

Գ Ն Ե Ր Ե Վ Ս Ա Կ Ա Գ Ն Ե Ր  
PRICES AND TARIFFS  
Ц Е Н Ы И Т А Р И Ф Ы

ՊԿՆԻՆՑ ԻՇՅՅՈՒՄ ԵՎ ՓՆՈՒՄ ԿՆՏՐՈԼՈՒԹՅՈՒՆ  
ՀՈՒՍՆԱԿԱՆ ԵՎ ԱՐԿԱՆ ԿՆՏՐՈԼՈՒԹՅՈՒՆ

ՍԿԱՆՈՒՄ ԵՎ ԳՆԵՐԻ ԻՆՏԵՐՆԱԿԱՆ  
ՄՈՆԻՏՈՐԻՆԿԻՆԳ

- ԸՆԴՈՒՆՈՒՄ ԵՎ ԳՆԵՐԻ ԻՆՏԵՐՆԱԿԱՆ  
ՄՈՆԻՏՈՐԻՆԳ ԵՎ ՍՈՎԵՏԱԿԱՆ  
ԻՆՏԵՐՆԱԿԱՆ ԿՆՏՐՈԼՈՒԹՅՈՒՆ

ՍԿԱՆՈՒՄ ԵՎ ԳՆԵՐԻ ԻՆՏԵՐՆԱԿԱՆ  
ՄՈՆԻՏՈՐԻՆԳ ԵՎ ՍՈՎԵՏԱԿԱՆ  
ԻՆՏԵՐՆԱԿԱՆ ԿՆՏՐՈԼՈՒԹՅՈՒՆ

The system of indicators related to price statistics represents a set of interrelated and complementary indicators describing actual price levels as well as their percentage change.

In section the data on dynamics of prices (tariffs) in consumer and real sectors of economy as a whole and in separate segments, and also on average level of prices (tariffs) of the most important kinds of production, goods and services are represented.

**Consumer price index (CPI)** measures changes both over the time and thespace in the value of actual fixed quantity of the goods purchased for population’s personal use and services. In the Republic of Armenia,for the calculation of consumer price index, monthly consumer price (tariff) monitoring is conducted according to the determined methodology in Yerevan city and 10 marzes (regions) of the republic

- Price monitoring by marzes is conducted in the following settlements:**
- Aragatsotn (Talin)
- Armavir (Vagharshapat)
- Gegharkunik (Martuni)
- Lori (Vanadzor)
- Kotayk (Hrazdan, Charentsavan)
- Shirak (Gyumri)
- Syuunik (Kapan)
- Vayots Dzor (Yeghegnadzor)
- Tavush (Dilidjan)
- Ararat ( Artashat)

**The following order has been established for price monitoring:**

Система показателей статистики цен представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимодополняющих показателей характеризующих как фактические уровни цен (тарифов), так и их процентное изменение.

В разделе представлены данные о динамике цен (тарифов) в потребительском и реальном секторах экономики в целом и по отдельным сегментам, а также о среднем уровне цен (тарифов) на важнейшие виды продукции, товаров и услуг.

**Индекс потребительских цен** характеризует изменение стоимости фактического фиксированного набора товаров и услуг, приобретенных для личного потребления населения во временном и пространственном промежутках.

Для расчета индекса потребительских цен, согласно принятой методологии, в городе Ереване и в 10 марзах республики производится ежемесячное наблюдение потребительских цен (тарифов).

**По марзам наблюдение цен производится в следующих населенных пунктах:**

- Арагацотн (г. Талин)
- Армавир (г. Вагаршапат)
- Гегаркunik (г. Мартуни)
- Лори (г. Ванадзор)
- Котайк (г. Раздан и г. Чаренцаван)
- Ширак (г. Гюмри)
- Сюник (г. Капан)
- Вайоц дзор (г. Егегнадзор)
- Тавуш (г. Дилижан)
- Арарат (г. Арташат).

**Установлен следующий порядок наблюдения:**



ի ՄՀ ՍՀՄ-ի Կի «Ենթադասակարգված» ինդեքսի  
 ձևավորմանը նպաստում է հետևյալը: Ստան-  
 ձանի միջոցով համարվում է, որ ընտանիքների  
 ծախսերի կառուցվածքը և մեծությունը համար-  
 էվանտիվորում է ընտանիքների ծախսերի կա-  
 ռուցվածքը և մեծությունը համարվում է ընտանիք-  
 ներքին ծախսերի կառուցվածքը և մեծությունը:

Ենթադասակարգված ինդեքսի ձևավորմանը ն-  
 աստում է հետևյալը: Ստանդարտացված ծախ-  
 սերի կառուցվածքը և մեծությունը համարվում է  
 ընտանիքների ծախսերի կառուցվածքը և մեծու-  
 թյունը: Ստանդարտացված ծախսերի կառուցված-  
 քը և մեծությունը համարվում է ընտանիքների  
 ծախսերի կառուցվածքը և մեծությունը:

2006Ա. Նախկին ընտանիքի ծախսերի կառուց-  
 ցվածքը և մեծությունը համարվում է ընտանիք-  
 ներքին ծախսերի կառուցվածքը և մեծությունը  
 2004Ա. ընտանիքների ծախսերի կառուցվածքը  
 և մեծությունը 2005Ա. ընտանիքների ծախսերի  
 կառուցվածքը և մեծությունը: Ստանդարտացված  
 ծախսերի կառուցվածքը և մեծությունը համար-  
 վում է ընտանիքների ծախսերի կառուցվածքը  
 և մեծությունը:

2006Ա. Նախկին ընտանիքի ծախսերի կառուց-  
 ցվածքը և մեծությունը համարվում է ընտանիք-  
 ներքին ծախսերի կառուցվածքը և մեծությունը  
 2005Ա. ընտանիքների ծախսերի կառուցվածքը  
 և մեծությունը: Ստանդարտացված ծախսերի  
 կառուցվածքը և մեծությունը համարվում է ըն-  
 տանիքների ծախսերի կառուցվածքը և մեծու-  
 թյունը:

Ընտանիքների ծախսերի կառուցվածքը և մեծու-  
 թյունը համարվում է ընտանիքների ծախսերի  
 կառուցվածքը և մեծությունը: Ստանդարտացված  
 ծախսերի կառուցվածքը և մեծությունը համար-  
 վում է ընտանիքների ծախսերի կառուցվածքը  
 և մեծությունը:

ՀՀ արդյունաբերողների արտադրանքի  
 արժեքի ինդեքսը (ՍՀՄ) չափում է արտադրանքի  
 արժեքի փոփոխությունները ժամանակի ընթաց-  
 քում: Ստանդարտացված ծախսերի կառուցվածքը  
 և մեծությունը համարվում է ընտանիքների  
 ծախսերի կառուցվածքը և մեծությունը:

Representative sampling of consumer goods and services has been designed based on the expenditure structure made by households for making the consumer basket and computing weights.

Given by the significant changes in the expenditure structure, weights of representative commodities (service) included in the consumer basket used for the consumer price index were periodically recalculated taking as a base the Living Standards Households Survey data.

Since January 2006 the weights used for the CPI calculations are based on the data on expenditures made by the households during April 2004- March 2005. Those data have been adjusted by the average annual prices of 2005.

Since January 2006 the base period for CPI is 2005. Weights are updated once in each 5 years, for comparisons within a long-term interval. Weights can be revised more often in case of essential changes in structure of consumption.

Consumer Price Index in the Republic of Armenia is computed in comparison with different periods: current month to previous month; December of the previous year; corresponding period of the previous year (on a cumulative basis); corresponding month of the previous year and the base year.

Producer's price index for industrial product (PPI) measures price changes over time for the product produced by the industrial organizations, excluding value added tax and excise tax.

Для создания потребительской корзины и вычисления весов на основе структуры расходов потребления домашних хозяйств, произведена репрезентативная выборка потребительских товаров и услуг.

В целях отражения существенных изменений в структуре потребления, основываясь на данные обследований уровня жизни домашних хозяйств, периодически производится перерасчет весов товаров (услуг)-представителей, включенных в потребительскую корзину для расчета индекса потребительских цен.

С января 2006г. для весов, использованных в расчете ИПЦ, использованы данные о расходах домашних хозяйств с апреля 2004г. по март 2005г, скорректированные согласно среднегодовым ценам 2005г.

Начиная с января 2006 года для расчетов индекса потребительских цен базисным периодом является 2005г. В целях обеспечения сопоставимости в долгосрочном интервале, веса обновляются один раз в каждые пять лет. Веса могут пересматриваться чаще в случае существенных изменений в структуре потребления.

В РА ИПЦ рассчитывается по сравнению к разным периодам: отчетный месяц к базисному году, к предыдущему месяцу, к декабрю предыдущего года, к соответствующему периоду предыдущего года (в нарастающем порядке), к соответствующему месяцу предыдущего года .

