

18. ԳՆԵՐ ԵՎ ՍԱԿԱԳՆԵՐ  
PRICES AND TARIFFS  
ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

Գների վիճակագրության ցուցանիշների համակարգն իրենից ներկայացնում է փոխկապակցված և փոխլրացնող ցուցանիշների համախումբ, որոնք բնութագրում են ինչպես գների (սակագների) փաստացի մակարդակը, այնպես էլ դրանց տոկոսային փոփոխությունները:

Բաժնում ներկայացված են տնտեսության սպառողական և իրական հատվածներում ամբողջությամբ ու ըստ առանձին սեգմենտների (հատվածների) գների (սակագների) շարժի, ինչպես նաև կարևորագույն արտադրանքի, որոշ ապրանքների գների միջին մակարդակի վերաբերյալ տվյալներ:

**Սպառողական գների ինդեքս (ՍԳԻ)** բնութագրում է բնակչության անձնական սպառման համար ձեռք բերված ապրանքների և ծառայությունների փաստացի հաստատագրված կազմի արժեքի փոփոխությունը ժամանակի և տարածության մեջ: Հայաստանի Հանրապետությունում սպառողական գների ինդեքսի հաշվարկման համար Երևան քաղաքում և հանրապետության 10 մարզերում սահմանված մեթոդաբանությամբ կատարվում է սպառողական գների (սակագների) ամենամսյա դիտարկում:

Ըստ մարզերի գների դիտարկումը կատարվում է հետևյալ քաղաքներում.  
Արագածոտնի մարզ (ք. Աշտարակ)  
Արմավիրի մարզ (ք. Վաղարշապատ)  
Գեղարքունիքի մարզ (ք. Գավառ)  
Լոռու մարզ (ք. Վանաձոր)  
Կոտայքի մարզ (ք. Հրազդան)  
Շիրակի մարզ (ք. Գյումրի)  
Սյունիքի մարզ (ք. Վապան)  
Վայոց ձորի մարզ (ք. Եղեգնաձոր)  
Տավուշի մարզ (ք. Իջևան)  
Արարատի մարզ (ք. Արտաշատ):

The system of indicators related to price statistics represents a set of interrelated and complementary indicators describing actual prices (tariffs) level as well as their percentage changes.

In section the data on dynamics of prices (tariffs) in consumer and real sectors of economy as a whole and in separate segments (section), and also on average level of prices (tariffs) of the important kinds of production, some goods are represented.

**Consumer price index (CPI)** measures changes both over the time and the space in the value of actual fixed quantity of the goods purchased for population's personal use and services. In the Republic of Armenia, for the calculation of consumer price index, monthly consumer price (tariff) monitoring is conducted according to the determined methodology in Yerevan city and 10 marzes (regions) of the Republic.

Price monitoring by marzes is conducted in the following towns:  
Aragatsotn (Ashtarak)  
Armavir (Vagharshapat)  
Gegharkunik (Gavar)  
Lori (Vanadzor)  
Kotayk (Hrazdan)  
Shirak (Gyumri)  
Syuynik (Kapan)  
Vayots Dzor (Yeghegnadzor)  
Tavush (Ijevan)  
Ararat ( Artashat)

Система показателей статистики цен представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимодополняющих показателей характеризующих как фактические уровни цен (тарифов), так и их процентное изменение.

В разделе представлены данные о динамике цен (тарифов) в потребительском и реальном секторах экономики в целом и по отдельным сегментам, а также о среднем уровне цен (тарифов) на важнейшие виды продукции, товаров и услуг.

**Индекс потребительских цен** характеризует изменение стоимости фактического фиксированного набора товаров и услуг, приобретённых для личного потребления населения во временном и пространственном промежутках. Для расчета индекса потребительских цен, согласно принятой методологии, в городе Ереване и в 10 марзах республики производится ежемесячное наблюдение потребительских цен (тарифов).

По марзам наблюдение цен производится в следующих городах:  
Арагацотн (г. Аштарак)  
Армавир (г. Вагаршапат)  
Гегаркуник (г. Гавар)  
Лори (г. Ванадзор)  
Котайк (г. Раздан)  
Ширак (г. Гюмри)  
Сюник (г. Капан)  
Вайоц дзор (г. Ехегнадзор)  
Тавуш (г. Иджеван)  
Арарат (г. Арташат).

**Սահմանված է գների դիտարկման հետևյալ կարգը.**

Հիմք ընդունելով «Սպառողական գների ինդեքսի ձևավորման և կիրառման, 2004թ. (ԱՄԿ/ԱՄՇ/ՏՀԶԿ/ՄԱԿ ԵՏԻՆ /Եվրոստատ /ՀԲ) ձևավորման պահանջները, գների վիճակագրության ոլորտում աշխարհի առաջավոր երկրների գործող ՄԳԻ-ի մեթոդաբանություններում կատարված առաջընթացները, նոր հնգանիշ «Անհատական սպառում ըստ նպատակների դասակարգիչ» (ԱՍԸՆԴ) (տես <http://armstat.am/am/?nid=370>), ինչպես նաև ԵՄ «ԹՎԻՆԻՆԳ» ծրագրի շրջանակներում գների վիճակագրության գծով օգնություն ցուցաբերած միջազգային փորձագետների առաջարկները և խորհուրդները, Վիճակագրական կոմիտեն 2017թ. հունվարից իրականացրել է ՀՀ սպառողական գների ինդեքսի հաշվարկման գործող մեթոդաբանության վերանայում:

Գների դիտարկման համար ապրանք (ծառայություն)-ներկայացուցիչների ընտրանքը կատարվել է՝ հաշվի առնելով սպառողական շուկայում դրանց հագեցվածության ու սպառման աստիճանը, արդիականությունը, ներկայացուցչական լինելը և այլն, նշելով դրանց տեխնիկական բնութագրերը, չափման միավորը և այլ անհրաժեշտ հատկանիշներ: Սպառողական գների ինդեքսի հաշվարկման համար ՄԳԻ-ի զամբյուղում ներառված ապրանք-ծառայությունների ընդհանուր քանակը մնացել է անփոփոխ՝ 450 (շուրջ 8000 ապրանք (ծառայություն)-ներկայացուցիչ):

Ընդհանուր առմամբ, պահպանելով ամսական երեք անգամյա գնադիտարկումների ժամանակացույցը (յուրաքանչյուր ամսվա 1-ին, 10-ին, 20-ին և դրանց մոտակա օրերին), և խմբավորելով բազային օբյեկտները 3 պայմանական խմբերի, յուրաքանչյուր բազային օբյեկտում գնադիտարկումներն իրականացվում են տվյալ ամսվա ընթացքում մեկ անգամ:

**The following order has been established for price monitoring:**

Based on the requirements of "Consumer Price Index Manual: theory and practice, 2004" (ILO / IMF / OECD / UNECE / Eurostat / WB), the progress made in CPI methodologies of world leading countries in the field of price statistics, the new five-digit "Classification Of Individual Consumption by Purpose" (COICOP) (see <http://armstat.am/en/?nid=370>), as well as the recommendations and the advices of the international experts on price statistics within the EU Twinning project and the Statistical Committee of the Republic of Armenia, has implemented review of current methodology for calculating the Consumer Price Index of RA since January 2017.

For the price monitoring, the good (service) - the sample of representatives has been made, taking into account their level of saturation and consumption in the consumer market, relevance, representativeness, etc., specifying their technical characteristics, measuring unit and other necessary features. The total number of goods-services included in the CPI basket for Consumer price index calculation remained the same - 450 (about 8000 products (services) representatives)

In general, maintaining monthly three-time price list timetable (on the 1-st, 10-th, and 20-th of each month), and grouping the base objects in 3 conditional groups, at each base object the price-collection is carried out once a month.

**Утвержден следующий порядок наблюдения цен:**

С января 2017г. Статистический комитет Республики Армения произвел пересмотр действующей методологии расчёта Индекса потребительских цен, на основе «Руководства по индексу потребительских цен: Теория и практика». (2004) (МОТ/МВФ/ОЭСР/ЕЭК ООН/Евростат/Всемирный Банк), развитый в методологиях ИПЦ ведущих стран в области статистики цен, нового пятизначного «Классификатора индивидуального потребления по целям» (КИПЦ) (см. <https://www.armstat.am/am/?nid=370>), а также предложений и рекомендаций международных экспертов, оказавших помощь по линии статистики цен в рамках проекта «Твиннинг» ЕС.

Выборка товара (услуги) – представителя для наблюдения цен произведена, учитывая уровень насыщенности ими и их потребления на потребительском рынке, актуальность, представительность и т. д., отмечая их технические характеристики, единицы измерения и других необходимые параметры. Количество включённых в корзину товаров-услуг для расчета индекса потребительских цен осталось без изменений - 450 товара-услуги (около 8000 товаров (услуг) - представителей).

В целом, сохраняя график трехразового наблюдения цен за месяц (1-ого, 10-ого, 20-ого числа каждого месяца и в ближайшие к ним дни) и группируя базовые объекты на 3 условные группы, ценовые наблюдения на каждом базовом объекте в течение месяца проводятся один раз.

Երկու այցելությունների միջև ընկած ժամանակահատվածը յուրաքանչյուր բազային օբյեկտի համար կազմում է մեկ ամիս:

Միննույն ժամանակ պահպանվել է թարմ միրգ, բանջարեղեն, վառելիք (բենզին, դիզելային վառելիք) ապրանքատեսակների գների դիտարկման գործող կարգը՝ բոլոր բազային օբյեկտներում յուրաքանչյուր ամսում իրականացնելով 3 անգամյա գնադիտարկում:

Ըստ սպառողական գների դիտարկման նոր Կարգի (<https://www.armstat.am/file/doc/99518253.pdf>) ընդլայնվել է դիտարկվող ապրանք-ծառայություն-ներկայացուցիչների քանակը (յուրաքանչյուր առևտրի և ծառայության բազային օբյեկտում դիտարկվող յուրաքանչյուր ապրանք-ծառայության տեսակի համար ընտրվել է 2-3 ներկայացուցիչ՝ նախկին մեկի փոխարեն):

Համաձայն ԱՍԸՆ դասակարգչի սպառողական ապրանքները դասակարգվում են 2 հիմնական խմբերի՝ սպառողական ապրանքներ և սպառողական ծառայություններ:

Հաշվի առնելով մարզերի առևտրի և ծառայությունների շրջանառության ծավալների մեծությունը և բնակչության թվաքանակը, վերանայվել են ապրանքների և ծառայությունների դիտարկման օբյեկտների քանակները:

Սպառողական գների ինդեքսը հաշվարկվում է Լասպեյրեսի բանաձևով, բազիսային անփոփոխ կշռվածությամբ, այսինքն հաշվարկվում է զուտ գնային ինդեքս: Հանրապետությունում գների ինդեքսը որոշվում է որպես առանձին մարզերի գների ինդեքսների միջին կշռված մեծություն:

Հետազոտության մեջ ընդգրկված մարզերի և Երևան քաղաքի հանրապետության մեջ ունեցած տեսակարար կշիռները հաշվարկվում են բնակչության թվաքանակի, ընդհանուր ապրանքաշրջանառության և բնակչությանը մատուցված ծառայությունների ծավալներում դրանց տեսակարար կշիռների հիման վրա:

The time between two visits for each base object is one month.

