

ՊԱՇՏՈՆԱԿԱՆ ՎԻՃԱԿԱԳՐՈՒԹՅՈՒՆ ԱՐՏԱԴՐՈՂՆԵՐԻ ԿՈՂՄԻՑ ԻՐԱԿԱՆԱՑՎԵԼԻՔ ՎԻՃԱԿԱԳՐԱԿԱՆ ՀԵՏԱԶՈՏՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

h.h	Հեղափոխության անվանումը	Անցկացման ժամկետը	Նյութերի ամփոփման ավարտը	Վիճակագրական հեղափոխությունների նկարագրությունը	Վիճակագրական հեղափոխության համար տրվածների հավաքման մեթոդները	Ռեսպոնդենտների ընդգրկվածության մասին	Ռեսպոնդենտների մասնակցության պարտադիր կամ կամավոր բնույթը	Վիճակագրության այն տեսակի կամ վիճակագրական ռեգիստրների թվարկումը, որոնց համար հեղափոխությունը կապահովի անհրաժեշտ տեղեկատվության ստացում
2.1. ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՎԻՃԱԿԱԳՐԱԿԱՆ ԿՈՂՄԻՑԵ (ԱՐՄՍՍԱՏ)								
1	Տնային տնտեսությունների կենսապայմանների ամբողջացված հետազոտություն	հունվար-դեկտեմբեր	2020 թ. ընթացքում	Հայաստանում աղքատության մակարդակի և սոցիալական իրավիճակի վերաբերյալ տեղեկությունների ստացումը, Հայաստանի Հանրապետության աղքատությունը և աշխատանքի շուկայի բնութագրող առանցքային ցուցանիշների փոխադարձ ազդեցության գնահատումը, հիմնական սոցիալական ծառայությունների (կրթության և այլնի) մատչելիությունը	ընտրանքային	անհատական տնային տնտեսություններ	կամավոր	Պետական կառավարման և տեղական ինքնակառավարման մարմիններ, գիտական, հետազոտական, կրթական հաստատություններ, Կենտրոնական բանկ, գործարար հանրություն, զանգվածային լրատվամիջոցներ, միջազգային կազմակերպություններ, այլ
2	Տնային տնտեսություններում իրականացվող աշխատուժի ընտրանքային հետազոտություն (ԱՀՀ)	հունվար-դեկտեմբեր	2020-2021թթ. ընթացքում	Հայաստանի Հանրապետության աշխատանքի շուկայի բնութագրող տեղեկատվության ապահովում՝ աշխատանքային ռեսուրսները, աշխատուժի, աշխատուժից դուրս բանկչությունը, զբաղվածությունը (այդ թվում՝ նաև ֆորմալ և ոչ ֆորմալ), զբաղվածություն չհամարվող աշխատանքային այլ գործունեության ձևերը, աշխատուժի թերօգտագործումը՝ թերզբաղվածությունը, գործազրկությունը ըստ ժողովրդագրական, կրթական, սոցիալ-տնտեսական և այլ բնութագրերի՝ Աշխատանքի միջազգային կազմակերպության մեթոդաբանությանը, Աշխատանքի վիճակագիրները 19-րդ միջազգային համաժողովի կողմից ընդունված բանաձևերի պահանջներին համապատասխան	ընտրանքային	մասնավոր տնային տնտեսություններ (15-75 տարեկան բնակչություն)	կամավոր	Պետական կառավարման և տեղական ինքնակառավարման մարմիններ, գիտական, հետազոտական, կրթական հաստատությունները, Կենտրոնական բանկ, գործարար հանրություն, զանգվածային լրատվամիջոցներ, միջազգային կազմակերպություններ, այլ