Индекс цен производителей промышленной продукции (ИЦП) характеризует изменение цен продукции без расчета налога на добавленную стоимость и акцизного налога, выпускаемой организациями в сфере промышленности республики, во временном промежутке.







Արտարժիւ անկտրի - Գերի կամ միավորի արժեքի ինդեքսը...

Foreign Trade Price or Unit Value Index measures change in export and import value at the expense of change trade in goods...

- classified by: commodity subgroups, commodity groups, commodity divisions...

Foreign trade price index is calculated in 4 directions:

- "by all countries", - "by CIS countries", - "by non-CIS countries", - "by EU countries".

Laspeyres average value index formula is used for calculation of the foreign trade price index. Praviou year is taken as a base year.

In Armenia foreign trade price index is calculated on the monthly basis.

In the diractions "by CIS countries", "by non-CIS countries" and "by EU countries", the average value(price) of import(export) of separate commodity items is calculated for both current month and base year.

P\_i = V\_i / Q\_i

P\_i = V\_i / Q\_i

where

- P\_i - average value of the i-th commodity item, V\_i - volume of the i-th commodity item, Q\_i - quantity of the i-th commodity item.

Индекс цен или единицы стоимости внешней торговли характеризует изменение стоимостей импорта и экспорта...

Расчет индексов внешней торговли ведется по 4 направлениям:

- "по всем странам", - "по странам СНГ", - "по странам вне СНГ", - "по странам Евросоюза".

Для расчета индексов цен внешней торговли применяется формула индекса средней стоимости Ласпейреса. Базисный период принимается предыдущий год.

Расчет индексов внешней торговли в РА ведется с месячной периодичностью.

В направлениях "по странам СНГ", "по странам вне СНГ" и "по странам Евросоюза" как для текущего месяца, так и для базисного года, средняя стоимость (цена) экспорта (импорта) товаров...

P\_i = V\_i / Q\_i

где

- P\_i - средняя стоимость i-ого товара, V\_i - объем i-ого товара в суммарном выражении, Q\_i - количество i-ого товара.

Ս. Ի. 3. անի ձեռնարկի ձեռնարկի...  
Էստիմատորի ձեռնարկի...  
Ս. Ի. 3. անի ձեռնարկի...  
Էստիմատորի ձեռնարկի...  
Ս. Ի. 3. անի ձեռնարկի...  
Էստիմատորի ձեռնարկի...

$$I_E = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{P_i}{P_0} * W_i}{\sum_{i=1}^n W_i},$$

- անի՝ 0՝  
 $I_E$  - միջին արժեքի ինդեքս  
 անի՝ 0՝  
 $P_{i,t}$  - արժեքը (ընթացիկ ամիսի)  
 $P_{i,t}$  - բազիսային արժեքը (բազիսային ամիսի)  
 $W_{i,t}$  - զանգվածային ձևով...  
 $P_{i,t}$  - արժեքը (ընթացիկ ամիսի)  
 ի արժեքի միջինը

Ցուցանիշների փոփոխությունները...  
Ենթադրյալ է, որ արժեքների փոփոխությունները...  
Ս. Ի. 3. անի ձեռնարկի...  
Էստիմատորի ձեռնարկի...  
Ս. Ի. 3. անի ձեռնարկի...  
Էստիմատորի ձեռնարկի...  
Ս. Ի. 3. անի ձեռնարկի...  
Էստիմատորի ձեռնարկի...  
Ս. Ի. 3. անի ձեռնարկի...  
Էստիմատորի ձեռնարկի...  
Ս. Ի. 3. անի ձեռնարկի...  
Էստիմատորի ձեռնարկի...

Using the recent changes aggregation method, average value indexes of commodity groups and division, as well as import and export price summery indexes “by CIS countries” and “by non-CIS countries” and “by EU countries” are calculated based on the indexes of commodity subgroups by the following formula:

$$I_E = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{P_i}{P_0} * W_i}{\sum_{i=1}^n W_i},$$

- where  
 $I_E$  - average value index of each commodity subgroup  
 $P_{i,t}$  - average value (price) of commodity in current month,  
 $P_{i,t}$  - average bases value (price) of the i<sup>th</sup> commodity,  
 $W_{i,t}$  - specific weight of the i<sup>th</sup> commodity in base period.

Series of the calculated foreign trade average value indexes could be stricly irregular due to sharp flactuations of prices of some commodity items. In order to avoid such big price deviations, leveling method of upper and lower permissible margins of indexes series is used through applying marginal coefficient that enable to ensure the necessary precession ratio of price change, excluding incomparable data and possible errors. Upper and lower permissible margins of index are determined through the mean sqare deviation of prices of some commodity items and variation ratios calculated based on them. Methodology of foreign trade price index calculation corresponds to the international standards, follows the IMF recomendations and is considered one of the preferable versions recomended by IMF.

Используя метод агрегации, на основании индексов товарных подгрупп исчисляются индексы средних стоимостей товарных подгрупп, групп, разделов, а также сводные индексы экспорта и импорта “по странам СНГ”, “по странам вне СНГ” и “по странам Евросоюза” по формуле:

$$I_E = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{P_i}{P_0} * W_i}{\sum_{i=1}^n W_i},$$

- где  
 $I_E$  - индекс средней стоимости каждой товарной подгруппы,  
 $P_{i,t}$  - средняя стоимость (цена) i-ого товара в текущем квартале,  
 $P_{i,t}$  - базисная цена i-ого товара,  
 $W_{i,t}$  - удельный вес i-ого товара в базисном периоде.

Рассчитанный индексный ряд средней стоимости внешней торговли может быть крайне неупорядоченным (не динамичным) за счет резких колебаний цен отдельных товаров. Во избежание такого рода больших ценовых отклонений используется метод выравнивания допустимых верхних и нижних границ индексных рядов с применением предельных значений, что позволяет для каждого года обеспечивать необходимый уровень точности ценового изменения, исключая несопоставимые данные и возможные ошибки. Допустимые верхние и нижние границы индексов определяются с помощью средних квадратичных откланений цен отдельных товаров и рассчитанных на их основе коэффициентов вариации. Методология расчета индексов цен внешней торговли соответствует международным стандартам, с учетом предложений, сделанных МВФ и считается одним из предпочтительных вариантов предлагаемых МВФ.







**ԳՆԵՐ ԵՎ ՍԱԿԱԳՆԵՐ - PRICES AND TARIFFS - ЦЕНЫ И ТАРИФЫ**

299. Ենթադասարանային և ծառայողական ծախսերի և ծառայողական ծախսերի ցուցանիշները  
 Բնական և ծառայողական ծախսերի ցուցանիշները

**INDICES OF PRICES AND TARIFFS FOR CONSUMER GOODS AND SERVICES  
 ИНДЕКСЫ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ**

(ԿՅ Ենթադասարանային և ծառայողական ծախսերի ցուցանիշները, %)

(in % to previous year)  
(к предыдущему году, %)

	2006	2007	2008	2009	2010	
<b>Բնական և ծառայողական ծախսերի ցուցանիշները</b>	<b>102.9</b>	<b>104.4</b>	<b>109.0</b>	<b>103.4</b>	<b>108.2</b>	<b>All goods and services Все товары и услуги</b>
Ֆուրսեր (ներառյալ ալկոհոլային ըմպելիքները և լիցիտները)	103.0	106.0	110.0	99.3	108.6	Food products (including alcoholic beverages and tobacco) Продовольственные товары (включая алкогольные напитки и табак)
Ֆուրսեր (ներառյալ ալկոհոլային ըմպելիքները և լիցիտները)	102.9	99.5	105.1	104.7	109.6	Non-food products Непродовольственные товары
Ծառայողական ծախսերի ցուցանիշները	104.0	104.2	109.0	110.4	106.8	Services Услуги

300. Ենթադասարանային և ծառայողական ծախսերի ցուցանիշները  
 Բնական և ծառայողական ծախսերի ցուցանիշները  
**CONSUMER PRICES INDEX  
 ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН**

(ԿՅ Ենթադասարանային և ծառայողական ծախսերի ցուցանիշները, %)

(in % of previous year)  
(к предыдущему году, %)

	2006	2007	2008	2009	2010	
<b>Սպառողական և ծառայողական ծախսերի ցուցանիշները</b>	<b>102.9</b>	<b>104.4</b>	<b>109.0</b>	<b>103.4</b>	<b>108.2</b>	<b>Consumer prices index Индекс потребительских цен</b>
Ֆուրսեր (ներառյալ ալկոհոլային ըմպելիքները և լիցիտները)	103.3	106.7	111.1	99.1	109.4	food products продовольственные товары
Ֆուրսեր (ներառյալ ալկոհոլային ըմպելիքները և լիցիտները)	100.4	100.1	100.0	101.4	101.5	alcohol and tobacco алкогольные напитки и табак
Նրբագործական և կաշվեղեն	102.6	103.6	106.8	108.5	111.5	clothing and footwear одежда и обувь
Բնակարանային, էներգիա, ջրամատակարարում և էներգիա	102.6	99.8	106.6	114.6	111.0	rent, fuel and power квартирллага, топливо, электроэнергия
Ծառայողական ծախսերի ցուցանիշները	105.1	100.5	102.7	110.3	103.8	household goods товары для дома
Ծառայողական ծախսերի ցուցանիշները	103.4	108.4	113.6	112.5	106.6	medical care pharmaceutical products медицинское обслуживание и медикаменты
Ծառայողական ծախսերի ցուցանիշները	105.0	97.7	106.6	99.9	105.9	transport and communication транспорт и связь
Մանրածախ և ծառայողական ծախսերի ցուցանիշները	104.5	103.5	102.9	105.1	106.2	recreation, entertainment, education рекреация, развлечения, образование
Մանրածախ և ծառայողական ծախսերի ցուցանիշները	102.7	102.6	107.8	107.8	108.7	miscellaneous goods and services прочие товары и услуги

**ԳՆԵՐ ԵՎ ՍԱԿԱԳՆԵՐ - PRICES AND TARIFFS - ЦЕНЫ И ТАРИФЫ**

301. Հանրապետության մասնավոր շուկայի շահագործողներին և ծախսատերներին ներկայացված ծախսերի միջին մակարդակի փոփոխությունները 2006-2010 թվականներին (ՀՀ-ի տնտեսական ակտիվների մասին ՀՀ կառավարության կողմից հաստատված մեթոդական ձեռնարկի կարգով)						
PRICES AND TARIFFS INDICES FOR SELECTED CONSUMER GOODS AND SERVICES ИНДЕКСЫ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ						
(in % of previous year) (к предыдущему году, %)						
	2006	2007	2008	2009	2010	
<b>Ապրանքային ապրանքներ</b>	<b>102.8</b>	<b>104.5</b>	<b>108.9</b>	<b>100.5</b>	<b>108.9</b>	<b>Consumer goods</b>
Հանրապետության մասնավոր շուկայի շահագործողներին և ծախսատերներին ներկայացված ծախսերի միջին մակարդակի փոփոխությունները						<b>Потребительские товары</b>
ձեռք բերվող ապրանքներ (ալկոհոլիկ և տոբակա)	103.0	106.0	110.0	99.3	108.6	of which: в том числе: food (including alcohol and tobacco)
Հացահատիկ և հաց	98.6	109.1	128.1	94.4	104.7	продовольственные товары (включая алкогольные напитки и табак)
Սնունդ	103.9	100.3	106.7	104.1	114.9	bread cereals хлебопродукты
Սնունդի ապրանքներ	114.2	170.8	98.9	110.0	110.4	meat products мясопродукты
Սնունդի ապրանքներ	101.8	102.6	103.5	103.1	104.1	fish рыбопродукты
Սնունդի ապրանքներ	102.0	106.3	96.7	92.4	93.8	dairy products молочные продукты
Սնունդի ապրանքներ	99.1	106.5	126.8	98.7	107.8	eggs яйца
Սնունդի ապրանքներ	98.6	124.2	96.0	104.1	113.5	oils and fats животные и растительные масла
Սնունդի ապրանքներ	122.9	110.0	90.3	91.1	125.2	fruits фрукты
Սնունդի ապրանքներ	123.9	86.3	90.8	118.7	119.5	vegetables and potatoes овощи и картофель
Սնունդի ապրանքներ	103.5	103.3	115.3	110.5	103.4	sugar сахар
Սնունդի ապրանքներ	100.7	101.3	104.0	102.1	107.0	coffee, tea cocoa кофе, чай, какао
Սնունդի ապրանքներ	112.8	101.0	110.5	106.7	103.6	confectionery кондитерские изделия
Սնունդի ապրանքներ	102.2	101.4	111.4	104.1	99.6	other foods прочие продукты
Սնունդի ապրանքներ	100.4	100.1	100.0	101.4	101.5	non alcoholic beverages безалкогольные напитки
Սնունդի ապրանքներ						alcohol and tobacco алкогольные напитки и табак
Սնունդի ապրանքներ	100.9	100.6	102.0	102.1	103.1	of which: в том числе: alcoholic beverages алкогольные напитки
Սնունդի ապրանքներ	100.3	100.0	99.6	101.3	101.2	tobacco табак
Սնունդի ապրանքներ	102.9	99.5	105.1	104.7	109.6	non food непродовольственные товары
Սնունդի ապրանքներ	102.5	102.8	105.7	108.4	109.6	clothing and clothing, materials одежда и ткани
Սնունդի ապրանքներ						of which: из них:

**ԳՆԵՐ ԵՎ ՍԱԿԱԳՆԵՐ - PRICES AND TARIFFS - ЦЕНЫ И ТАРИФЫ**

ԸՅՆՆՆԱԿԱՆ  
Continued  
Продолжение

	2006	2007	2008	2009	2010	
· անի՞ ըն	101.1	100.8	103.9	105.1	114.6	clothing, materials ткани
ի Օ՞ՍՆ՝ յո Ո՞՞· անի՞	102.8	104.3	106.4	108.9	107.9	men's clothing мужская одежда
ի՞ Յ՞ յո Ո՞՞· անի՞	102.3	101.8	105.6	108.7	112.5	women's clothing женская одежда
Ս՞ Յ՞ յո Ո՞՞· անի՞	102.3	101.3	104.4	106.7	107.2	childrens' clothing детская одежда
ի անի՞ Օ՞՞Յ՞	102.6	104.8	108.3	108.6	114.1	footwear обувь
ի յո յո՞՞						of which: из них:
ի Օ՞ՍՆ՝ յո յո՞՞	103.3	105.5	108.5	108.3	112.6	men's footwear мужская обувь
ի Յ՞ յո յո՞՞	102.0	104.6	109.7	109.5	115.3	women's footwear женская обувь
Ս՞ Յ՞ յո յո՞՞	102.3	103.8	105.6	107.6	114.9	children's footwear детская обувь
ի յո՞՞	101.0	101.6	119.3	93.2	105.7	fuel горючее
ի յո՞՞	101.7	101.2	102.8	107.1	104.1	furniture мебель
· ան՝ յո՞՞	103.0	103.7	101.9	101.6	105.1	floor coverings ковры
ի յո՞՞ յո՞՞	99.7	97.2	104.2	103.8	102.1	household textiles текстильные изделия
ի յո՞՞ յո՞՞ յո՞՞ յո՞՞ յո՞՞ յո՞՞	101.0	99.8	96.6	105.1	104.0	major household appliances бытовые электроприборы
ի յո՞՞ յո՞՞ յո՞՞ յո՞՞	102.8	104.5	105.5	102.8	99.9	kitchen utensils кухонные принадлежности
ի յո՞՞ յո՞՞ յո՞՞ յո՞՞	107.9	100.0	103.8	116.2	103.7	household washing моющие средства
ի յո՞՞ յո՞՞ յո՞՞ յո՞՞	106.0	102.2	103.9	107.2	108.2	building materials стройматериалы
ի յո՞՞ յո՞՞ յո՞՞ յո՞՞	116.5	115.5	100.5	105.5	103.3	garden tools садово-огородный инвентарь
ի յո՞՞ յո՞՞ յո՞՞ յո՞՞	98.2	97.1	95.3	119.5	108.5	pharmaceutical products медикаменты
ի յո՞՞ յո՞՞ յո՞՞ յո՞՞	108.0	93.4	111.1	89.1	116.8	personal transportation and petrol автомобили личного пользования и бензин
ի յո՞՞ յո՞՞ յո՞՞ յո՞՞	98.4	97.1	92.0	99.3	98.5	cultural goods культуртовары
ի յո՞՞ յո՞՞ յո՞՞ յո՞՞	102.9	99.3	103.2	115.5	119.5	books, newspapers and stationary книги, газеты и другие
ի յո՞՞ յո՞՞ յո՞՞ յո՞՞	100.4	102.6	104.3	111.0	107.1	toilet articles концелярские товары
ի յո՞՞ յո՞՞ յո՞՞ յո՞՞	131.3	100.9	110.8	114.5	122.1	jewelry and watches ювелирные изделия и часы
ի յո՞՞ յո՞՞ յո՞՞ յո՞՞	100.0	102.3	100.8	107.7	106.8	personal accessories галантерея

ԳՆԵՐ ԵՎ ՍԱԿԱԳՆԵՐ - PRICES AND TARIFFS - ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