At the same time it has been preserved fresh fruits, vegetables, fuel (petrol, diesel fuel) the current order of prices for goods implementing a three-year assessment at all base facilities each month.

According to the new Consumer Price (<https://www.armstat.am/file/doc/99518253.pdf>) review appendix the number of the goods-service representatives has been expanded (2-3 representatives were selected for each type of commodity service that is considered in each trade and service base, instead of the former one).

Consumer products classified by COICOP are classified into 2 main categories: consumer goods and consumer services.

Taking into consideration the volume of trade and turnover services of the marzes and the number of population, the number of observation objects for goods and services has been revised.

Laspeyres formula with fixed weights is used to calculate consumer price index, i.e. net price index is computed.

The price index in the Republic is determined as weighted average of price indexes of selected marzes.

Specific weights of marzes and Yerevan city in the republic included in the survey are computed based on their specific weights in the volumes of population number, total goods turnover and services rendered to the population.

Промежуток времени между двумя посещениями для каждого базового объекта составляет один месяц.

В то же время для наблюдения цен на свежие фрукты, овощи, горючее (бензин, дизельное топливо), сохранился действующий порядок наблюдения цен - во всех базовых объектах за месяц производится трёхразовое наблюдение.

Согласно новому Порядку наблюдения потребительских цен (<https://www.armstat.am/file/doc/99518253.pdf>), расширено количество товаров (услуг)-представителей (в каждом базовом объекте торговли для каждого товара-услуги выбраны 2-3 представителя вместо одного представителя, как было ранее).

Согласно КИПЦ, потребительские товары подразделяются на две основные группы: потребительские товары и потребительские услуги.

Учитывая величины объёмов товарооборота торговли и услуг, а также численность населения марзов, пересмотрено количество объектов наблюдения товаров и услуг.

Индекс потребительских цен рассчитывается по формуле Ласпейреса с неизменной базисной взвешенностью, т.е. рассчитывается чистый ценовой индекс.

Республиканский индекс цен определяется как средневзвешенная величина уровней индексов цен отдельных марзов.

Удельные веса, включенных в обследование марзов и г. Еревана, рассчитываются на основе их удельных весов в общей численности населения, объёмах товарооборота и предоставленных услуг.

Հաշվի առնելով ՍԳԻ-ի հաշվարկման միջազգային փորձը, որտեղ ներկայում առաջնայնությունը տրվում է ՍԳԻ-ի զամբյուղի տեսակարար կշիռների առավել հաճախակի վերանայմանը (առավել ընդունելի տարբերակ է համարվում ամեն տարի կշիռների վերանայումը, եթե տվյալ երկիրն ունի այդպիսի հնարավորություն (կշիռների հաշվարկների համար անհրաժեշտ տեղեկատվության հասանելիության և օպերատիվության առումով)), ինչպես նաև Եվրամիության երկրների փորձագետների առաջարկներն ու խորհրդատվությունը, ՀՀ-ում ՍԳԻ-ի հաշվարկման համար կշիռների վերանայումն իրականացվում է ամեն տարի՝ բազիսային ժամանակաշրջան ընդունելով նախորդ տարվա դեկտեմբեր ամիսը:

Յուրաքանչյուր տարի հունվարից սկսած ՍԳԻ-ի հաշվարկման համար գների բազիսային ժամանակաշրջան է ընդունվում նախորդ տարվա դեկտեմբեր ամիսը: Հաշվի առնելով ՀՀ-ում ամեն տարի իրականացված սնային տնտեսությունների կենսապայմանների ամբողջացված (ընտրանքային) հետազոտության արդյունքները և հունվարից դեկտեմբեր ընկած ժամանակահատվածում յուրաքանչյուր ապրանք-ծառայության գնային փոփոխությունները, կատարվում է սպառողական զամբյուղում ընդգրկված ապրանքների և ծառայությունների տեսակարար կշիռների վերահաշվարկ:

ՍԳԻ-ն հաշվարկվում է տարբեր ժամանակահատվածների՝ հաշվետու ամիսը նախորդ տարվա դեկտեմբերի, նախորդ ամսվա, նախորդ տարվա համապատասխան ամսվա, նախորդ տարվա համապատասխան ժամանակահատվածի նկատմամբ:

**ՀՀ արդյունաբերողների արտադրանքի գների ինդեքսը (ԱԱԳԻ)** բնութագրում է արդյունաբերության ոլորտի տնտեսավարող սուբյեկտների թողարկած արտադրանքի գների փոփոխությունը ժամանակի ընթացքում՝ առանց ավելացված արժեքի և ակցիզային հարկերի հաշվարկման:

Taking into consideration the international experience on CPI calculation, where the priority is given to more frequent revision of CPI basket specific weights (the most acceptable option is the review of weights every year, if the country has such an opportunity (in terms of access and timeliness of the information necessary for the weights' calculations)), as well as suggestions and recommendations of EU countries experts, in RA the review of the weights for CPI calculation carried out every year taking as a base period the December of the previous year.

Since January every year the base period of prices for CPI calculation has been considered December of the previous year. Taking into accounts the results of Integrated (sample) Living Conditions Survey that carried out in the Republic of Armenia in every year and price changes for each good and service during the period from January to December, the recalculation of specific weights of good-service included in the consumer basket was implemented.

Consumer Price Index is calculated in comparison with different periods: current month to December of the previous year, previous month, corresponding month of the previous year; corresponding period of the previous year.

**Producer's price index for industrial product (PPI)** measures price changes over time for the product produced by the industrial economic entities, excluding value added tax and excise tax.

Учитывая международный опыт расчёта ИПЦ, где в настоящее время предпочтение отдаётся более частому пересмотру удельных весов (наиболее предпочтительным вариантом считается пересмотр весов каждый год, если страна имеет такую возможность в плане доступности и оперативности информации, необходимой для расчёта весов), а также предложения и рекомендации экспертов стран Европейского союза, отныне пересмотр удельных весов для расчёта ИПЦ в РА каждый год, принимая за базисный период декабрь предыдущего года.

С января каждого года базисным периодом цен для расчёта ИПЦ является декабрь предыдущего года. Учитывая результаты ежегодно проводимого обобщённого (выборочного) обследования условий жизни домашних хозяйств в Республике Армения и ценовые изменения каждого товара и услуги с января по декабрь, производится перерасчёт удельных весов товаров и услуг, включенных в корзину ИПЦ.

ИПЦ рассчитывается по сравнению с разными периодами: отчётный месяц - к декабрю предыдущего года, к предыдущему месяцу, к соответствующему месяцу предыдущего года, к соответствующему периоду предыдущего года.

**Индекс цен производителей промышленной продукции (ИЦПП)** характеризует изменение цен продукции, выпускаемой хозяйствующими субъектами в сфере промышленности республики, без учета налога на добавленную стоимость и акцизного налога, в промежутке времени.

Արդյունաբերական արտադրանքի գների ինդեքսի հաշվարկման մեթոդաբանությունը նպատակաուղղված է արդյունաբերության ոլորտի\* կազմակերպությունների թողարկած արտադրանքի գների մակարդակի և փոփոխության վիճակագրական դիտարկման ապահովմանը:

Արդյունաբերական արտադրանքի գների փոփոխության դիտարկումն իրականացվում է ընտրանքային կարգով ընտրված արդյունաբերության ոլորտի կազմակերպությունների տվյալների հիման վրա: Հետազոտման համար ընտրվում են տնտեսական գործունեության տեսակների դասակարգչի (ՏԳՏԴ) հանքագործական արդյունաբերության և բացահանքերի շահագործման, մշակող արդյունաբերության, էլեկտրաէներգիայի, գազի, գոլորշու և լավորակ օդի մատակարարման, ջրամատակարարման, կոյուղու, թափոնների կառավարման և վերամշակման բաժինների համապատասխան գործունեություն ծավալող առավել բնորոշ կազմակերպությունները: Արդյունաբերական կազմակերպությունների ընտրանքն իրականացվում է կշիռների նորացման (թարմացման) հետ միաժամանակ: ՀՀ արդյունաբերողների արտադրանքի գների ինդեքսի հաշվարկն իրականացվում է «Հայաստանի Հանրապետության արդյունաբերողների արտադրանքի գների ինդեքսի հաշվարկման կարգին» (հաստատված ՀՀ ՎՊԽ 2009թ. դեկտեմբերի 23-ի թիվ 49-Ա որոշմամբ) համապատասխան:

Ինդեքսների հաշվարկն իրականացվում է Լասպեյրեսի բանաձևով՝ ամսական պարբերականությամբ, համաձայն Արտադրանքի դասակարգում ըստ գործունեության տեսակների (ԱԱԴԳՏ) դասակարգչի՝ արտադրանք և ըստ դաս, խումբ, հատված, բաժին ագրեգացման աստիճանների և ընդամենը՝ ՀՀ ԱԱԳԻ –ի:

The methodology for calculation of producer's price index for industrial product aims to ensure the statistical observation of price level and changes in products produced by industrial\* organizations.

Monitoring of the change in prices for industrial product is based on data of the basic industrial economic entities covered by the sample. Organizations having activities that are in line with the Classification of Economic Activities (ACEA) sectors mining and quarrying, manufacturing, electricity, gas, steam and air conditioning supply, water supply, sewerage, wastes management and manufacturing are selected for the survey. Sample of the industrial organizations is designed together with the weights updates. The calculation of RA producer's price index for industrial product is made according to the "Calculation Order for RA Producer's Price Index for Industrial Product" (approved by the Resolution No 49-A dated 23 December 2009 of RA State Council on Statistics).

Indexes are calculated by the Laspeyres formula on a monthly basis, in accordance with the level of product of the Classification in Products by Activities (CPA) and levels of class, group, sector and division in total, RA aggregation level of the Armenian Classification of Economic Activities.

Методология расчёта индекса цен производителей промышленной продукции предназначена для обеспечения статистического наблюдения за уровнем и изменением цен производителей промышленной продукции, выпускаемой организациями в сфере промышленности\*.

Обследование изменений цен, на выпускаемую продукцию, производится на основании данных базовых организаций промышленной отрасли, отобранных по выборочному методу. Для обследования выбираются наиболее характерные предприятия, развёртывающие соответствующую деятельность по разделам добычи полезных ископаемых, обрабатывающей промышленности, снабжения электроэнергией, газом, паром и кондиционированным воздухом, водоснабжением, чистой, обработкой отходов и получения вторичного сырья Классификатора видов экономической деятельности (КВЭД).

Выборка промышленных предприятий производится одновременно с обновлением весов. Расчет индекса цен производителей промышленной продукции в Республике Армения производится в соответствии с "Порядком расчёта индекса цен производителей промышленной продукции в РА", утверждённым решением Государственного совета по статистике РА N49-A от 23 декабря 2009г.

Индексы цен рассчитываются по формуле Ласпейреса с месячной периодичностью, агрегированных по уровням продукции Классификатора продуктов по видам экономической деятельности (КПВЭД) и по классам, группам, секторам, разделам КВЭД и всего по ИЦПП РА.

