

## 4.3. Туризм

## 4.3.1. Международный туризм

Согласно данным полученных отчетов и экспертным оценкам результатов проведенных обследований, во втором квартале 2015г. в республику прибыло<sup>1</sup> 256 917 туристов<sup>2</sup>, относительно того же периода 2014г. показатель увеличился на 1.8%.

Во втором квартале 2015г. с целью туризма из республики выехали 250 326 человек, относительно соответствующего периода 2014г. показатель увеличился на 0.3%.

## Некоторые показатели международного туризма во втором квартале 2014-2015гг.

|   | II кв.2014г.         | II кв. 2015г. | II кв. 2015г.<br>ко II кв.2014г.,<br>% |
|---|----------------------|---------------|--|
| <i>Количество гостиниц</i> , которые приняли международных туристов                           | 58                   | 56            | 96.6                                   |
| <b>Прибывшие</b>  |                      |               |  |
| приезжие, которые по методологии Всемирной туристической организации (ВТО) являются туристами | 252 290 <sup>φ</sup> | 256 917       | 101.8 <sup>φ</sup>                     |
| <i>приезжие, которые были размещены:</i>  |                      |               |  |
| в объектах гостиничного хозяйства   | 50 447 <sup>φ</sup>  | 43 978        | 87.2 <sup>φ</sup>                      |
| остановившиеся в домах у родственников или знакомых, нанявшие квартиру и другие               | 201 843 <sup>φ</sup> | 212 939       | 105.5 <sup>φ</sup>                     |
| <b>Выезжающие</b>   |                      |               |  |
| выезжающие, которые по методологии ВТО являются туристами                                     | 249 559 <sup>φ</sup> | 250 326       | 100.3 <sup>φ</sup>                     |
| <i>выезжающие, путешествие которых было организовано:</i>                                     |                      |               |  |
| со стороны туристических агентств   | 1 882                | 1 484         | 78.9                                   |
| неучтенные со стороны туристических агентств (самостоятельные)                                | 247 677 <sup>φ</sup> | 248 842       | 100.5 <sup>φ</sup>                     |

По отчетным данным, полученным от объектов гостиничного хозяйства во втором квартале 2015г., 29.4% туристов, посетивших республику, пришлось на долю стран СНГ, 29.5% - на долю стран ЕС, 41.1% - на долю других стран.

<sup>1</sup>Основой для расчета численности выезжающих в РА и выезжающих из РА являются данные, полученные из информационной системы пограничного электронного управления Службы национальной безопасности РА (СНБ РА), а также результаты "Выборочного обследования выезжающих и выезжающих", проведенного в 2013г. НСС РА при содействии Министерства экономики РА, Фонда национальной конкурентоспособности Армении, донорских организаций в Армении, в частности, Федерального сотрудничества Германии (GIZ) и Программы развития организаций и рыночной конкурентоспособности АМР США (USAID EDMC).

<sup>2</sup> Согласно методологии Всемирной туристической организации ООН (ВТО) (International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide, UN WTO, Madrid, November 2010), "туристом" считается любое лицо, которое с целью отдыха, деловыми, религиозными или прочими целями путешествует за пределами его основного местожительства в течение периода не меньше 24 часов и не превышающего одного года непрерывно. Причем главной целью его поездки является путешествие, а не занятие трудовой деятельностью, когда расходы, связанные с поездкой, покрываются за счет финансовых средств, полученных в посещаемом месте за трудовую деятельность.

## 4. ВНЕШНИЙ СЕКТОР

Темп роста и структура географического распределения туристов,  
посетивших РА во втором квартале 2014-2015гг.<sup>1</sup>