ԵՅ ընթացիկ տվյալներ  
Continued  
Продолжение

	2006	2007	2008	2009	2010	
<b>Ծառայություններ</b>	<b>104.0</b>	<b>104.2</b>	<b>109.0</b>	<b>110.4</b>	<b>106.8</b>	<b>Services</b>
Ինքնօգնական ծառայություններ	102.5	107.1	110.0	108.6	113.7	<b>Услуги</b> household services
Ներքին						бытового характера of which:
Ինքնօգնական ծառայություններ						из них:
Ինքնօգնական ծառայություններ	108.9	103.0	101.6	109.2	106.0	repairs to footwear ремонт обуви
Ներքին ծառայություններ	103.3	101.5	107.2	116.6	116.4	repairs and sewing of clothing пошив и ремонт одежды
Ինքնօգնական ծառայություններ	101.0	99.6	100.3	103.7	106.3	repairs to household appliances ремонт бытовых приборов
Էներգետիկայի և ջրամատակարարության ծառայություններ	102.9	102.4	103.9	110.3	101.9	laundry and chimney cleaning услуги прачечных и химчистки
Ինքնօգնական ծառայություններ	99.7	103.1	108.1	104.8	101.4	hair care услуги парикмахерских
Այլ ծառայություններ	102.6	108.3	111.1	109.2	115.7	other household services прочие бытовые услуги
Սնունդի, ջրի, սնունդի և աղբի մաքում	102.7	99.6	105.3	117.1	111.5	rent, water, sewage and garbage жилищно-коммунальные
Կրթական ծառայություններ	105.1	110.3	116.3	111.6	106.4	medical services здравоохранения
Ինքնօգնական ծառայություններ	101.6	100.3	107.1	109.6	101.1	transportation транспорта
Սնունդի և աղբի մաքում						of which:
Ինքնօգնական ծառայություններ	104.3	106.6	102.9	103.2	100.7	в том числе: local transport внутригородской
Սնունդի և աղբի մաքում	99.2	95.6	110.4	114.4	101.3	long-distance transport междугородного транспорта
Ինքնօգնական ծառայություններ	112.2	99.5	97.6	97.2	98.9	communication связи
Սնունդի և աղբի մաքում						of which:
Սնունդի և աղբի մաքում	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	в том числе: postal services почтовые
Ներքին ծառայություններ	112.3	99.5	97.6	97.2	98.9	telephone, telegraph телефон, телеграф
Սնունդի և աղբի մաքում	104.8	98.5	110.2	115.4	109.2	cultural services сферы культуры
Ինքնօգնական ծառայություններ	108.1	105.3	105.1	105.4	106.5	education services образования
Ներքին ծառայություններ	100.0	102.9	103.5	107.5	107.9	recreation services организации отдыха
Ներքին ծառայություններ	103.3	100.9	108.1	104.5	105.9	restaurant and cafes общепита
Ներքին ծառայություններ	100.8	100.6	115.0	103.2	101.4	legal and savings bank services юридические и банковские

**ԳՆԵՐ ԵՎ ՍԱԿԱԳՆԵՐ - PRICES AND TARIFFS - ЦЕНЫ И ТАРИФЫ**

**302. ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ  
CONSUMER PRICES INDEX  
ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН**

(Այս շրջանի վերջին ամսի ցուցանիշի և նախորդ տարվա համապատասխան ամսի ցուցանիշի հարաբերակցությունը, %)

(the end of period, December to December of previous year, in %)  
(конец периода, декабрь к декабрю предыдущего года, %)

	2006	2007	2008	2009	2010	
<b>Սպառողական · և ներհանրապետական</b>	<b>105.2</b>	<b>106.6</b>	<b>105.2</b>	<b>106.5</b>	<b>109.4</b>	<b>Consumer prices index</b>
						<b>Индекс потребительских цен</b>
ձնային և ուտեստային խմորեղեն	107.3	110.9	103.6	102.3	115.2	food products
մթերքի և ծխախոտի	100.3	99.9	100.3	101.5	101.7	продовольственные товары
ձեռնարկի և ուտեստային խմորեղենի	104.0	105.6	106.8	110.0	109.7	алкогольные напитки и табак
բնակարանային և ուտեստային խմորեղենի	103.4	99.5	107.7	116.8	109.0	clothing and footwear
բնակարանային և ուտեստային խմորեղենի	103.7	99.8	103.9	112.6	100.5	одежда и обувь
բնակարանային և ուտեստային խմորեղենի	108.2	103.6	121.0	109.4	103.1	rent, fuel and power
բնակարանային և ուտեստային խմորեղենի	98.8	104.2	96.5	115.0	99.3	квартирплата, топливо, электро-энергия
բնակարանային և ուտեստային խմորեղենի	103.5	103.2	102.4	107.9	103.8	household goods
բնակարանային և ուտեստային խմորեղենի	103.2	104.2	106.9	109.2	107.0	товары для дома
						medical care pharmaceutical products
						медицинское обслуживание
						и медикаменты
						transport and communication
						транспорт и связь
						recreation, entertainment, education
						культурные товары и услуги
						miscellaneous goods and services
						прочие товары и услуги

**ԳՆԵՐ ԵՎ ՍԱԿԱԳՆԵՐ - PRICES AND TARIFFS - ЦЕНЫ И ТАРИФЫ**

303. Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները  
 Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները

**PRICES AND TARIFFS INDICES FOR SELECTED CONSUMER GOODS AND SERVICES  
 ИНДЕКСЫ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

(Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները  
 ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները)

(the end of period, December to December  
 of previous year, in %)  
 (конец периода, декабрь к декабрю  
 предыдущего года, %)

	2006	2007	2008	2009	2010	
<b>Սպառման ապրանքներ</b>	<b>105.1</b>	<b>108.1</b>	<b>102.7</b>	<b>104.8</b>	<b>111.9</b>	<b>Consumer goods</b>
Յ՝ Արձույթ						<b>Потребительские товары</b>
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						of which:
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						в том числе:
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						food (including alcohol and tobacco)
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						продовольственные товары (включая
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						алкогольные напитки и табак)
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						bread cereals
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						хлебобулочные
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						meat products
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						мясопродукты
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						fish
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						рыбодукты
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						dairy products
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						молочные продукты
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						eggs
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						яйца
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						oils and fats
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						животные и растительные масла
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						fruits
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						фрукты
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						vegetables and potatoes
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						овощи и картофель
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						sugar
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						сахар
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						coffee, tea cocoa
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						кофе, чай, какао
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						confectionery
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						кондитерские изделия
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						other foods
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						прочие продукты
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						non alcoholic beverages
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						безалкогольные напитки
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						alcohol and tobacco
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						алкогольные напитки и табак
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						of which:
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						в том числе:
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						alcoholic beverages
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						алкогольные напитки
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						tobacco
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						табак
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						non food
Հանրապետության ընտրված ծախսի և ծախսի ցուցանիշների ցուցանիշները						непродовольственные товары





ԳՆԵՐ ԵՎ ՍԱԿԱԳՆԵՐ - PRICES AND TARIFFS - ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

ԵՅ ՆՈՒՅՅ Ի ՏՈՒՏՈՒՅ  
Continued  
Продолжение

	2006	2007	2008	2009	2010	
áéİ »ñá³ İ³ ½³ ñ¹ »ñ ..	128.1	102.7	101.1	135.2	119.7	jewelry and watches
Á³ Û³ óáóóó»ñ						ювелирные изделия и часы
³ ỖỖ³ áÇİ á³ áñ³ ỖüỖ»ñ	102.3	101.1	101.7	111.9	102.0	personal accesories галантерея
<b>Ծառայություններ</b>	<b>105.3</b>	<b>103.2</b>	<b>111.4</b>	<b>110.3</b>	<b>104.2</b>	<b>Services</b>
						<b>Услуги</b>
İ »Ỗó³ Ó³ ÛÇỖ µỖáóóÁÇ	104.3	111.5	105.7	109.8	111.6	household services бытового характера
¹ñ³ ỖóÇó'						of which:
İ áβÇİ Ç í »ñ³ Ỗáñá· Û³ Ỗ	106.3	101.8	106.0	108.5	103.1	repairs to footwear ремонт обуви
Ñ³· áóëİ Ç Ỗáñá· áóó .. İ³ ñ	102.8	101.6	112.5	118.9	112.7	repairs and sewing of clothing пошив и ремонт одежды
İ »Ỗó³ Ó³ ÛÇỖ é³ ñü»ñÇ Ỗáñá· Û³ Ỗ	99.6	100.3	100.0	109.1	101.7	repairs to household appliances ремонт бытовых приборов
É³ óó³ İ³ ³ Ỗ .. ÛÇÛÛ³ ùñÛ³ Ỗ	102.3	103.1	109.0	105.6	100.6	laundry and chimney cleaning услуги прачечных и химчистки
í³ ñé³ í Çñ³ Ỗáó³ ÛÇỖ	100.4	106.7	108.3	101.3	102.1	hair care услуги парикмахерских
³ ÛÉ İ »Ỗó³ Ó³ ÛÇỖ	105.0	113.2	105.7	110.9	113.4	other household services прочие бытовые услуги
µỖ³ İ³ ñ³ Ỗ³ ÛÇỖ, İ áóóóỖ³ É	103.7	98.3	107.8	119.1	109.3	rent, water, sewage and garbage жилищно-коммунальные
µáóÁéá³ é³ ñİ Û³ Ỗ	109.9	105.2	124.0	107.2	103.5	medical services здравоохранения
İ ñ³ Ỗéáñİ Ç	98.9	103.9	103.9	116.0	95.6	transportation транспорта
³ Û¹ Áí áóó'						of which:
Ỗñü³ Ó³ ù³ ÛÇỖ	106.5	105.0	103.5	102.9	100.1	local transport в том числе:
ÛÇÇù³ Ó³ ù³ ÛÇỖ	93.7	103.1	104.3	126.3	92.8	local transport внутригородской
İ³ áÇ	110.5	100.1	96.5	97.4	99.7	long-distance transport междугородного транспорта
³ Û¹ Áí áóó'						communication связи
÷ áéİ³ ÛÇỖ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	of which:
Ñ»é³ ÉáéÇ, Ñ»é³· ñÇ	110.6	100.1	96.5	97.4	99.7	in that number: postal services почтовые
Ûβ³ İ áóóÁÇ áéáñİ Ç	95.8	105.9	107.5	119.1	104.3	telephone, telegraph телефон, телеграф
İ ñáóóÁÛ³ Ỗ Ñ³ Û³ İ³ ñ· Ç	104.9	105.7	104.4	107.5	105.0	cultural services сферы культуры
Ñ³ Ỗ· éİ Ç İ³ ½Û³ İ »ñáÛ³ Ỗ	101.7	105.3	101.2	111.3	97.8	education services системы образования
Ñ³ Ỗñ³ ÛÇỖ éỖỖ¹Ç	102.0	101.9	110.0	102.0	106.7	recreation services организации отдыха
Çñ³ í³ İ³ Ỗ .. µ³ Ỗİ³ ÛÇỖ	100.2	103.9	114.6	100.4	102.2	restaurant and cafes общепита
						legal and savings bank services юридические и банковские