Արդյունաբերական արտադրանքի գների ինդեքսը հաշվարկվում է յուրաքանչյուր ամիսը նախորդ ամսվա նկատմամբ, բազիսային ժամանակաշրջանի նկատմամբ, նախորդ տարվա համապատասխան ամսվա նկատմամբ, նախորդ տարվա դեկտեմբերի նկատմամբ, ընթացիկ ժամանակաշրջանը նախորդ տարվա համապատասխան ժամանակաշրջանի նկատմամբ (աճողական կարգով) և եռամսյակային ինդեքսներ:

**Բեռնափոխադրումների սակագների ինդեքսը** բնութագրում է տրանսպորտի տարբեր տեսակներով բեռնափոխադրումների սակագների փոփոխությունները ժամանակի ընթացքում: Ագրեգացվում է հանրապետությունում գործող 4 տեսակի՝ ավտոմոբիլային, երկաթուղային, օդային, մայրուղային խողովակաշարային բեռնափոխադրումների սակագների հաշվարկված ինդեքսների միջոցով, որը որոշում է տրանսպորտի առանձին տեսակներով բեռնափոխադրումների սակագների շարժն ընթացիկ ժամանակահատվածում բազիսայինի համեմատ՝ առանց հաշվի առնելու տեղափոխվող բեռների կառուցվածքային փոփոխությունների հետ կապված հանգամանքները (բեռի տեսակը, փոխադրման չափը, տեղ հասցնելու արագությունը և այլն): Տրանսպորտի յուրաքանչյուր տեսակի գծով (ավտոմոբիլային, երկաթուղային, խողովակաշարային) գրանցվում է ծառայություն ներկայացուցչի բեռնափոխադրման սակագինը, ինչով պայմանավորվում է տրանսպորտի կոնկրետ տեսակով առավել հաճախ փոխադրվող մեկ միավոր բեռի (տոննա, խորանարդ մետր) առաքումը փաստացի տարածության վրա (որոշակի երթուղով): Որպես կշռման բազա ընդունվում են որոշակի բազիսային ժամանակահատվածում (հիմնականում նախորդ տարում) բեռների տեղափոխման ծառայությունների դիմաց տրանսպորտային սնտեսավարող սուբյեկտների կողմից ներկայացված եկամուտների մասին տվյալները: Բեռնափոխադրումների

Producer's price index for industrial product is calculated: every month in comparison with the previous month, base period, corresponding month of the previous year; December of the previous year; recording period in comparison with the relevant period of the previous year (on a cumulative basis) and quarterly indexes.

**Freight tariff index** measures changes in tariffs for freights by several kinds of transport over time. It is aggregated through the tariff indexes calculated for freight transportation by the 4 kind of transport operating in the republic road, railway, air and pipeline, that determines the dynamics of freight transportation tariffs by certain types of transport in the current period in comparison with the base period, irrespective of the changes in the structure of transported cargo (type of cargo, size of delivery, speed of delivery, etc.). Tariffs for representative services which determine delivery per unit (tons, cubic meters) of the most often transported goods for an actual distance (defined route) are registered for all types of transport (road, railway, air and pipeline). Data on revenues of transport economic entities from rendering of services in freight transportation during a defined base year (mainly in previous year) are used as a weighting base. Freight tariff index calculations are carried out in Armenia according to Classification of Economic Activities (NACE). The Calculation of freight tariff index is done according to the NACE.

Индекс цен производителей промышленной продукции рассчитывается каждый месяц по отношению к предыдущему месяцу, к базисному периоду, к соответствующему месяцу предыдущего года, к декабрю предыдущего года, текущий период к соответствующему периоду предыдущего года (в нарастающем порядке), а также квартальные индексы.

**Индекс тарифов на грузовые перевозки** характеризует изменения тарифов грузовых перевозок во времени по различным видам транспорта. Индекс агрегируется с помощью расчётных индексов тарифов грузовых перевозок по 4-м видам транспорта (автомобильный, железнодорожный, воздушный и трубопроводный), действующим в республике. Определяет динамику тарифов грузовых перевозок по отдельным видам транспорта в текущем периоде по сравнению с базисным, без учёта обстоятельств, связанных со структурными изменениями перевозимых грузов (вид груза, размер перевозки, скорость доставки и т. д.). По каждому виду транспорта (автомобильный, железнодорожный, воздушный и трубопроводный) регистрируется тариф перевозки услуги-представителя, определяющий доставку единицы (тонна, кубометр) наиболее часто перевозимого груза, на фактическое расстояние (по определённому маршруту). В качестве базы взвешивания принимаются данные о доходах с услуг грузовых перевозок за конкретный базисный период (в основном за предыдущий год), представленных транспортными организациями. Расчёт индекса тарифов на грузовые перевозки производится в соответствии с Классификатором видов экономической деятельности (КВЭД).

սակագների ինդեքսի հաշվարկներն իրականացվում են Տնտեսական գործունեության տեսակների դասակարգչին (ՏԳՏԴ):

**Շինարարության գների ինդեքս\*\*** հաշվարկվում է ըստ շինարարության տեխնոլոգիական կառուցվածքային բաղադրամասերի (շինմոնտաժային աշխատանքների, մեքենասարքավորումների ներդրումների, այլ աշխատանքների և ծախսերի) կշռված ընդհանուր ծավալում դրանց բաժնեմասով:

**Շինմոնտաժային աշխատանքների գների ինդեքս\*\*** հիմքում ընկած են հանրապետությունում ընտրանքային ցանցի բազային շինարարական տնտեսավարող սուբյեկտների նյութերի, դետալների ու շինարարական այլ տարրերի գրանցված արժեքները, աշխատողների աշխատավարձը: Հաշվարկը կատարվում է հատուկ մշակված տեխնոլոգիական մոդելներով, որոնք իրենցից ներկայացնում են շինմոնտաժային աշխատանքների ծախսերը բնութագրող նյութական, աշխատանքային և ֆինանսական ռեսուրսների ցանկ:

**Գյուղատնտեսական արտադրանք արտադրողների իրացման գների ինդեքսն** արտահայտում է գյուղատնտեսական արտադրանք արտադրողի տարբեր ուղղություններով իրացված արտադրանքի գների փոփոխությունները ժամանակի, ինչպես նաև տարածության մեջ: Այն հաշվարկվում է Հայաստանի Հանրապետությունում 7 440 գյուղացիական տնտեսությունների կողմից իրացված 59 անվանում գյուղատնտեսական արտադրանքի գների ինդեքսների ագրեգացման միջոցով՝ ըստ բուսաբուծական և անասնաբուծական արտադրանքի և ըստ հանրապետության մարզերի: Դրանցից յուրաքանչյուրն իրենից ներկայացնում է առանձին ապրանքատեսակների ինդեքսների կշռված մեծություն, ընդգրկված միատեսակ ապրանքախմբում: Որպես անհատական ինդեքսների կշռման բազա օգտագործվում է հաշվետու ամսում իրացված արտադրանքի ծավալը: Ինդեքսը հաշվարկվում է Պասաշեի բանաձևով:

**Construction price index \*\*** is calculated by aggregation of price indexes of technological structural components of construction (construction and assembly work, capital investment in machinery and equipment, other operations and costs), weighted upon their shares in total volume.

**Assembly work price index \*\*** is based on the registered values on materials, parts and other construction components, wages of employees of the base construction economic entities in the sampling net of the republic. The calculation is made by the specially developed models, which are the list of material, labour and financial resources characterizing the costs of construction and assembly work.

**Sale price indexes of agricultural product producer** measures price changes for the products sold through all channels of the agricultural product producer both over time and space. It is calculated through the aggregation method of prices for 59 named agricultural products sold by the 7 440 peasant farms, by the plant growing and cattle breeding products and marzes of the republic. Each of them represents the weighted value of indexes for the certain types of commodity, which are included in homogeneous commodity group. The volume of sales of products of the reporting month is used as the basis for weighing individual indices. The index is calculated using the Paasche formula.

**Индекс цен строительства\*\*** рассчитывается путём агрегирования индексов цен по элементам технологической структуры строительства (строительно-монтажным работам, инвестициям машино-оборудования, прочим работам и затратам), взвешенных по их доле в общем объёме.

**Индекс цен на строительномонтажные работы\*\*** рассчитываются на основе данных о регистрации цен на материалы, детали и другие элементы стоимости строительной продукции, оплаты труда работников в выборочной сети базовых строительных организаций во всех регионах республики. Расчёт производится на основе специально разработанных технологических моделей, представляющих собой перечень материальных, трудовых и финансовых ресурсов, характеризующих затраты на строительномонтажные работы.

**Индекс цен производителей сельскохозяйственных продуктов** отражает изменения цен реализации сельхозпродуктов по разным направлениям во временном и пространственном промежутке. Он рассчитывается методом агрегации индексов цен, используя данные обследований 59 наименования сельхозпродуктов, реализованных 7 440 сельскими хозяйствами, по продуктам растениеводства и животноводства и по отдельным марзам. Каждый из этих индексов представляет из себя взвешенную величину индексов цен отдельных товаров, составляющих однородную товарную группу. В качестве базы взвешивания индивидуальных индексов используются объёмы реализации продуктов отчётного месяца. Индекс рассчитывается по формуле Пааше.

**Գյուղատնտեսական արտադրության միջոցների գնման գների ինդեքսը** բնութագրում է արտադրության միջոցների գնման գների փոփոխությունների շարժը հաշվետու ժամանակահատվածում բազիսայինի համեմատ: Հաշվարկվում է 7 440 գյուղացիական տնտեսությունների կողմից ձեռք բերված 67 անվանում արտադրության միջոցների գնման գների հետազոտման տվյալների հիման վրա:

Որպես անհատական ինդեքսների կշռման բազա օգտագործվում է հաշվետու ամսում ձևավորված արտադրության միջոցի գնման ծավալը և ինդեքսը հաշվարկվում է Պասաշեի բանաձևով:

**Արտաքին առևտրի գների (միավորի արժեքի) ինդեքսը (ԱԱԳԻ)** բնութագրում է արտաքին առևտրի ապրանքների գների փոփոխման հաշվին արտահանման և ներմուծման արժեքի փոփոխությունն անփոփոխ, հաստատուն ֆիզիկական ծավալի պայմաններում: Արտաքին առևտրի գների ինդեքսի հաշվարկի համար տվյալների սկզբնաղբյուր են հանդիսանում ՀՀ մաքսային վիճակագրության ներմուծման, արտահանման բեռնամաքսային հայտարարագրերը: ԱԱԳԻ-ն հաշվարկվում է 4 ուղղություններով՝ «Ըստ բոլոր երկրների», «Ըստ ԱՊՀ երկրների», «Ըստ այլ երկրների», այդ թվում «Ըստ ԵՄ երկրների» համաձայն «Արտաքին տնտեսական գործունեության ապրանքային անվանացանկ դասակարգչի» (ԱՏԳԱԱ) 10-նիշ ծածկագրման, դասակարգված ըստ ապրանքային ենթախմբերի, խմբերի և բաժինների:

Արտաքին առևտրի գների ինդեքսը հաշվարկվում է Լասպեյրեսի միջին արժեքի բանաձևով՝ ամսական պարբերականությամբ, յուրաքանչյուր ամիսը նախորդ ամսվա նկատմամբ, բազիսային ժամանակաշրջանի նկատմամբ, նախորդ տարվա համապատասխան ամսվա նկատմամբ, նախորդ տարվա դեկտեմբերի նկատմամբ, ընթացիկ ժամանակաշրջանը նախորդ տարվա համապատասխան ժամանակաշրջանի նկատմամբ (աճո-

Procurement price index for agricultural production means characterizes dynamics of change in procurement prices for production means in the reference period compared to the base one. It is calculated based on the survey results on procurement prices for 67 named production means acquired by the 7 440 peasant farms. The volume of sales of products of the reporting month is used as the basis for weighing individual indices. The index is calculated using the Paashe formula.

