

4.3. Զբոսաշրջություն

4.3.1. Միջազգային զբոսաշրջություն

Միջազգային զբոսաշրջության որոշ ցուցանիշներ 2017-2018թթ. հունվար-սեպտեմբերին

մարդ

	2017թ. հունվար- սեպտեմբեր	2018թ. հունվար- սեպտեմբեր	2018թ հունվար- սեպտեմբերը 2017թ. հունվար-սեպտեմբերի նկատմամբ
Ժամանողներ¹			
Ժամանել են ուղևորներ, որոնք ըստ ՉՀԿ մեթոդաբանության համարվում են զբոսաշրջիկ ²	1 172 402	1 275 209	108.8
որոնցից տեղավորվել են՝			
հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտներում	201 705	246 300	122.1
բարեկամի կամ հարազատի տանը, վարձով տրվող բնակարաններում և այլն	970 697	1 028 909	106.0
Մեկնողներ¹			
Մեկնել են ուղևորներ, որոնք ըստ ՉՀԿ մեթոդաբանության համարվում են զբոսաշրջիկ ²	1 076 052	1 148 541	106.7
որոնցից ուղևորությունը կազմակերպվել է			
զբոսաշրջային գործակալությունների կողմից	3 981	3 120	78.4
ինքնուրույն	1 072 071	1 145 421	106.8

ՀՀ այցելած զբոսաշրջիկների աշխարհագրական բաշխվածության կառուցվածքն ու աճի տեմպը 2017-2018թթ. հունվար-սեպտեմբերին³

	Տեսակարար կշիռը,%		Զբոսաշրջիկների բացարձակ թվաքանակի աճի տեմպը, %
	2017թ. հունվար-սեպտեմբեր	2018թ հունվար-սեպտեմբեր	
Ընդամենը	100.0	100.0	122.1
այդ թվում՝			
ԱՊՀ երկրներ	22.7	23.5	126.3
որից՝			
Ուկրաինա	1.6	1.9	144.9
Ռուսաստանի Դաշնություն	19.7	20.2	125.4

¹ Ներգնա և արտագնա զբոսաշրջիկների ընդհանուր թվաքանակի հաշվարկման համար հիմք է հանդիսացել սահմանային անցման կետերում ուղևորների հաշվառման արդյունքում արձանագրված՝ ՀՀ ժամանողների և ՀՀ-ից մեկնածների թվաքանակի վերաբերյալ տեղեկատվությունը, ստացված ՀՀ ազգային անվտանգության ծառայության (ՀՀ ԱԱԾ) ՀՀ սահմանային էլեկտրոնային կառավարման տեղեկատվական համակարգով, ինչպես նաև 2013թ. ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարության, Հայաստանի ազգային մրցունակության հիմնադրամի, Հայաստանում դոնոր կազմակերպությունների՝ Գերմանիայի միջազգային համագործակցության ընկերության (GIZ) և ԱՄՆ ՄԶԳ Ձեռնարկությունների զարգացման և շուկայի մրցունակության (USAID EDMC) ծրագրի համագործակցությամբ իրականացված «Ժամանողների և մեկնողների ընտրանքային հետազոտության» արդյունքները:

² Ըստ ՄԱԿ-ի զբոսաշրջության համաշխարհային կազմակերպության (ՉՀԿ) մեթոդաբանության (International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide, UN WTO, Madrid, November 2010) **միջազգային զբոսաշրջիկ** է համարվում ցանկացած անձը, որը հանգստանալու, բուժվելու, հարազատներին այցելելու, գործնական, կրոնական կամ այլ նպատակներով ճանապարհորդում է իր հիմնական բնակության վայրից մեկ այլ վայր ոչ պակաս քան 24 ժամ և ոչ ավել քան անընդմեջ 1 տարի ժամանակով: Այսինքն՝ նրա հիմնական նպատակը ճանապարհորդելն է, այլ ոչ թե աշխատանքային գործունեությամբ զբաղվելը, որի դեպքում ուղևորության համար վճարումները կկատարվեն ժամանած վայրում աշխատանքային գործունեությունից ստացված ֆինանսական միջոցների հաշվին:

³ Բերված տվյալներն արտացոլում են հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտներում (հյուրանոցներ, հյուրանոցատիպ հանգրվաններ, առողջարաններ, հանգստյան տներ և այլն) հաշվառված զբոսաշրջիկներին:

4.ԱՐՏԱՔԻՆ ՀԱՏՎԱԾ

	Տեսակարար կշիռը,%		Զբոսաշրջիկների բացարձակ թվաքանակի աճի տեմպը, %
	2017թ. հունվար-սեպտեմբեր	2018թ հունվար-սեպտեմբեր	
ԱՊՀ այլ երկրներ	1.4	1.4	118.5
ԵՄ երկրներ	21.4	27.3	155.9
որից՝			
Նիդերլանդներ	0.5	0.9	2.3 անգ.
Իտալիա	2.2	3.1	171.4
Ֆրանսիա	4.0	5.0	149.8
Գերմանիա	4.6	6.8	179.5
Միացյալ Թագավորություն	2.7	3.2	146.8
ԵՄ այլ երկրներ	7.4	8.3	138.5
Այլ երկրներ	55.9	49.2	107.5
ԱՄՆ	14.0	14.3	125.1
Իրանի Իսլամական Հանրապետություն	15.7	7.2	56.1
Վրաստան	2.8	2.3	100.5
Թուրքիա	0.8	1.1	173.1
Կանադա	3.0	1.7	70.9
այլ երկրներ	19.6	22.6	139.7

Զբոսաշրջության ցուցանիշների կառուցվածքն ու աճի տեմպը ըստ այցելության նպատակի

մարդ

	Տեսակարար կշիռը,%		Զբոսաշրջիկների բացարձակ թվաքանակի աճի տեմպը, %
	2017թ. հունվար-սեպտեմբեր	2018թ հունվար-սեպտեմբեր	
Ժամանողներ¹			
Ընդամենը զբոսաշրջիկներ	100.0	100.0	122.1
որոնցից ըստ նպատակի			
գործնական	22.8	26.7	143.2
հանգստի և ժամանցի	54.9	50.2	111.6
կրթության	0.0	0.0	10.0 անգ.
բուժման	0.2	1.5	7.7 անգ.
այլ	22.1	21.6	119.4
Մեկնողներ²			
Ընդամենը զբոսաշրջիկներ	100.0	100.0	78.4
որոնցից ըստ նպատակի			
գործնական	2.7	1.3	37.6
հանգստի և ժամանցի	70.4	98.7	109.8
կրթության	0.0	-	-
բուժման	-	-	-
այլ	26.9	-	-

¹ Բերված տվյալներն արտացոլում են հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտներում (հյուրանոցներ, հյուրանոցատիպ հանգրվաններ, առողջարաններ, հանգստյան տներ և այլն) հաշվառված զբոսաշրջիկներին:

² Տվյալներն արտացոլում են միայն զբոսաշրջային գործակալությունների կողմից կազմակերպված զբոսաշրջիկների թվաքանակը: