услуг составил 824.5 млн.драмов или 0.8% в общем объеме услуг, а объем компьютерных услуг, оказанных населению составил 33.7 млн.драмов.