**Foreign trade price (unit value) index (FTPI)**

Measures change in export and import value at the expense of change trade in goods under the conditions of unchangeable, fixed physical volume. Customs records on import and serve as an original source of data for calculation of foreign trade price index. The FTPI is calculated in four directions: "by all countries", "by CIS countries", "by non CIS countries", of which "by EU countries" 10-digit coding of the Classification "Commodity Nomenclature of Foreign Economic Activities" classified by commodity subgroups, commodity groups and commodity divisions.

The foreign trade price index is calculated monthly by the formula of the average value of Laspeyres, every month in comparison with the previous month; base period; corresponding month of the previous year; December of the previous year; recording period in comparison with the relevant period of the previous year (on a cumulative basis) and quarterly indexes. Previous year is taken as a base year. Series of the calculated foreign trade average value indexes could

**Индекс закупочных цен на средства сельскохозяйственного производства** характеризует динамику изменений закупочных цен на средства производства в отчетном периоде по сравнению с базисным. Рассчитывается на основании данных обследований закупочных цен 67 наименований средств производства, приобретенных 7 440 сельскими хозяйствами.

В качестве базы взвешивания индивидуальных индексов используются объемы закупок средств производства, произведенных в отчетном месяце. Индекс рассчитывается по формуле Пааше.

**Индекс цен (стоимости единицы) внешней торговли (ИЦВТ)**

характеризует изменение стоимостей импорта и экспорта за счет изменения цен товаров внешней торговли в условиях неизменного (стабильного) физического объема. Источником данных для расчета индексов цен внешней торговли являются данные грузовых таможенных деклараций по статистике экспорта и импорта. Расчет ИЦВТ ведется по 4-ем направлениям: "По всем странам", "По странам СНГ", "По другим странам", в том числе "По странам Евросоюза" в соответствии с 10-значным кодированием Классификатора товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД), классифицированные по подгруппам, группам, разделам.

Индекс цен внешней торговли рассчитывается по формуле средней стоимости Ласпейреса, с месячной периодичностью, к базисному периоду, к предыдущему месяцу, к соответствующему периоду предыдущего года (в нарастающем порядке), к соответствующему месяцу предыдущего года и квартальные индексы. За базисный период принимается предыдущий год. Рассчитанный индексный ряд средней



ղական կարգով) և եռամսյակային ինդեքսներ: Բազիսային ժամանակաշրջան է ընդունվում նախորդ տարին: Հաշվարկված արտաքին առևտրի միջին արժեքի ինդեքսների շարքը կարող է լինել խիստ անկանոն ի հաշիվ առանձին ապրանքատեսակների գների կտրուկ տատանումների: Նման կարգի գնային մեծ շեղումներից խուսափելու համար օգտագործվում է ինդեքսների շարքի վերին և ստորին թույլատրելի սահմանների հարթեցման մեթոդը՝ սահմանային գործակիցների կիրառմամբ: Ինդեքսի սահմանային արժեքները հաստատվում են այնպես, որ ապահովեն գնային փոփոխության ճշգրտության անհրաժեշտ մակարդակը՝ բացառելով անհամատեղելի տվյալները և հնարավոր սխալները: Ինդեքսի թույլատրելի վերին և ստորին սահմանները որոշվում են առանձին ապրանքատեսակների գների միջին կշռված քառակուսային շեղումների և դրանց վրա հաշվարկված տատանման (վարիացիոն) գործակիցների օգնությամբ (միջոցով): Արտաքին առևտրի գների ինդեքսի հաշվարկման մեթոդաբանությունը համապատասխանում է միջազգային չափանիշներին: Այն մշակելիս հաշվի են առնվել ԱՄՆ կողմից արված առաջարկությունները, միջազգային փորձը և համարվում է վերոհիշյալի կողմից առաջարկված նախապատվելի տարբերակներից մեկը:

be strictly irregular due to sharp fluctuations of prices of some commodity items. In order to avoid such big price deviations, leveling method of upper and lower permissible margins of indexes series is used through applying marginal coefficient. The marginal values of indexes determined to enable to ensure the necessary precession ratio of price change, excluding incomparable data and possible errors. Upper and lower permissible margins of index are determined through the mean square deviation of prices of some commodity items and variation ratios calculated based on them. Methodology of foreign trade price index calculation corresponds to the international standards, follows the IMF recommendations and international experience and is considered one of the preferable versions recommended by IMF.

стоимости внешней торговли может быть крайне неупорядоченным (не динамичным) за счет резких колебаний цен отдельных товаров. Во избежание такого рода больших ценовых отклонений используется метод выравнивания допустимых верхних и нижних границ индексных рядов с применением предельных значений, что позволяет для каждого года обеспечивать необходимый уровень точности ценового изменения, исключая несопоставимые данные и возможные ошибки. Допустимые верхние и нижние границы индексов определяются с помощью средних квадратичных отклонений цен отдельных товаров и рассчитанных на их основе коэффициентов вариации. Методология расчета индексов цен внешней торговли соответствует международным стандартам, с учетом предложений, сделанных МВФ и считается одним из предпочтительных вариантов предлагаемых МВФ.

\* Ներառում է S9S7-ի B, C, D, E բաժինները:  
 \*\* ՀՀ-ում շինարարության և շինմոնտաժային աշխատանքների գների շղթայական և երկարաժամկետ ինդեքսը հաշվարկում է Վիճակագրական կոմիտեի գների վիճակագրության և միջազգային համադրումների բաժինը՝ ՀՀ ֆինանսների նախարարության կողմից ներկայացված ինդեքսների հիման վրա:

\* Includes division B, C, D, E of the Classification of economic activities:  
 \*\* Construction and assembly chain and long-term price indexes in RA has been calculated by the Prices and International Comparisons Division of Statistical Committee of RA, based on the indexes submitted by the Ministry of Finance of RA.

\* Включает сектора B, C, D, E КВЭД:  
 \*\* Цепные и долгосрочные индексы цен на строительство и строительно-монтажные работы в РА рассчитываются отделом статистики цен и международных сопоставлений Статистического Комитета, на основе представленных индексов Министерства финансов Армении.

ԳՆԵՐ ԵՎ ՍԱԿԱԳՆԵՐ

PRICES AND TARIFFS

ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

18.1. ԳՆԵՐԻ ԻՆԴԵՔՍՆԵՐՆ ԸՍՏ ՏՆՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ՀԱՏՎԱԾՆԵՐԻ

PRICE INDICES BY SECTORS OF ECONOMY

ИНДЕКСЫ ЦЕН ПО СЕКТОРАМ ЭКОНОМИКИ

	2015	2016	2017	2018	2019	
Ժամանակաշրջանի վերջը դեկտեմբերը նախորդ տարվա դեկտեմբերի նկատմամբ The end of period, December to December of previous year Конец периода, декабрь к декабрю предыдущего года						
Սպառողական գների ինդեքսը	99.9	98.9	102.6	101.8	100.7	Consumer price index Индекс потребительских цен
Արդյունաբերողների արտադրանքի գների ինդեքսը	92.3	107.0	103.2	98.8	101.4	Producer price index of industrial production Индекс цен производителей промышленной продукции
Գյուղատնտեսական արտադրանք արտադրողների իրացման գների ինդեքսը	91.8	93.2	121.0	104.4	91.9	Sales price index of agricultural products Индекс цен на реализованную сельскохозяйственную продукцию
Գների ինդեքսը շինարարությունում	103.8	95.6	106.7	93.3	99.0	Price index for construction Индекс цен в строительстве
Շինմոնտաժային աշխատանքների գների ինդեքսը	103.5	96.0	106.6	94.0	98.9	Price index for construction and assembly works Индекс цен на строительномонтажные работы
Բեռնափոխադրումների սակագների ինդեքսը	97.5	117.3	102.8	99.7	100.9	Freight transportation tariff index Индекс тарифов на грузовые перевозки
Ներմուծման միջին գների (միավորի արժեքի) ինդեքսը	96.6	92.9	104.3	97.2	102.2	Average import price (unit value) index Индекс средних цен (стоимость единицы) на импорт внешней торговли
Արտահանման միջին գների (միավորի արժեքի) ինդեքսը	88.7	102.0	115.1	98.8	96.4	Average export price (unit value) index Индекс средних цен (стоимость единицы) на экспорт внешней торговли
Նախորդ տարվա նկատմամբ To the previous year К предыдущему году						
Սպառողական գների ինդեքսը	103.7	98.6	101.0	102.5	101.4	Consumer price index Индекс потребительских цен
Արդյունաբերողների արտադրանքի գների ինդեքսը	99.2	101.5	103.9	101.6	100.5	Producer price index of industrial production Индекс цен производителей промышленной продукции
Գյուղատնտեսական արտադրանք արտադրողների իրացման գների ինդեքսը	80.5	97.8	100.8	113.1	94.4	Sales price index of agricultural products Индекс цен на реализованную сельскохозяйственную продукцию
Գների ինդեքսը շինարարությունում	106.1	98.2	100.2	97.8	97.9	Price index for construction Индекс цен в строительстве
Շինմոնտաժային աշխատանքների գների ինդեքսը	105.3	98.0	100.8	98.4	98.0	Price index for construction and assembly works Индекс цен на строительномонтажные работы

	2015	2016	2017	2018	2019	
Բեռնափոխադրումների սակագների ինդեքսը	101.2	107.4	106.4	100.6	100.9	Freight transportation tariff index Индекс тарифов на грузовые перевозки
Ներմուծման միջին գների (միավորի արժեքի) ինդեքսը	104.2	94.2	100.8	102.3	99.6	Average import price (unit value) index Индекс средних цен (стоимость единицы) на импорт внешней торговли
Արտահանման միջին գների (միավորի արժեքի) ինդեքսը	97.1	94.2	109.7	104.9	98.6	Average export price (unit value) index Индекс средних цен (стоимость единицы) на экспорт внешней торговли

18.2. ՍՊԱՌՈՂԱԿԱՆ ԳՆԵՐԻ ԻՆԴԵՔՍԻ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐՆ ԸՍՏ ՍՊԱՌՄԱՆ ՀԻՄՆԱԿԱՆ ԽՍԲԵՐԻ  
CONSUMER PRICE INDEX CHANGES BY MAIN CONSUMPTION GROUPS  
ИЗМЕНЕНИЯ ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ОСНОВНЫМ ГРУППАМ ПОТРЕБЛЕНИЯ