%

|                         | Удельный вес            |               | Темп роста абсолютного<br>числа туристов |
|-------------------------|-------------------------|---------------|--|
|                         | II кв. 2014г.           | II кв. 2015г. |  |
| <b>Всего</b>            | <b>100.0</b>            | <b>100.0</b>  | <b>87.2</b>                              |
| в том числе:            |                         |               |  |
| <b>Страны СНГ</b>       | <b>26.6<sup>0</sup></b> | <b>29.4</b>   | <b>96.3</b>                              |
| в том числе:            |                         |               |  |
| Украина                 | 3.6 <sup>0</sup>        | 2.8           | 68.6                                     |
| Российская Федерация    | 20.9 <sup>0</sup>       | 24.6          | 102.8                                    |
| Прочие страны СНГ       | 2.1 <sup>0</sup>        | 2.0           | 80.5                                     |
| <b>Страны ЕС</b>        | <b>36.8<sup>0</sup></b> | <b>29.5</b>   | <b>69.8</b>                              |
| в том числе:            |                         |               |  |
| Нидерланды              | 0.8 <sup>0</sup>        | 0.8           | 79.7                                     |
| Италия                  | 5.3 <sup>0</sup>        | 3.2           | 52.9                                     |
| Франция                 | 8.6 <sup>0</sup>        | 6.9           | 70.4                                     |
| Германия                | 6.9 <sup>0</sup>        | 5.8           | 73.5                                     |
| Соединенное Королевство | 4.3 <sup>0</sup>        | 3.1           | 62.1                                     |
| Прочие страны ЕС        | 10.9 <sup>0</sup>       | 9.7           | 77.4                                     |
| <b>Другие страны</b>    | <b>36.6<sup>0</sup></b> | <b>41.1</b>   | <b>98.0</b>                              |
| в том числе:            |                         |               |  |
| США                     | 11.3 <sup>0</sup>       | 14.0          | 107.4                                    |
| Иран                    | 5.6 <sup>0</sup>        | 8.0           | 125.2                                    |
| Грузия                  | 2.4 <sup>0</sup>        | 2.6           | 92.4                                     |
| Турция                  | 0.6 <sup>0</sup>        | 0.4           | 60.8                                     |
| Канада                  | 1.2 <sup>0</sup>        | 1.4           | 104.2                                    |
| Прочие страны           | 15.5 <sup>0</sup>       | 14.8          | 83.1                                     |

## Показатели туризма по целям поездок

человек

|                                  | II кв. 2014г.             | Удельный вес<br>(II кв. 2014г., %) | II кв. 2015г. | Удельный вес<br>(II кв. 2015г., %) |
|----------------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------------|------------------------------------|
| <b>Прибывшие</b>                 |                           |                                    |               |                                    |
| <b>Всего туристы<sup>1</sup></b> | <b>50 447<sup>0</sup></b> | <b>100.0</b>                       | <b>43 978</b> | <b>100.0</b>                       |
| из которых по целям поездки:     |                           |                                    |               |                                    |
| деловая                          | 14 411 <sup>0</sup>       | 28.6                               | 14 830        | 33.7                               |
| отдых и досуг                    | 18 873 <sup>0</sup>       | 37.4                               | 25 734        | 58.5                               |
| образование                      | 174 <sup>0</sup>          | 0.3                                | 36            | 0.1                                |
| лечение                          | 236 <sup>0</sup>          | 0.5                                | 144           | 0.3                                |
| другие                           | 16 753 <sup>0</sup>       | 33.2                               | 3 234         | 7.4                                |
| <b>Выезжающие</b>                |                           |                                    |               |                                    |
| <b>Всего туристы<sup>2</sup></b> | <b>1 882</b>              | <b>100.0</b>                       | <b>1 484</b>  | <b>100.0</b>                       |
| из которых по цели поездки:      |                           |                                    |               |                                    |
| деловая                          | 218                       | 11.6                               | 216           | 14.6                               |
| отдых и досуг                    | 784                       | 41.7                               | 1021          | 68.8                               |
| образование                      | -                         | -                                  | -             | -                                  |
| лечение                          | -                         | -                                  | 49            | 3.3                                |
| другие                           | 880                       | 46.8                               | 198           | 13.3                               |

<sup>1</sup> Приведенные данные отражают только число туристов, размещенных в объектах гостиничного хозяйства (гостиницы, хостелы, санатории, дома отдыха и т.д.), установленных законом РА «Об объектах гостиничного хозяйства».

<sup>2</sup> Данные отражают только число туристов, выезд которых был организован туристическими агентствами.