**ԳՆԵՐ ԵՎ ՍԱԿԱԳՆԵՐ - PRICES AND TARIFFS - ЦЕНЫ И ТАРИФЫ**

**304. ԵՆԴՆՈՒՄ ԶՅՉՄՈՒԾՔ ԵՆԻ Ի ԶԵՆՍՈՒՆՈՒՄՈՒՅ ՊՈՑՔ ԵՆԻ ԵՉԻ ԶՊՈՑՔ ՔՆՍՈՑԵՍՈՒՆԻ  
INDICES OF PRICES AND TARIFFS FOR CONSUMER GOODS AND SERVICES  
ИНДЕКСЫ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ**

(%)

	Հոսանքային ծախսերի և ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի All goods and services Все товары и услуги	Սնունդի և ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի Food products Продовольственные товары	Ոչ սնունդի և ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի Non-food products Непродовольственные товары	Ինքնակատարման ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի Services Услуги	
<b>2 0 0 6</b>					
ՉՅՉՄՈՒՄ ԶՅՉՄՈՒՄ					First quarter to: Первый квартал к:
2005 թ. IV յուրիս ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի	104.6	107.5	99.9	100.8	fourth of 2005 IV кв. 2005 г.
2005 թ. I յուրիս ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի	98.0	96.8	101.5	103.2	first of 2005 I кв. 2005 г.
Երկրորդ չՅՉՄՈՒՄ ԶՅՉՄՈՒՄ					Second quarter to: Второй квартал к:
2006 թ. I յուրիս ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի	101.6	102.1	101.9	100.6	first of 2006 I кв. 2006 г.
2005 թ. II յուրիս ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի	101.7	102.0	104.3	103.0	second of 2005 II кв. 2005 г.
Երրորդ չՅՉՄՈՒՄ ԶՅՉՄՈՒՄ					Third quarter to: Третий квартал к:
2006 թ. II յուրիս ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի	98.6	95.8	100.7	102.6	second of 2006 II кв. 2006 г.
2005 թ. III յուրիս ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի	106.6	107.2	104.6	104.7	third of 2005 III кв. 2005 г.
Չորրորդ չՅՉՄՈՒՄ ԶՅՉՄՈՒՄ					Fourth quarter to: Четвертый квартал к:
2006 թ. III յուրիս ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի	100.8	101.5	98.8	100.9	third of 2006 III кв. 2006 г.
2005 թ. IV յուրիս ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի	105.7	106.7	101.2	105.0	fourth of 2005 IV кв. 2005 г.
<b>2 0 0 7</b>					
ՉՅՉՄՈՒՄ ԶՅՉՄՈՒՄ					First quarter to: Первый квартал к:
2006 թ. IV յուրիս ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի	103.8	106.9	98.3	101.2	fourth of 2006 IV кв. 2006 г.
2006 թ. I յուրիս ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի	104.8	106.1	99.6	105.4	first of 2006 I кв. 2006 г.
Երկրորդ չՅՉՄՈՒՄ ԶՅՉՄՈՒՄ					Second quarter to: Второй квартал к:
2007 թ. I յուրիս ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի	101.1	101.3	101.4	100.5	first of 2007 I кв. 2007 г.
2006 թ. II յուրիս ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի	104.3	105.2	99.2	105.2	second of 2006 II кв. 2006 г.
Երրորդ չՅՉՄՈՒՄ ԶՅՉՄՈՒՄ					Third quarter to: Третий квартал к:
2007 թ. II յուրիս ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի	96.6 <sup>♦</sup>	93.7	99.8	102.9	second of 2007 II кв. 2007 г.
2006 թ. III յուրիս ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի ծախսերի	102.2	102.9	98.3	100.4	third of 2006 III кв. 2006 г.

**ԳՆԵՐ ԵՎ ՍԱԿԱԳՆԵՐ - PRICES AND TARIFFS - ЦЕНЫ И ТАРИФЫ**

ԵՅ ընթացիկ տվյալներ  
Continued  
Продолжение

	Ինքնակատարվող ապրանքներ և ծախսեր All goods and services Все товары и услуги	Սնունդ և խմիչք Food products Продовольственные товары	Ոչ սնունդային ապրանքներ Non-food products Непродовольственные товары	Ծախսեր Services Услуги	
<b>Չորրորդ կվարտալը 2007 թ. և 2006 թ.</b>					
2007 թ. III կվ. ընթացիկ տվյալներ	105.0	108.2	101.4	103.1	Fourth quarter to: Четвертый квартал к:
2006 թ. IV կվ. ընթացիկ տվյալներ	106.4	109.8	100.8	101.3	third of 2007 III кв. 2007 г.
					fourth of 2006 IV кв. 2006 г.
<b>2008</b>					
<b>Չորրորդ կվարտալը 2007 թ. և 2008 թ.</b>					
2007 թ. IV կվ. ընթացիկ տվյալներ	105.2	107.8	101.9	102.3	First quarter to: Первый квартал к:
2007 թ. I կվ. ընթացիկ տվյալներ	107.9	110.7	104.5	104.5	fourth of 2007 IV кв. 2007 г.
					first of 2007 I кв. 2007 г.
<b>Չորրորդ կվարտալը 2008 թ. և 2007 թ.</b>					
2008 թ. I կվ. ընթացիկ տվյալներ	103.1	102.1	102.0	105.5	Second quarter to: Второй квартал к:
2007 թ. II կվ. ընթացիկ տվյալներ	110.1	111.6	105.1	109.8	first of 2008 I кв. 2008 г.
					second of 2007 II кв. 2007 г.
<b>Չորրորդ կվարտալը 2008 թ. և 2007 թ.</b>					
2008 թ. II կվ. ընթացիկ տվյալներ	97.5	94.3	102.2	101.4	Third quarter to: Третий квартал к:
2007 թ. III կվ. ընթացիկ տվյալներ	111.2	112.4	107.6	110.9	second of 2008 II кв. 2008 г.
					third of 2007 III кв. 2007 г.
<b>Չորրորդ կվարտալը 2008 թ. և 2007 թ.</b>					
2008 թ. III կվ. ընթացիկ տվյալներ	100.9	101.7	97.3	101.3	Fourth quarter to: Четвертый квартал к:
2007 թ. IV կվ. ընթացիկ տվյալներ	106.8	105.5	103.4	110.9	third of 2008 III кв. 2008 г.
					fourth of 2007 IV кв. 2007 г.
<b>2009</b>					
<b>Չորրորդ կվարտալը 2008 թ. և 2009 թ.</b>					
2008 թ. IV կվ. ընթացիկ տվյալներ	100.5	101.1	97.2	101.1	First quarter to: Первый квартал к:
2008 թ. I կվ. ընթացիկ տվյալներ	102.0	99.0	98.6	109.6	fourth of 2008 IV кв. 2008 г.
					first of 2008 I кв. 2008 г.
<b>Չորրորդ կվարտալը 2009 թ. և 2008 թ.</b>					
2009 թ. I կվ. ընթացիկ տվյալներ	104.5	102.5	107.5	106.5	Second quarter to: Второй квартал к:
2008 թ. II կվ. ընթացիկ տվյալներ	103.3	99.4	103.9	110.5	first of 2009 I кв. 2009 г.
					second of 2008 II кв. 2008 г.