	2015	2016	2017	2018	2019	
Դեկտեմբերը նախորդ տարվա դեկտեմբերի նկատմամբ December compared to December of the previous year Декабрь к декабрю предыдущего года						
Սպառման ապրանքներ	98.4	98.7	104.2	102.3	100.6	Consumer goods Потребительские товары
Պարենային ապրանքներ (ներառյալ ոգելից խմիչք և ծխախոտ)	96.3	99.8	105.3	101.8	100.2	Food goods (including alcoholic beverages and tobacco) Продовольственные товары (включая алкогольные напитки и табак)
Ոչ պարենային ապրանքներ	103.4	96.6	101.7	103.2	101.4	Non-food goods Непродовольственные товары
Ծառայություններ	103.2	99.3	99.5	100.8	101.1	Services Услуги
Նախորդ տարվա նկատմամբ To the previous year К предыдущему году						
Սպառման ապրանքներ	104.1	97.2	102.1	103.2	101.9	Consumer goods Потребительские товары
Պարենային ապրանքներ (ներառյալ ոգելից խմիչք և ծխախոտ)	103.0	97.0	104.0	102.5	102.1	Food goods (including alcoholic beverages and tobacco) Продовольственные товары (включая алкогольные напитки и табак)
Ոչ պարենային ապրանքներ	105.6	97.5	98.2	104.5	101.5	Non-food goods Непродовольственные товары
Ծառայություններ	103.0	101.8	98.7	101.2	100.5	Services Услуги

18.3. ՄՊԱՌՈՂԱԿԱՆ ԳՆԵՐԻ ԻՆԴԵՔՍԸ  
 CONSUMER PRICE INDEX  
 ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

(Անհատական սպառում՝ ըստ նպատակների դասակարգիչ (ԱՍԸՆԴ) երկնիշ մակարդակ)

By Classification of Individual Consumption according to Purpose (COICOP) two digit level  
 По двухзначному уровню Классификатора индивидуального потребления по целям (КИПЦ)

	2017	2018	2019	
Դեկտեմբերը նախորդ տարվա դեկտեմբերի նկատմամբ December compared to December of the previous year Декабрь к декабрю предыдущего года				
Սպառողական գների ինդեքս, ընդամենը այդ թվում՝	102.6	101.8	100.7	Consumer price index, total Индекс потребительских цен, всего including: в том числе:
Սննդամթերք և ոչ ալկոհոլային խմիչք	105.5	101.6	99.7	Food and non-alcoholic beverages Продукты питания и безалкогольные напитки
Ալկոհոլային խմիչք, ծխախոտային արտադրատեսակներ	104.0	103.9	104.6	Alcoholic beverages, tobacco Алкобольные напитки, табачные изделия
Հագուստ և կոշիկ	104.4	100.9	102.5	Clothing and footwear Одежда и обувь
Բնակարանային ծառայություններ, ջուր, էլեկտրաէներգիա, գազ և վառելիքի այլ տեսակներ	96.2	100.5	100.9	Housing, water, electricity, gas and other fuels Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива
Տնային գործածության առարկաներ, կենցաղային տեխնիկա և բնակարանների խնամքի ամենօրյա գործունեություն	99.8	100.7	100.1	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house Предметы домашнего обихода, бытовая техника и повседневный уход за домом
Առողջապահություն	102.5	103.7	101.8	Health Здравоохранение
Տրանսպորտ	105.2	105.9	102.3	Transport Транспорт
Կապ	99.9	99.4	99.9	Communication Связь
Հանգիստ և մշակույթ	101.9	97.6	99.1	Recreation and culture Организация отдыха и культурные мероприятия
Կրթություն	101.2	102.4	103.7	Education Образование
Ռեստորաններ և հյուրանոցներ	100.5	102.8	101.9	Restaurants and hotels Гостиницы, кафе и рестораны
Տարբեր ապրանքներ և ծառայություններ	99.7	100.7	99.9	Miscellaneous goods and services Другие товары и услуги
Նախորդ տարվա նկատմամբ Compared to the previous year К предыдущему году				
Սպառողական գների ինդեքս, ընդամենը այդ թվում՝	101.0	102.5	101.4	Consumer price index, total Индекс потребительских цен, всего including: в том числе:
Սննդամթերք և ոչ ալկոհոլային խմիչք	104.1	102.3	101.9	Food and non-alcoholic beverages Продукты питания и безалкогольные напитки

	2017	2018	2019	
Ալկոհոլային խմիչք, ծխախոտային արտադրատեսակներ	103.2	104.2	104.3	Alcoholic beverages, tobacco Алкобольные напитки, табачные изделия
Հագուստ և կոշիկ	98.7	103.7	103.9	Clothing and footwear Одежда и обувь
Բնակարանային ծառայություններ, ջուր, էլեկտրաէներգիա, գազ և վառելիքի այլ տեսակներ	95.4	100.2	100.5	Housing, water, electricity, gas and other fuels Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива
Տնային գործածության առարկաներ, կենցաղային տեխնիկա և բնակարանների խնամքի ամենօրյա գործունեություն	95.3	101.5	100.2	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house Предметы домашнего обихода, бытовая техника и повседневный уход за домом
Առողջապահություն	100.6	104.4	102.0	Health Здравоохранение
Տրանսպորտ	101.9	107.9	101.0	Transport Транспорт
Կապ	100.0	99.7	99.6	Communication Связь
Հանգիստ և մշակույթ	102.8	101.2	98.1	Recreation and culture Организация отдыха и культурные мероприятия
Կրթություն	101.9	102.4	102.1	Education Образование
Ռեստորաններ և հյուրանոցներ	101.2	103.5	101.9	Restaurants and hotels Гостиницы, кафе и рестораны
Տարբեր ապրանքներ և ծառայություններ	98.4	100.2	100.5	Miscellaneous goods and services Другие товары и услуги

18.4. ՍՊԱՌՈՂԱԿԱՆ ԱՊՐԱՆՔՆԵՐԻ ԵՎ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՈՐՈՇ ՏԵՍԱԿՆԵՐԻ

ԳՆԵՐԻ ԵՎ ՍԱԿԱԳՆԵՐԻ ԻՆԴԵՔՍՆԵՐԸ

PRICE INDICES FOR SOME CONSUMER GOODS AND TARIFFS FOR SERVICES

ИНДЕКСЫ ЦЕН И ТАРИФОВ НА НЕКОТОРЫЕ ВИДЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

(դեկտեմբերը նախորդ տարվա դեկտեմբերի նկատմամբ)

(December compared to December of the previous year)  
(декабрь к декабрю предыдущего года)

	2017	2018	2019	
Հացաբուլկեղեն և ձավարեղեն	99.0	100.7	103.9	Bread and cereals Хлебобулочные изделия и крупы
Միս	111.0	108.2	96.6	Meat Мясо
Ձուկ և ծովամթերք	124.8	105.4	95.3	Fish and seafood Рыба и морепродукты
Կաթնամթերք, պանիր, ձու	107.0	97.7	98.0	Milk, cheese and eggs Молочные продукты, сыр и яйца
դրանցից՝				of which из них:
Ձու	110.1	93.5	96.0	Eggs Яйца
Յուղեր և ճարպեր	114.3	103.1	95.1	Oils and fats Масла и жиры

	2017	2018	2019	
Մրգեր	100.9	110.0	97.3	Fruit Фрукты
Բանջարեղեն	108.2	93.7	105.9	Vegetables Овощи
Շաքար և շաքարավազ	94.0	88.3	87.6	Sugar Сахар и сахарный песок
Սուրճ, թեյ և կակաո	101.7	99.3	98.1	Coffee, tea and cocoa Кофе, чай и какао
Ոչ ալկոհոլային խմիչք	101.5	100.3	99.1	Non-alcoholic beverages Безалкогольные напитки
Ալկոհոլային խմիչք	102.1	101.5	102.8	Alcoholic beverages Алкогольные напитки
Ծխախոտային արտադրատեսակներ	106.8	107.9	107.5	Tobacco Табачные изделия
Հագուստ	104.1	100.2	99.1	Garments Верхняя одежда и белье
Կոշիկ տարբեր տեսակի	105.3	102.0	104.4	Shoes and other footwear Сапоги, туфли и прочая обувь
Նյութեր բնակարանի նորոգման և սպասարկման համար	95.6	96.8	97.4	Materials for the maintenace and repair of the dwelling Материалы для текущего содержания и ремонта жилого помещения
Կահույք և կահավորանք	102.5	103.7	105.8	Furniture and furnishings Мебель и предметы домашнего обихода
Գորգեր և հատակի ծածկեր	95.9	104.1	97.8	Carpets and other floor coverings Ковры и другие покрытия для пола
Խոշոր կենցաղային սարքեր, էլեկտրական և ոչ էլեկտրական	96.6	98.2	102.4	Major household appliances whether electric or not Крупные бытовые приборы, электрические и неэлектрические
Կենցաղային փոքր էլեկտրական սարքեր	103.4	100.5	103.9	Small electric household appliances Малые электробытовые приборы
Ապակե ամանեղեն, ճաշասպասք և տնային կահ-կարասի	103.8	104.7	104.4	Glassware, tableware and household utensils Стелянные изделия, столовая посуда и домашняя утварь
Կենցաղային և այգեգործական գործիքներ ու հարմարանքներ	98.7	103.7	100.3	Tools and equipment for house and garden Инструменты и оборудование для дома и сада
Մաքրող, լվացող միջոցներ և բնակարանի խնամքի այլ պարագաներ	100.6	99.9	97.7	Cleaners, detergents and housing other care products Моющие, чистящие средства и другие товары бытовой химии
Դեղագործական ապրանքներ	103.2	104.4	99.9	Pharmaceutical products Фармацевтическая продукция
Վառելանյութեր և քսանյութեր	101.3	110.8	102.8	Fuels and lubricants for personal transport equipment Горюче-смазочные материалы
Գրասենյակային պարագաներ	101.9	100.0	105.4	Stationery and drawing materials Канцелярские принадлежности
Ոսկերչական զարդեր	105.8	100.2	106.3	Jewellery Ювелирные изделия

