

4.2. Туризм

4.2.1. Международный туризм

Некоторые показатели международного туризма в январе-декабре 2019-2020гг.

| | Январь-декабрь 2019г. | Январь-декабрь 2020г. ¹ | Январь-декабрь 2020г. к январю-декабрю 2019г.,% человек |
|--|-----------------------|------------------------------------|--|
| Приезжие² | | | |
| Приезжие, которые по методологии Всемирной туристической организации (ВТО) являются туристами ³ | 1 894 377 | 375 216 | 19.8 |
| Выезжающие² | | | |
| Выезжающие, которые по методологии ВТО являются туристами ³ | 1 867 888 | 346 093 | 18.5 |

¹Показатель сформирован только по данным января-марта, сентября и октября-декабря 2020г.. В апреле-июне и июле-августе 2020г. согласно решению Правительства РА № 298-Н, вступившему в силу 16 марта 2020г., въездных и выездных туристов не зарегистрировано.

² Основой для расчета численности въезжающих в РА и выезжающих из РА являются данные, полученные из информационной системы пограничного электронного управления Службы национальной безопасности РА (СНБ РА), а также результаты “Выборочного обследования въезжающих и выезжающих”, проведенного в 2013г. НСС РА при содействии Министерства экономики РА, Фонда национальной конкурентоспособности Армении, донорских организаций в Армении, в частности, Федерального сотрудничества Германии (GIZ) и Программы развития организаций и рыночной конкурентоспособности АМР США (USAID EDMC).

³ Согласно методологии Всемирной туристической организации ООН (ВТО) (International Recommendations for Tourism Statistics 2008, Compilation Guide, UN WTO, Madrid, November 2010), “**туристом**” считается любое лицо, которое с целью отдыха, деловыми, религиозными или прочими целями путешествует за пределами его основного местоживания в течение периода не меньше 24 часов и не превышающего одного года непрерывно. Причем главной целью его поездки является путешествие, а не занятие трудовой деятельностью, когда расходы, связанные с поездкой, покрываются за счет финансовых средств, полученных в посещаемом месте за трудовую деятельность.