**ԳՆԵՐ ԵՎ ՍԱԿԱԳՆԵՐ - PRICES AND TARIFFS - ЦЕНЫ И ТАРИФЫ**

ԵՅ ՆՈՒՅՅ Ի ՏՈՒՄՈՒՅ  
Continued  
Продолжение

	Հոգնողական ծախսերի ցուցանիշներ All goods and services Все товары и услуги	Ֆուդպրոդուկտների ցուցանիշներ Food products Продовольственные товары	Ոչֆուդպրոդուկտների ցուցանիշներ Non-food products Непродовольственные товары	Ծախսերի ցուցանիշներ Services Услуги	
<b>Յրորված շուկայի ցուցանիշներ</b>					Third quarter to:
2009 թ. II Ք. Կիսուհի ցուցանիշ	97.6	93.9	103.3	101.3	Третий квартал к:
2008 թ. III Ք. Կիսուհի ցուցանիշ	103.4	98.9	105.1	110.5	second of 2009 II кв. 2009 г.
<b>Տարեկան ցուցանիշներ</b>					third of 2008 III кв. 2008 г.
<b>Յրորված շուկայի ցուցանիշներ</b>					Fourth quarter to:
2009 թ. III Ք. Կիսուհի ցուցանիշ	102.3	102.6	102.8	101.6	Четвертый квартал к:
2008 թ. IV Ք. Կիսուհի ցուցանիշ	104.9	99.9	110.9	110.8	third of 2009 III кв. 2009 г.
<b>2010</b>					fourth of 2008 IV кв. 2008 г.
<b>Մեծ շուկայի ցուցանիշներ</b>					First quarter to:
2009 թ. IV Ք. Կիսուհի ցուցանիշ	103.9	106.6	101.6	100.7	Первый квартал к:
2009 թ. I Ք. Կիսուհի ցուցանիշ	108.4	105.3	115.9	110.4	fourth of 2009 IV кв. 2009 г.
<b>Միջին շուկայի ցուցանիշներ</b>					first of 2009 I кв. 2009 г.
2010 թ. I Ք. Կիսուհի ցուցանիշ	102.4	102.1	102.9	102.8	Second quarter to:
2009 թ. II Ք. Կիսուհի ցուցանիշ	106.3	104.9	111.0	106.6	Второй квартал к:
<b>Մեծ շուկայի ցուցանիշներ</b>					first of 2010 I кв. 2009 г.
2010 թ. II Ք. Կիսուհի ցուցանիշ	99.8	99.5	99.5	100.5	second of 2009 II кв. 2009 г.
2009 թ. III Ք. Կիսուհի ցուցանիշ	108.7	111.1	106.9	105.7	Third quarter to:
<b>Տարեկան ցուցանիշներ</b>					Третий квартал к:
2010 թ. III Ք. Կիսուհի ցուցանիշ	103.0	104.8	101.5	100.6	second of 2010 II кв. 2010 г.
2009 թ. IV Ք. Կիսուհի ցուցանիշ	109.4	113.5	105.6	104.6	third of 2009 III кв. 2009 г.
<b>Տարեկան ցուցանիշներ</b>					Fourth quarter to:
2010 թ. III Ք. Կիսուհի ցուցանիշ	103.0	104.8	101.5	100.6	Четвертый квартал к:
2009 թ. IV Ք. Կիսուհի ցուցանիշ	109.4	113.5	105.6	104.6	third of 2010 III кв. 2010 г.
<b>Տարեկան ցուցանիշներ</b>					fourth of 2009 IV кв. 2009 г.

ԳՆԵՐ ԵՎ ՍԱԿԱԳՆԵՐ - PRICES AND TARIFFS - ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

305. ՉԵՆՆԻՆԵՐ ՎԵՐԱՅԻՆԱԿՆԵՐԻ ԱՎԵՐԱԺՆՆԱԿՆԵՐ ԵՎ ԾԵՆՆԵՐ ԿՆՆԱԿՆԵՐ ԵՎ ԳՆՆԱԿՆԵՐ  
 AVERAGE TARIFFS FOR SELECTED SERVICES  
 СРЕДНИЕ ТАРИФЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ

(Երևանի քաղաքում վճարվող գումարները) (end of period, December, in drams for one service)  
 (конец периода, за декабрь, в драмах за услугу)

	2006	2007	2008	2009	2010	
Գնումների համարակարգի ընդհանուր միջին արժեք ի տնային տնային սպասարկումի համար	13.0	13.0	12.3	13.3	13.3	Rent, for m <sup>2</sup> Плата за квартирное обслуживание, за м <sup>2</sup>
Երանգի կարգավորման համարակարգի ընդհանուր միջին արժեք ի տնային տնային սպասարկումի համար	130.5	130.5	130.5	146.3	153.2	Drinking water supply services, for m <sup>3</sup> Предоставление услуг по снабжени- нию питьевой водой, за м <sup>3</sup>
Ջրերի մաքրման համարակարգի ընդհանուր միջին արժեք ի տնային տնային սպասարկումի համար	26.6	26.6	26.6	27.6	26.9	Services for waste water disenarge and treatment , for m <sup>3</sup> Предоставление услуг по сбросу и очистке сточных вод, за м <sup>3</sup>
Երանգի կարգավորման (ջրերի մաքրում) համարակարգի ընդհանուր միջին արժեք ի տնային տնային սպասարկումի համար	96.0	102.7	119.2	138.7	165.6	Sanitary purification Саночистка (месячная плата)
Գնումների համարակարգի ընդհանուր միջին արժեք ի տնային տնային սպասարկումի համար	65.0	59.0	84.0	96.0	132.0	Natural gas, for m <sup>3</sup> Природный газ, за м <sup>3</sup>
Մեղմարման համարակարգի ընդհանուր միջին արժեք ի տնային տնային սպասարկումի համար	25.0	25.0	25.0	30.0	30.0	Electric power, kWh <sup>1</sup> Электроэнергия, кВт. ч. <sup>1</sup>
Գնումների համարակարգի ընդհանուր միջին արժեք ի տնային տնային սպասարկումի համար	1100	1100	1100	1100	1100	Subscriber's payment for main telephone lines Абонентная плата за основную телефонную линию
Չարժեքի համարակարգի ընդհանուր միջին արժեք ի տնային տնային սպասարկումի համար	66.8	76.9	77.9	81.1	81.1	One- time fare for interurban transport Разовая поездка автобусом внут- ригородского транспорта
Գնումների համարակարգի ընդհանուր միջին արժեք ի տնային տնային սպասարկումի համար	3405.7	3905.5	4819.1	5660.4	6106.9	Services of children's pre-school institutions, per month Услуги детских дошкольных учреждений, плата за месяц

<sup>1</sup> 1 կվտ/ժամ էլեկտրության արժեքը 25 դրամ, երբ կառավարվում է մեկ արժեքով, իսկ երբ կառավարվում է երկու արժեքով՝ 30 և 20 դրամ:  
 Tariff for 1 kvthour electricity -25 drams. In case of Energy meter for 2 tariffs-tariff for night 15 drams, since 1 april 2009  
 correspondingly 30 dram and 20 dram.  
 Тариф 1 квт/час электроэнергии составил 25 драм, при наличии двухтарифного счетчика - ночной тариф составил 15  
 драм. С 1апреля 2009г., соответственно: 30 драм и 20 драм.

**ԳՆԵՐ ԵՎ ՍԱԿԱԳՆԵՐ - PRICES AND TARIFFS - ЦЕНЫ И ТАРИФЫ**

306. ԵձԶԵՆՈՂԻ ՉՍԶՁՁՍՍՈՃԸՆԻ ԻՉԵՉԱՅՈՒՆՈՒՄՆԵՐԻ ԶԵՉՍՈՐՏԵՐՈՒՄՆԵՐԻ ԵՉԻՉՊՍՈՃԱ  
 AVERAGE ANNUAL PRICES AND TARIFFS FOR SELECTED CONSUMER GOODS AND SERVICES  
 СРЕДНЕГОДОВЫЕ ЦЕНЫ И ТАРИФЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

(1 հազ. ժ) (drams)  
(драмов)