	2017	2018	2019	
Անձնական գործածության այլ ապրանքներ	102.4	101.4	103.5	Other personal effects Прочие предметы личного обихода
Բնակարանի նորոգման և սպասարկման ծառայություններ	100.7	100.2	100.1	Services for the maintenance and repair of the dwelling Услуги по текущему содержанию и ремонту жилого помещения
Ջրամատակարարում, բնակատեղիների պահպանման հետ կապված այլ ծառայություններ	103.1	100.5	100.2	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling Водоснабжение и другие коммунальные услуги
Կենցաղային սարքերի նորոգում	100.6	100.5	100.7	Repair of household appliances Ремонт бытовых приборов
Բժշկական ծառայություններ	102.7	104.2	104.3	Medical services, Медицинские услуги
Մարդատար տրանսպորտի ծառայություններ	110.8	102.1	101.8	Transport services Услуги пассажирского транспорта
Կապի ծառայություններ	99.9	99.6	100.0	Communication Услуги связи
Հանգստի և մշակութային միջոցառումների հետ կապված ծառայություններ	100.3	101.3	101.1	Recreational and cultural services Услуги по организации отдыха и культурных мероприятий
Հանգստի կազմակերպման համալիր ծառայություններ	108.5	94.6	95.4	Package holidays Организация комплексного отдыха
Կրթություն	101.2	102.4	103.7	Education Образование
Սպասարկման ծառայություններ	100.7	102.2	101.3	Catering services Общественное питание
Վարսավիրանոցների և անձնական սպասարկման սրահների ծառայություններ	100.4	100.9	100.7	Hairdressing salons and personal grooming establishments Парикмахерские салоны и прочие
Այլ ծառայություններ, չներառված ուրիշ խմբավորումներում	100.1	100.1	100.3	Other services n.e.c., Другие услуги, не отнесенные к перечисленным категориям

18.5. ՍՊԱՌՈՂԱԿԱՆ ԱՊՐԱՆՔՆԵՐԻ ԳՆԵՐԻ ԵՎ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՍԱԿԱԳՆԵՐԻ ԻՆԴԵՔՍՆԵՐԸ ԸՍՑ ԵՌԱՄՍՅԱԿՆԵՐԻ  
 QVARTALY INDICES OF CONSUMER GOODS PRICES AND TARIFFS FOR SERVICES  
 КВАРТАЛНЫЕ ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И ТАРИФОВ НА УСЛУГИ

	Բոլոր ապրանքները և ծառայությունները All goods and services Все товары и услуги	Պարենային ապրանքներ Food products Продовольственные товары	Ոչ պարենային ապրանքներ Non-food products Непродовольственные товары	Ծառայություններ Services Услуги	
<b>2015</b>					
Առաջին եռամսյակը՝					First quarter to: Первый квартал к:
2014թ. IV եռ. նկատմամբ	104.9	107.8	102.8	101.0	fourth of 2014 IV кв. 2014 г.
2014թ. I եռ. նկատմամբ	105.1	106.3	104.4	103.5	first of 2014 I кв. 2014 г.
Երկրորդ եռամսյակը՝					Second quarter to: Второй квартал к:
2015թ. I եռ. նկատմամբ	98.7	96.3	102.1	100.4	first of 2015 I кв. 2015 г.
2014թ. II եռ. նկատմամբ	105.1	104.8	106.9	103.9	second of 2014 II кв. 2014 г.
Երրորդ եռամսյակը՝					Third quarter to: Третий квартал к:
2015թ. II եռ. նկատմամբ	96.9	94.0	98.9	100.1	second of 2015 II кв. 2015 г.
2014թ. III եռ. նկատմամբ	103.7	102.7	106.4	102.2	third of 2014 III кв. 2014 г.
Չորրորդ եռամսյակը՝					Fourth quarter to: Четвертый квартал к:
2015թ. III եռ. նկատմամբ	100.7	100.5	100.8	100.8	third of 2015 III кв. 2015 г.
2014թ. IV եռ. նկատմամբ	101.0	98.1	104.6	102.3	fourth of 2014 IV кв. 2014 г.
<b>2016</b>					
Առաջին եռամսյակը՝					First quarter to: Первый квартал к:
2015թ. IV եռ. նկատմամբ	102.4	104.9	98.3	101.9	fourth of 2015 IV кв. 2015 г.
2015թ. I եռ. նկատմամբ	98.6	95.4	100.0	103.2	first of 2015 I кв. 2015 г.
Երկրորդ եռամսյակը՝					Second quarter to: Второй квартал к:
2016թ. I եռ. նկատմամբ	98.4	97.3	99.0	99.6	first of 2016 I кв. 2016 г.
2015թ. II եռ. նկատմամբ	98.3	96.4	97.0	102.4	second of 2015 II кв. 2015 г.
Երրորդ եռամսյակը՝					Third quarter to: Третий квартал к:
2016թ. II եռ. նկատմամբ	96.9	94.7	98.5	98.8	second of 2016 II кв. 2016 г.
2015թ. III եռ. նկատմամբ	98.3	97.1	96.6	101.1	third of 2015 III кв. 2015 г.
Չորրորդ եռամսյակը՝					Fourth quarter to: Четвертый квартал к:
2016թ. III եռ. նկատմամբ	101.5	102.9	100.6	100.4	third of 2016 III кв. 2016 г.
2015թ. IV եռ. նկատմամբ	99.1	99.4	96.5	100.6	fourth of 2015 IV кв. 2015 г.



ԳՆԵՐ ԵՎ ՍԱԿԱԳՆԵՐ - PRICES AND TARIFFS - ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

	Բոլոր ապրանքները և ծառայությունները All goods and services Все товары и услуги	Պարենային ապրանքներ Food products Продовольственные товары	Ոչ պարենային ապրանքներ Non-food products Непродовольственные товары	Ծառայություններ Services Услуги	
<b>2017</b>					
Առաջին եռամսյակը`					First quarter to: Первый квартал к:
2016թ. IV եռ. նկատմամբ	103.0	108.4	98.4	98.7	fourth of 2016 IV кв. 2016 г.
2016թ. I եռ. նկատմամբ	99.7	102.8	96.5	97.5	first of 2016 I кв. 2016 г.
Երկրորդ եռամսյակը`					Second quarter to: Второй квартал к:
2017թ. I եռ. նկատմամբ	100.0	99.9	99.7	100.3	first of 2017 I кв. 2017 г.
2016թ. II եռ. նկատմամբ	101.3	105.5	97.3	98.2	second of 2016 II кв. 2016 г.
Երրորդ եռամսյակը`					Third quarter to: Третий квартал к:
2017թ. II եռ. նկատմամբ	96.5	92.4	99.5	100.6	second of 2017 II кв. 2017 г.
2016թ. III եռ. նկատմամբ	100.9	103.0	98.2	100.0	third of 2016 III кв. 2016 г.
Չորրորդ եռամսյակը`					Fourth quarter to: Четвертый квартал к:
2017թ. III եռ. նկատմամբ	102.6	104.5	103.3	99.7	third of 2017 III кв. 2017 г.
2016թ. IV եռ. նկատմամբ	102.0	104.6	100.8	99.3	fourth of 2016 IV кв. 2016 г.
<b>2018</b>					
Առաջին եռամսյակը`					First quarter to: Первый квартал к:
2017թ. IV եռ. նկատմամբ	104.3	108.0	101.9	100.8	fourth of 2017 IV кв. 2017 г.
2017թ. I եռ. նկատմամբ	103.3	104.2	104.4	101.4	first of 2017 I кв. 2017 г.
Երկրորդ եռամսյակը`					Second quarter to: Второй квартал к:
2018թ. I եռ. նկատմամբ	98.4	95.9	100.4	100.5	first of 2018 I кв. 2018 г.
2017թ. II եռ. նկատմամբ	101.6	100.0	105.2	101.6	second of 2017 II кв. 2017 г.
Երրորդ եռամսյակը`					Third quarter to: Третий квартал к:
2018թ. II եռ. նկատմամբ	97.9	95.7	99.1	100.0	second of 2018 II кв. 2018 г.
2017թ. III եռ. նկատմամբ	103.1	103.6	104.8	101.0	third of 2017 III кв. 2017 г.
Չորրորդ եռամսյակը`					Fourth quarter to: Четвертый квартал к:
2018թ. III եռ. նկատմամբ	101.7	103.2	102.1	99.5	third of 2018 III кв. 2018 г.
2017թ. IV եռ. նկատմամբ	102.2	102.3	103.6	100.8	fourth of 2017 IV кв. 2017 г.
<b>2019</b>					
Առաջին եռամսյակը`					First quarter to: Первый квартал к:
2018թ. IV եռ. նկատմամբ	103.6	108.3	99.2	100.3	fourth of 2018 IV кв. 2018 г.
2018թ. I եռ. նկատմամբ	101.5	102.6	100.8	100.4	first of 2018 I кв. 2018 г.

ԳՆԵՐ ԵՎ ՍԱԿԱԳՆԵՐ - PRICES AND TARIFFS - ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

	Բոլոր ապրանքները և ծառայությունները All goods and services Все товары и услуги	Պարենային ապրանքներ Food products Продовольственные товары	Ոչ պարենային ապրանքներ Non-food products Непродовольственные товары	Ծառայություններ Services Услуги	
Երկրորդ եռամսյակը`					Second quarter to:
2019թ. I եռ. նկատմամբ	99.3	97.7	101.4	100.2	Второй квартал к: first of 2019
2018թ. II եռ. նկատմամբ	102.5	104.6	101.7	100.1	I кв. 2019 г second of 2018 II кв. 2018 г.
Երրորդ եռամսյակը`					Third quarter to:
2019թ. II եռ. նկատմամբ	96.4	92.2	99.7	100.4	Третий квартал к: second of 2019
2018թ. III եռ. նկատմամբ	100.9	100.7	102.2	100.5	II кв. 2019 г. third of 2018 III кв. 2018 г.
Չորրորդ եռամսյակը`					Fourth quarter to:
2019թ. III եռ. նկատմամբ	101.7	103.0	101.0	100.2	Четвертый квартал к: third of 2019
2018թ. IV եռ. նկատմամբ	100.9	100.5	101.2	101.2	III кв. 2019 г. fourth of 2018 IV кв. 2018 г.

18.6. ՄՊԱՌՈՂԱԿԱՆ ԱՊՐԱՆՔՆԵՐԻ ԵՎ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԱՌԱՆՁԻՆ ՏԵՍԱԿՆԵՐԻ

ՄԻՋԻՆ ՏԱՐԵԿԱՆ ԳՆԵՐԸ ԵՎ ՍԱԿԱԳՆԵՐԸ

AVERAGE ANNUAL PRICES AND TARIFFS FOR SELECTED CONSUMER GOODS AND SERVICES

СРЕДНЕГОДОВЫЕ ЦЕНЫ И ТАРИФЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

(Դրամ)

(Drams)

(Драм)

	2015	2016	2017	2018	2019	
<b>Սննդամթերք և խմիչք, կգ-ի, 1-ի համար</b>						<b>Foodstuffs and beverages, per kg, l</b>
Տավարի միս	2 441.5	2 428.3	2 558.2	3 111.2	3 059.6	Beef Говядина
Ոչխարի միս	3 011.5	2 740.0	3 091.3	3 569.6	3 788.7	Mutton Баранина
Խոզի միս	3 620.6	2 645.1	3 068.2	3 450.0	3 035.1	Pork Свинина
Թռչնի միս	1 590.1	1 478.1	1 482.7	1 420.9	1 550.3	Poultry Мясо птицы
Եփած երշիկ	2 288.2	2 298.8	2 218.5	2 223.0	2 245.4	Boiled sausage Колбаса вареная
Կիսաապխտած երշիկ	2 746.8	2 701.1	2 720.0	2 742.6	2 742.6	Half-smoked sausage Колбаса полукопченная
Թարմ ձուկ «Իշխան»	1 954.0	1 820.8	2 196.6	2 309.9	2 249.6	Fresh fish "Trout" Свежая рыба "Форель"
Կենդանական յուղ	3 632.0	3 467.8	4 151.7	5 199.0	5 069.8	Animal butter Масло животное
Բուսական յուղ, l	774.1	745.3	708.4	712.7	682.7	Vegetable oil, l Масло растительное, л
Կաթ, l	410.6	406.7	412.4	414.3	417.8	Milk, l Молоко, л
Պանիր	2 324.9	2 162.6	2 125.4	2 280.0	2 193.1	Cheese Сыр
Չու, տասնյակ	658.6	622.8	639.7	598.3	650.9	Eggs, ten pieces Яйца, десяток
Շաքարավազ	370.5	373.1	398.5	329.7	290.9	Sugar Сахарный песок
Թեյ տերևավոր, կգ	7 655.1	7 934.7	7 825.3	7 941.0	8 020.8	Leaf tea, kg Чай листовой, кг
Այուր բարձր տեսակի	418.7	392.2	394.5	376.9	392.3	"High grade wheat" flour Мука высшего сорта
Բրինձ	872.5	860.5	794.4	776.4	775.3	Rice Рис

	2015	2016	2017	2018	2019	
Կարտոֆիլ	200.4	180.6	199.0	208.8	270.0	Potatoes Картофель
Խնձոր	549.5	525.8	557.3	505.8	456.6	Apples Яблоки
Օղի, լ	1 751.8	1 773.0	1 835.5	1 885.5	2 003.6	Vodka, l Водка, л
<b>Ոչ սննդային ապրանքներ</b>						<b>Non-food products</b> <b>Непродовольственные товары</b>
Տղամարդու անդրավարտիք	14 369.4	13 522.0	12 316.5	12 867.8	12 651.4	Men's trousers Мужские брюки
Տղամարդու վերնաշապիկ	9 512.3	9 298.3	9 207.8	9 789.9	9 296.3	Men's shirt Сорочка мужская
Տղամարդու գուլպա	590.4	575.8	690.5	707.2	699.7	Men's socks Мужские носки
Կնոջ ջեմպր	12 338.7	11 178.3	10 953.0	11 566.6	12 016.6	Women's pullover Женский пуловер
Կնոջ զուգագուլպա	1 342.7	1 186.0	1 292.9	1 242.3	1 319.5	Women's panty-hose Колготки женские
Մանկական բաճկոն	14 869.1	14 786.8	15 354.1	16 993.3	17 821.7	Children's jacket Детская куртка
Մանկական ջեմպր	7 672.6	7 739.0	7 239.5	7 375.8	7 407.2	Children's pullover Джемпер детский
Տղամարդու կիսաճոքավոր կոշիկ	28 379.6	29 860.3	29 870.7	30 981.2	32 773.9	Men's low shoes Мужские полуботинки
Կնոջ բարձրակրունկ կոշիկ	23 925.1	23 625.1	19 105.9	19 831.6	20 658.8	Women's high heel shoes Женские туфли на высоких каблуках
Սավան	1 601.0	1 593.7	1 560.8	1 666.5	1 883.9	Sheet Простыня
Տնտեսական օձառ, հատ	218.8	211.1	187.6	200.7	210.1	Laundry soap Мыло хозяйственное, штука
Սառնարան	261 314.0	246 584.1	246 348.0	244 964.8	242 855.2	Refrigerator Холодильник
Գունավոր հեռուստացույց	227 072.1	207 264.6	227 150.9	198 932.9	191 394.5	Colour television Цветной телевизор
Էլեկտրական արդուկ	12 544.6	13 784.6	16 409.9	16 957.4	17 151.5	Iron Электрoutюг
<b>Ցառայություններ</b>						<b>Services</b> <b>Услуги</b>
Էլեկտրաէներգիա, կՎտ/ժ <sup>1</sup>	41.85 (48.78)	46.20	44.98	44.98	44.98	Electric power, kWh <sup>1</sup> Электроэнергия, кВт.ч <sup>1</sup>
Բնական գազ, մ <sup>3</sup>	156.0	146.7	139.0	139.0	139.0	Natural gas, m <sup>3</sup> Природный газ, м <sup>3</sup>
Հեղուկ գազ, կգ	666.9	607.4	578.2	567.3	561.3	Liquefied gas, kg Сжиженный газ, кг
Բնակարանային սպասարկման վարձ, մ <sup>2</sup>	14.3	15.0	15.4	15.7	15.7	Rent, m <sup>2</sup> Плата за квартирное обслуживание, м <sup>2</sup>

<sup>1</sup> 2015թ. հոկտեմբերի 1-ից բնակիչ-բաժանորդների կողմից ամսական մինչև 250 կՎտ սպառված էլեկտրաէներգիայի գերեկային սակագինը սահմանվել է 41.85 դրամ, իսկ երկսակագնային հաշվիչների առկայության դեպքում զիջերային սակագինը՝ 31.85 դրամ: Ամսական 250 կՎտ և ավելի սպառված էլեկտրաէներգիայի գերեկային սակագինը սահմանվել է 48.78 դրամ, իսկ զիջերայինը՝ 38.78 դրամ: 2016թ. օգոստոսի 1-ից էլեկտրաէներգիայի գերեկային սակագինը կազմել է 46.20 դրամ, իսկ զիջերային սակագինը՝ 36.20 դրամ, իսկ 2017թ. փետրվարի 1-ից՝ համապատասխանաբար 44.98 և 34.98 դրամ:

Since 1 October 2015 day-time tariff for up to 250 kWt/hour electricity per month consumed by inhabitant-subscribers is defined 41,85 AMD and in case of energy meter of dual-cost the tariff for night-time is 31,85 AMD. Day-time tariff for consumption of 250 kWt/hour and more electricity is defined 48,78 AMD and night-time - 38,78 AMD. Since 1 August 2016 for day time electricity for 1 kWt/hour has comprised 46.20 AMD and the tariff for night-time 36.20 AMD and correspondingly 44.98 and 34.98 AMD since the 1 of February 2017.

С 1 октября 2015г. для абонентов, израсходовавших до 250 кВт/час электроэнергии в месяц, дневной тариф за 1 кВт/час электроэнергии установлен в размере 41.85 драмов, а при наличии двухтарифного счетчика ночной тариф – в 31.85 драмов. При потреблении в месяц 250 кВт/час и более электроэнергии дневной тариф установлен в размере 48.78 драмов, а ночной тариф – в 38.78 драмов. С 1 августа 2016 г дневной тариф 1 кВт/час электроэнергии составил 46.20 драм, а ночной тариф - 36.20 драм, а с 1 февраля 2017 года-соответственно 44.98 драмов и 34.98 драмов.

	2015	2016	2017	2018	2019	
Խմելու ջրի մատակարարման ծառայության մատուցում, մ <sup>3</sup> -ի համար	147.8	148.0	153.0	153.0	153.0	Drinking water supply services, for m <sup>3</sup> Предоставление услуг по снабжению питьевой водой, за м <sup>3</sup>
Ջրահեռացման և կեղտաջրերի մաքրման ծառայության մատուցում, մ <sup>3</sup> -ի համար	25.9	25.9	27.0	27.0	27.0	Services for waste water discharge and treatment, for m <sup>3</sup> Предоставление услуг по сбросу и очистке сточных вод, за м <sup>3</sup>
Սանմաքրում (ամսական վարձ)	176.6	179.3	179.0	185.6	188.1	Sanitary purification Саночистка (месячная плата)
Ավտոբուսով մեկանգամյա ներքաղաքային տրանսպորտային ուղեվարձ	97.7	97.4	99.7	96.9	96.9	One-time fare for interurban transport Разовая поездка автобусом внутригородского транспорта
Հիմնական հեռախոսագծի բաժանորդային վարձ	1 100	1 100	1 100	1 100	1 100	Subscriber's payment for main telephone lines Абонентская плата за основную, телефонную линию
Տղամարդկանց մազերի կտրում և հարդարում	1 510.2	1 588.0	1 441.2	1 444.9	1 447.0	Men's haircut Стрижка и укладка мужских волос
Կանանց մազերի կտրում և հարդարում	1 743.7	1 756.0	1 647.1	1 654.6	1 667.8	Women's haircut Стрижка и укладка женских волос

18.7. ԱՐԴՅՈՒՆԱԲԵՐՈՂՆԵՐԻ ԱՐՏԱԴՐԱՆՔԻ ԳՆԵՐԻ ԻՆԴԵՔՍՆԵՐՆ ԸՍՏ ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅԱՆ ՏԵՍԱԿՆԵՐԻ  
 PRODUCER PRICE INDICES FOR INDUSTRIAL PRODUCTS BY TYPES OF ECONOMIC ACTIVITY  
 ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(նախորդ տարվա նկատմամբ)

(compared to the previous year)  
(к предыдущему году)

	2015	2016	2017	2018	2019	
Արդյունաբերություն-ընդամենը	99.2	101.5	103.9	101.6	100.5	Total industry Промышленность, всего
հանքագործական արդյունաբերություն և բացահանքերի շահագործում մշակող արդյունաբերություն	78.0	107.2	115.8	103.0	95.2	mining and quarrying горнодобывающая промышленность
Էլեկտրաէներգիայի, գազի, գոլորշու և լավորակ օդի մատակարարում	102.9	99.6	101.9	102.0	102.1	manufacturing обрабатывающая промышленность
ջրամատակարարում, կյոտլի, թափոնների կառավարում և վերամշակում	110.3	99.3	98.3	95.0	99.3	electricity, gas, steam and air conditioning supply обеспечение (снабжение) электроэнергией, газом, паром и кондиционированным воздухом
	100.3	99.8	105.1	104.5	100.3	water supply, sewerage, waste management and remediation activities водоснабжение, очистка, обработка отходов и получение вторичного сырья

18.8. ԳՆԵՐԻ ԻՆԴԵՔՍՆԵՐԸ ՇԻՆԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆՈՒՄ  
PRICE INDICES IN CONSTRUCTION  
ИНДЕКСЫ ЦЕН В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

(նախորդ տարվա նկատմամբ)

(compared to the previous year)  
(к предыдущему году)

	2015	2016	2017	2018	2019	
Գների ինդեքսը շինարարությունում	106.1	98.2	100.2	97.8	97.9	Price index in construction Индекс цен в строительстве
Շինարարական-մոնտաժային աշխատանքների գների ինդեքս	105.3	98.0	100.8	98.4	98.0	Price index of construction and assembly works Индексы цен на строительномонтажные работы

18.9 ԲԵՌՆԱՓՈԽԱԴՐՈՒՄՆԵՐԻ ՍԱԿԱԳՆԵՐԻ ԻՆԴԵՔՍՆԵՐՆ ԸՍՏ ՏՐԱՆՍՊՈՐՏԻ ՏԵՍԱԿՆԵՐԻ  
INDICES OF FREIGHT TARIFFS BY TYPES OF TRANSPORT  
ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА ПЕРЕВОЗКУ ГРУЗОВ ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА

(նախորդ տարվա նկատմամբ)

(compared to the previous year)  
(к предыдущему году)