	2006	2007	2008	2009	2010	
<b>ՍԱՆՊԱՏԱՄԵՆԻ և խմիչք, կ. -ի համար</b>						<b>Foodstuffs and beverages, per kg</b> <b>Продукты питания и напитки, за кг</b>
ԻՉԻՉՆՉՍՅԵ	1533.2	1551.1	1582.4	1613.3	2066.8	Beef Говядина
ՁԱԵՅՆՉՍՅԵ	1423.3	1438.6	1687.0	1978.8	3105.8	Mutton Баранина
ԷՎՍՉՍՅԵ	1815.5	1618.9	2542.1	2419.5	2352.4	Pork Свинина
ԲԵՎՍՉՍՅԵ	1231.8	1286.0	1231.2	1336.4	1407.8	Poultry Мясо птицы
ՈՅՉԻՆՊՅՈՒՄ	1295.4	1307.3	1416.3	1540.1	1618.8	Boiled sausage Колбаса вареная
ԻՉԵՅՅՁԱԵՐԻՆՊՅՈՒՄ	1606.5	1675.7	1956.7	2097.8	2202.2	Half-smoked sausage Колбаса полукопченая
ԲՆԱՅՆՍՁԱԿԻՆՏԱՆԻՑԻ	1138.9	2095.2	2172.5	2574.0	2743.1	Fish fresh "Sig" Свежая рыба "Сиг"
ԻՎՅՈՒՆԻՍՍՁԱՅՆՍՆԱԿ	1630.7	1768.7	2331.9	2355.4	2705.1	Animal butter Масло животное
ՎԵՂԵՎՅՈՒՄԻ ՍՁԱՅՆՍՆԱԿ, Լ	606.5	662.0	929.2	647.2	687.4	Vegetable oil, l Масло растительное, л
ԻՍՄՈՒՄ, Լ	285.8	295.7	303.8	326.4	328.0	Milk, l Молоко, л
ՉԵՍԻՆՏԱՆԻՑՆԵՐԻ ԵՎ ՍՁԱԿՆԵՐԻ	1335.7	1402.9	1455.6	1461.2	1563.1	Cheese "Chanakh" Сыр "Чанак"
ՕՁՈՒՄ, ԻՉԵՅՅՁԱԿ	543.4	578.0	558.9	516.3	484.2	Eggs, ten pieces Яйца, десяток
ՍՁԱՅՆՍՆԱԿԻ 1/2	309.4	266.9	242.3	287.6	343.6	Sugar Сахарный песок
ԻՆԴԻՍԻՅԱՆ ՉԱԻ	3306.7	3323.7	3531.9	3821.4	5390.3	Indian tea Чай индийский
ՕՁԱՆՏԱՆԻՑԻՆ ԵՎ ՍՁԱՅՆՍՆԱԿԻ ՄԱԿՆԵՐԻ	208.7	229.4	324.1	289.5	303.5	"Highest category" wheat flour Мука пшеничная высшего сорта
ՕՁՈՒՄԻ ԵՎ ՍՁԱՆՏԱՆԻՑՈՒՄԻ	297.0	327.4	411.9	376.1	389.7	Bread from the wheat flour h/c Хлеб из пшеничной муки в/с
ՐԻՍ	354.1	362.4	497.8	607.5	647.7	Rice Рис
ԻՍՊՈՒՄԻ ԵՎ ԿԱՐՏՈՒՍԵՐ	197.2	235.0	155.4	116.7	181.5	Potatoes Картофель
ԵՎ ՍՁՈՒՄ	401.5	459.4	372.9	368.2	509.3	Apples Яблоки
ՎՈԴԿԱ, Լ	1543.1	1550.6	1572.5	1586.4	1657.3	Vodka, l Водка, л





**ԳՆԵՐ ԵՎ ԱԱԿԱԳՆԵՐ - PRICES AND TARIFFS - ЦЕНЫ И ТАРИФЫ**

ԵՊՀ ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ  
 Continued  
 Продолжение

	2006	2007	2008	2009	2010	
<b>Ծառայություններ</b>						<b>Services</b>
<b>Յւճաբանական էլեկտրականության համարում</b> <sup>1</sup>	25.0	25.0	25.0	30.0	30.0	<b>Услуги</b> Electric power, kWh <sup>1</sup>
Կազմակերպված ՆԱՊԱՆՆԵՐԱԿԱՆ ՆՈՐՄԱԿԱՆ ՆԱՊԱՆՆԵՐԱԿԱՆ	63.3	59.0	75.7	93.0	123.0	Электроэнергия, кВт.ч <sup>1</sup>
Սեղմախառնված գազ	464.4	465.5	589.7	528.7	557.1	Natural gas, m <sup>3</sup> Природный газ, м <sup>3</sup>
Վերականգնվող գազ	13.8	13.0	12.3	13.2	13.3	Liquefied gas, kg Сжиженный газ, кг
Կառավարության մարմինների համար վճարվող վարձավճարներ	118.6	130.5	130.5	141.3	151.5	Rent, m <sup>2</sup> Плата за квартирное обслуживание, м <sup>2</sup>
Սեփական խմելու ջրի և խմելու ջրի մատակարարման ծախսերի համար վճարվող վճարներ	24.5	26.6	26.6	27.2	27.1	Drinking water supply services, for m <sup>3</sup> Предоставление услуг по снабжению питьевой водой, за м <sup>3</sup>
Սեփական խմելու ջրի մատակարարման ծախսերի համար վճարվող վճարներ	95.6	98.9	119.1	131.9	163.3	Services for waste water discharge and treatment, for m <sup>3</sup> Предоставление услуг по сбросу и очистке сточных вод, за м <sup>3</sup>
Սեփական խմելու ջրի մատակարարման ծախսերի համար վճարվող վճարներ (սեփական խմելու ջրի մատակարարում)	62.7	75.9	77.8	80.2	81.1	Sanitary purification Саночистка (месячная плата)
Սեփական խմելու ջրի մատակարարման ծախսերի համար վճարվող վճարներ	1100	1100	1100	1100	1100	One-time fare for interurban transport Разовая поездка автобусом внутригородского транспорта
Սեփական խմելու ջրի մատակարարման ծախսերի համար վճարվող վճարներ	781.8	840.2	1021.7	1118.8	1122.2	Subscriber's payment for main telephone lines Абонентская плата за основную, телефонную линию
Սեփական խմելու ջրի մատակարարման ծախսերի համար վճարվող վճարներ	1342.5	1395.7	1508.1	1554.0	1567.7	Men's haircut Стрижка и укладка мужских волос
Սեփական խմելու ջրի մատակարարման ծախսերի համար վճարվող վճարներ						Women's haircut Стрижка и укладка женских волос

<sup>1</sup> 1 կվտ/ժամ էլեկտրականության համարում - 25 դրամ, «Ուճաբանական էլեկտրականության համարում» - 15 դրամ, «Երեկոց և գիշեր» - 30 դրամ, «Սեփական խմելու ջրի մատակարարում» - 20 դրամ։  
 Tariff for 1 kvh/hour electricity -25 drams. In case of Energy meter for 2 tariffs-tariff for night 15 drams, since 1 april 2009 correspondingly 30 dram and 20 dram.  
 Тариф 1 квт/час электроэнергии составил 25 драм, при наличии двухтарифного счетчика - ночной тариф составил 15 драм. С 1апреля 2009г., соответственно: 30 драм и 20 драм.







**ԳՆԵՐ ԵՎ ՍԱԿԱԳՆԵՐ - PRICES AND TARIFFS - ЦЕНЫ И ТАРИФЫ**

ԵՊՀ ՄԻՍՏԱՏԻԿԱԿԱՆ  
Continued  
Продолжение

	2009	2010	
Պրոդյուսիայի և էլեկտրականության արտադրություն Սնունդի և ըմպելիքի արտադրություն	131.6	118.9	Production and distribution of electricity, gas and water Производство и распределение электроэнергии, газа и воды

1. 2009 թ. հունվարի 1-ից մշակված է ընդհանուր առմամբ արտադրողների արժեքի ցուցանիշի հաշվարկի մեթոդը, որը հիմնված է Հայաստանի Հանրապետության տնտեսական ակտիվությունների դասակարգման վերաբերյալ 2009 թ. հունվարի 1-ից կիրառվող մեթոդաբանության վերանայման վրա:  
Since 2009 the calculation of producer's price indices for industrial products in the Republic of Armenia is implemented according to the revised methodology, by the Armenian classification of economic activities.  
Начиная с января 2009г. расчет индекса цен производителей промышленной продукции в РА производится согласно переработанной методологии, по Классификатору видов экономической деятельности.

**312. Արտադրողների և վաճառողների միջոցով իրականացվող գյուղատնտեսական արտադրանքի արժեքի ցուցանիշի ցուցանիշները (բոլոր իրականացման առանցքներով)**  
**PRICE INDICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD THROUGH(ALL CHANNELS OF REALIZATION)**  
**ИНДЕКСЫ ЦЕН НА РЕАЛИЗОВАННУЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ**  
**(ПО ВСЕМ КАНАЛАМ РЕАЛИЗАЦИИ)**

(Կախված է նախորդ տարվա ցուցանիշից, %)  
(in % to previous year)  
(к предыдущему году, %)

	2006	2007	2008	2009	2010	
<b>Գյուղատնտեսական արտադրանքի արժեքի ցուցանիշը</b>	<b>111.9</b>	<b>103.4</b>	<b>99.2</b>	<b>87.8</b>	<b>132.0</b>	<b>Agricultural output –total Продукция сельского хозяйства – всего</b>
Սնունդի և ըմպելիքի արտադրություն	132.5	105.6	88.5	78.1	146.4	Plant-growing goods Продукция растениеводства of which: из них:
Գյուղատնտեսական արտադրություն	118.9	111.0	109.6	83.6	129.3	grain crops зерновые культуры
Գյուղատնտեսական արտադրություն	137.6	106.8	91.8	78.8	142.4	potatoes and vegetables овощи и картофель
Գյուղատնտեսական արտադրություն	127.2	105.7	78.4	80.6	154.9	fruit, berries and grape плоды, ягоды и виноград
Գյուղատնտեսական արտադրություն	134.6	93.2	158.7	56.5	200.6	water melons бахчевые культуры
Սնունդի և ըմպելիքի արտադրություն	101.0	101.7	109.6	97.2	123.5	Animal husbandry production Продукция животноводства of which: из них:
Սնունդի և ըմպելիքի արտադրություն	99.5	100.0	113.0	99.1	132.8	meat products мясопродукты
Սնունդի և ըմպելիքի արտադրություն	104.4	104.8	104.1	93.7	109.4	milk and dairy products молоко и молочные продукты
Սնունդի և ըմպելիքի արտադրություն	104.3	105.7	98.4	99.3	97.0	eggs яйца
Սնունդի և ըմպելիքի արտադրություն	117.0	121.9	113.9	88.3	103.0	wool (natural weight) шерсть (в физическом весе)



**ԳՆԵՐ ԵՎ ՍԱԿԱԳՆԵՐ - PRICES AND TARIFFS - ЦЕНЫ И ТАРИФЫ**

314. Հիշարժող արժեքի միջին արժեքի ինդեքսները (միջին արժեքի ինդեքսները) արտաքին առևտրի մեջ  
 Հիշարժող արժեքի միջին արժեքի ինդեքսները  
 AVERAGE EXPORT AND IMPORT PRICE (AVERAGE VALUE) INDEXES IN EXTERNAL TRADE  
 ИНДЕКСЫ СРЕДНИХ ЦЕН (СРЕДНЕЙ СТОИМОСТИ) НА ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

	Արտադրված Export Экспорт			Մտնված Import Импорт		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010

**Նախորդ տարվա նկատմամբ, % - To previous year, in % - К предыдущему году, %**

ԸՆԴԱՄԵՆԸ (ըստ բոլոր երկրների)	99.6	91.4	119.0	108.8	117.1	102.0	TOTAL (by all countries) ВСЕГО (по всем странам) of which: в том числе:
Հիշարժող արժեքի միջին արժեքի ինդեքսները							
Հիշարժող արժեքի միջին արժեքի ինդեքսները	107.6	99.6	104.4	107.1	120.9	111.0	by CIS countries по странам СНГ
Հիշարժող արժեքի միջին արժեքի ինդեքսները	96.4	89.3	122.5	109.4	116.1	99.5	by non - CIS countries по странам вне СНГ
Հիշարժող արժեքի միջին արժեքի ինդեքսները	87.8	94.6	133.0	106.0	121.9	104.2	of which: by EU countries в том числе: по странам ЕС

**Գեկտեմբերը նախորդ տարվա դեկտեմբերի նկատմամբ, % -  
 December to december of previous year, in % - Декабрь к декабрю предыдущего года, %**

ԸՆԴԱՄԵՆԸ (ըստ բոլոր երկրների)	85.5	123.2	112.7	107.3	119.2	106.1	TOTAL (by all countries) ВСЕГО (по всем странам) of which: в том числе:
Հիշարժող արժեքի միջին արժեքի ինդեքսները							
Հիշարժող արժեքի միջին արժեքի ինդեքսները	125.0	112.6	95.6	112.2	130.6	105.6	by CIS countries по странам СНГ
Հիշարժող արժեքի միջին արժեքի ինդեքսները	69.0	126.5	117.1	105.5	116.0	106.3	by non - CIS countries по странам вне СНГ
Հիշարժող արժեքի միջին արժեքի ինդեքսները	62.9	123.4	123.4	100.8	125.4	95.2	of which: by EU countries в том числе: по странам ЕС

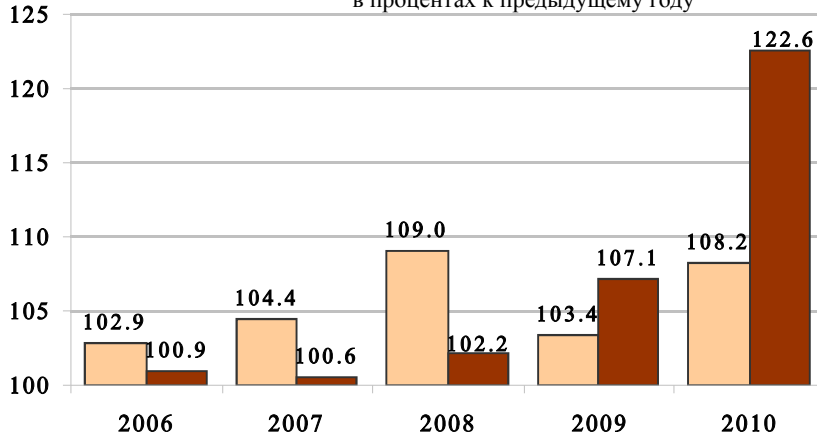




ԳՆԵՐ ԵՎ ՍԱԿԱԳՆԵՐ - PRICES AND TARIFFS - ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

ԵՅՉ ԵՆՏՐՈՆԻ ԶՆՆԱՆՈՒԹՅՈՒՆ ԹՎԱՐՈՒՆԱԿԱՆ ՆԱԳԻՆՆԱԿՆԵՐ ԵՎ ԵՆՏՐՈՆԻ ՊՐՈԾԱԿՆԵՐ ԲՆՈՒՄՆԱԿԱՆ  
 PRODUCER PRICE INDEX FOR INDUSTRIAL PRODUCTS AND CONSUMER PRICE INDEX  
 ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

Ի ճՊՈՒՅՆՆԱԿԻՆ ԲՆՈՒՄՆԱԿԱՆ ՎՊՈՒՄՆԵՐ - in percents to previous year  
 в процентах к предыдущему году



Ցանցի վարչություն - ճՊՈՒՅՆՆԱԿԱՆ ԲՆՈՒՄՆԱԿԱՆ - consumer price index - индекс потребительских цен  
 Արտադրողական ճՊՈՒՅՆՆԱԿԱՆ ԲՆՈՒՄՆԱԿԱՆ - producer price index for industrial products - индекс цен производителей промышленной продукции

ՊՐՈԾԱԿՆԵՐ ԵՎ ԲՆՈՒՄՆԱԿՆԵՐ ՆՈՒՑՆԱԿԱՆ  
 GROWTH RATE OF PRICES AND TARIFFS  
 ТЕМПЫ РОСТА ЦЕН И ТАРИФОВ

Ի ճՊՈՒՅՆՆԱԿԻՆ ԲՆՈՒՄՆԱԿԱՆ ՎՊՈՒՄՆԵՐ - in percents to previous year - в процентах к предыдущему году

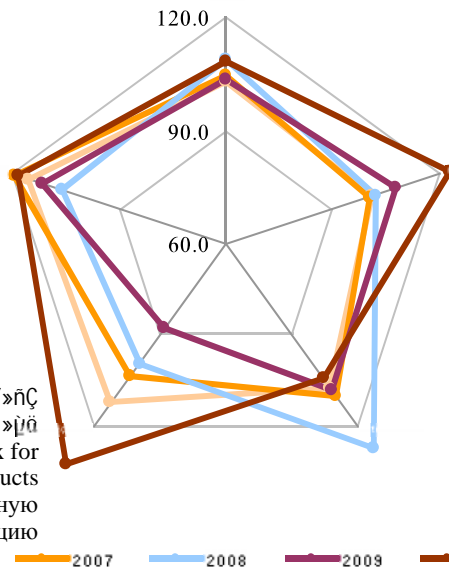
ԵՅՉ ԵՆՏՐՈՆԻ ՎՊՈՒՄՆԱԿԱՆ  
 consumer price index  
 индекс потребительских цен

Վարչություն - ԲՆՈՒՄՆԱԿԱՆ ՆՈՒՑՆԱԿԱՆ  
 index of freight tariffs  
 индекс тарифов на  
 грузовые перевозки

Արտադրողական ճՊՈՒՅՆՆԱԿԱՆ ԲՆՈՒՄՆԱԿԱՆ  
 producer price index for  
 industrial products  
 индекс цен производителей пром.  
 продукции

Վարչություն - ԲՆՈՒՄՆԱԿԱՆ ՆՈՒՑՆԱԿԱՆ  
 producers price index for  
 agricultural products  
 индекс цен на реализованную  
 сельхозпродукцию

ԵՅՉ ԵՆՏՐՈՆԻ ԲՆՈՒՄՆԱԿԱՆ  
 price index in construction  
 индекс цен в  
 строительстве



2006 2007 2008 2009 2010