	2015	2016	2017	2018	2019	
Տրանսպորտ, ընդամենը	101.2	107.4	106.4	100.6	100.9	Transport – total Транспорт – всего
երկաթուղային	110.1	98.0	102.9	100.5	97.6	railroad железнодорожный
ավտոմոբիլային	99.4	94.8	100.0	101.1	102.0	motor road автомобильный
օդային	100.0	-	-	100.0	98.5	air авиационный
խողովակաշարային	100.0	115.8	113.7	100.0	100.0	pipeline трубопроводным

18.10. ԳՅՈՒՂԱՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ԱՐՏԱԴՐԱՆՔ ԱՐՏԱԴՐՈՂՆԵՐԻ ԻՐԱՑՄԱՆ ԳՆԵՐԻ ԻՆԴԵՔՍՆԵՐԸ  
SOLD THROUGH PRICE INDICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS  
ИНДЕКСЫ ЦЕН НА РЕАЛИЗОВАННУЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ

(նախորդ տարվա նկատմամբ)

(compared to the previous year)  
(к предыдущему году)

	2015	2016	2017	2018	2019	
Գյուղատնտեսական արտադրանք, ընդամենը	80.5	97.8	100.8	113.1	94.4	Agricultural output –total Продукция сельского хозяйства-всего
Բուսաբուծական արտադրանք	64.5	104.7	93.3	113.3	94.4	Plant-growing goods Продукция растениеводства
հացահատիկային մշակաբույսեր	88.3	90.8	102.2	99.6	109.0	grain crops зерновые культуры
բանջարեղեն և կարտոֆիլ	92.9	81.6	109.1	121.0	100.2	potatoes and vegetables овощи и картофель
պտուղ, հատապտուղ և խաղող	48.2	133.9	84.8	109.2	90.8	fruit, berries and grape плоды, ягоды и виноград
բոստանային մշակաբույսեր	77.4	172.5	63.6	150.2	61.9	melons бахчевые культуры
Անասնաբուծական արտադրանք	96.1	92.6	108.5	113.0	94.3	Animal husbandry production Продукция животноводства
մսամթերք	97.9	92.1	111.6	121.3	91.8	meat products мясопродукты
կաթ և կաթնամթերք	93.1	93.9	104.5	106.2	97.5	milk and dairy products молоко и молочные продукты
ձու	98.4	90.9	100.7	96.4	105.9	eggs яйца
բուրդ	94.9	72.9	92.3	71.1	104.6	wool шерсть

18.11. ԳՅՈՒՂԱՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ԱՐՏԱԴՐԱՆՔԻ ԱՌԱՆՁԻՆ ՏԵՍԱԿՆԵՐԻ ԻՐԱՑՄԱՆ ԳՆԵՐԻ ԻՆԴԵՔՍՆԵՐԸ  
 PRICE INDICES FOR SELECTED AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD THROUGH  
 ИНДЕКСЫ ЦЕН РЕАЛИЗАЦИИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

(նախորդ տարվա նկատմամբ)

(compared to the previous year)  
 (к предыдущему году)

	2015	2016	2017	2018	2019	
Ցորեն	81.1	93.8	102.8	99.8	110.2	Wheat
Գարի	89.6	83.9	105.9	101.5	120.0	Пшеница
Սեդանի ճակնդեղ	91.3	109.4	102.4	87.4	98.4	Barley
Կարտոֆիլ	86.5	68.2	118.9	103.4	118.0	Ячмень
Լոլիկ	100.1	82.9	116.3	156.9	79.0	Sugar beet
Վարունգ	101.1	110.4	180.8	129.2	136.3	Столовая свекла
Մոխ	90.3	97.4	118.9	92.9	122.0	Potatoes
Կաղամբ	94.9	93.9	111.7	108.7	89.6	Картофель
Գազար	104.1	98.8	101.0	85.8	108.9	Tomatoes
Խաղող	86.7	116.0	99.1	112.0	91.2	Помидоры
Տավարի միս	97.4	98.3	109.5	126.2	94.0	Cucumbers
Ոչխարի միս	94.9	93.5	110.0	120.5	100.5	Огурцы
Խոզի միս	101.8	70.4	123.3	108.6	80.7	Оignon
Թռչնի միս	102.8	101.5	198.5	104.6	129.6	Лук репчатый
Կաթ	90.6	93.3	105.2	107.7	97.2	Cabbage
Պանիր (յուղոտ)	101.4	96.0	99.9	101.1	99.9	Капуста
Մածուն	104.4	99.9	101.4	103.9	99.1	Саргот
Ձու	98.4	90.9	100.7	96.4	105.9	Морковь
Բուրդ	94.9	72.9	92.3	71.1	104.6	Grape
						Виноград
						Beef
						Говядина
						Sheep
						Баранина
						Pork
						Свинина
						Poultry
						Мясо птицы
						Milk
						Молоко
						Cheese (fat ful)
						Сыр (жирный)
						Matsuni
						Мацони
						Eggs
						Яйца
						Wool
						Шерсть

18.12. ԱՐՏԱՀԱՆՄԱՆ ՄԻՋԻՆ ԳՆԵՐԻ (ՄԻԱՎՈՐԻ ԱՐԺԵՔԻ) ԻՆԴԵՔՍԸ ՀՀ ԱՐՏԱՔԻՆ ԱՌԵՎՏՐՈՒՄ  
(առանց մարդասիրական օգնության)  
EXPORT AVERAGE PRICE (UNIT VALUE) INDEX IN THE FOREIGN TRADE OF RA  
(excluding humanitarian aid)  
ИНДЕКС СРЕДНИХ ЭКСПОРТНЫХ ЦЕН (СТОИМОСТЬ ЕДИНИЦЫ) ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РА  
(без гуманитарной помощи)

(նախորդ տարվա նկատմամբ)

(compared to the previous year)  
(к предыдущему году)

	2015	2016	2017	2018	2019	
Ընդամենը (ըստ բոլոր երկրների) այդ թվում՝	97.1	94.2	109.7	104.9	98.6	Total (by all countries) Всего (по всем странам) including:
ըստ ԱՊՀ երկրների	91.0	94.9	103.8	100.3	103.1	в том числе: by CIS countries по странам СНГ
ըստ Այլ երկրների	99.1	94.1	111.5	106.6	96.6	by Other countries по Другим странам
այդ թվում՝ ըստ ԵՄ երկրների	91.7	94.4	124.3	104.6	88.3	including: by EU countries в том числе: по странам ЕС

18.13. ՆԵՐՄՈՒԾՄԱՆ ՄԻՋԻՆ ԳՆԵՐԻ (ՄԻԱՎՈՐԻ ԱՐԺԵՔԻ) ԻՆԴԵՔՍԸ ՀՀ ԱՐՏԱՔԻՆ ԱՌԵՎՏՐՈՒՄ  
(առանց մարդասիրական օգնության)  
IMPORT AVERAGE PRICE (UNIT VALUE) INDEX IN THE FOREIGN TRADE OF RA  
(excluding humanitarian aid)  
ИНДЕКС СРЕДНИХ ИМПОРТНЫХ ЦЕН (СТОИМОСТЬ ЕДИНИЦЫ) ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РА  
(без гуманитарной помощи)

(նախորդ տարվա նկատմամբ)

(compared to the previous year)  
(к предыдущему году)

	2015	2016	2017	2018	2019	
Ընդամենը (ըստ բոլոր երկրների) այդ թվում՝	104.2	94.2	100.8	102.3	99.6	Total (by all countries) Всего (по всем странам) including:
ըստ ԱՊՀ երկրների	97.9	93.6	105.2	100.8	103.8	в том числе: by CIS countries по странам СНГ
ըստ Այլ երկրների	106.1	94.4	99.3	102.8	98.4	by Other countries по Другим странам
այդ թվում՝ ըստ ԵՄ երկրների	109.4	99.6	101.5	106.4	102.1	including: by EU countries в том числе: по странам ЕС

18.14. ԱՐՏԱՀԱՆՄԱՆ ՄԻՋԻՆ ԳՆԵՐԻ (ՄԻԱՎՈՐԻ ԱՐԺԵՔԻ) ԻՆԴԵՔՍԸ ՀՀ ԱՐՏԱՔԻՆ ԱՌԵՎՏՐՈՒՄ ԸՍՏ  
 ԱՊՐԱՆՔԱՅԻՆ ԲԱԺԻՆՆԵՐԻ\* (առանց մարդասիրական օգնության)  
 EXPORT AVERAGE PRICE (UNIT VALUE) INDEX IN THE FOREIGN TRADE OF RA BY PRODUCT  
 DIVISIONS (excluding humanitarian aid)  
 ИНДЕКС СРЕДНИХ ЭКСПОРТНЫХ ЦЕН (СТОИМОСТЬ ЕДИНИЦЫ) ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РА ПО  
 ТОВАРНЫМ РАЗДЕЛАМ (без гуманитарной помощи)

(նախորդ տարվա նկատմամբ)

(compared to the previous year)  
(к предыдущему году)

	2015	2016	2017	2018	2019	
Ընդամենը	97.1	94.2	109.7	104.9	98.6	Total
Կենդանի կենդանիներ և կենդանական ծագման արտադրանք	99.7	84.3	100.2	116.6	100.7	Всего Live animals and products of animal origin
Բուսական ծագման արտադրանք	97.5	96.1	86.0	111.7	122.6	Живые животные и продукты животного происхождения Products of vegetables origin
Կենդանական և բուսական ծագման յուղեր և ճարպեր	93.8	97.1	107.5	108.7	99.1	Продукты растительного происхождения Animals and vegetables fats and oils
Պատրաստի սննդի արտադրանք	94.4	95.7	102.8	97.9	95.2	Жиры и масла животного или растительного происхождения Products of prepare food
Հանքահումքային արտադրանք	97.2	91.1	129.1	103.9	92.6	Готовые продукты питания Mineral production
Քիմիայի և դրա հետ կապված արդյունաբերության ճյուղերի արտադրանք	103.1	105.2	107.9	86.7	95.6	Минеральные продукты Goods of chemical production
Պլաստմասսա և դրանից իրեր, կաուչուկ և ռետինե իրեր	100.7	89.3	104.0	101.2	111.3	Продукты химической и связанных с ней отраслей промышленности Plastic, rubber
Կաշվե հումք, կաշի, մորթի և դրանցից պատրաստված իրեր	103.1	90.4	123.5	106.4	123.0	Пластмассы и изделия из них, каучук и резиновые изделия Skins and articles of leather
Փայտ և փայտյա իրեր	102.6	90.1	109.3	108.3	99.7	Кожевенное сырье, кожа, меха и изделия из них Wood and articles of wood
Թուղթ և թղթից իրեր	100.8	92.0	78.0	98.4	132.7	Древесина и изделия из нее Paper and articles of paper
Մանածագործական իրեր	103.8	96.3	111.8	110.4	101.8	Бумага и изделия из нее Textile articles
Կոշիկեղեն, գլխարկներ, հովանոցներ	92.0	123.6	101.4	113.8	139.9	Текстиль и изделия из него Footwear, umbrellas, headgear
Իրեր քարից, գիպսից, ցեմենտից	95.2	103.4	99.1	112.9	95.2	Обувь, головные уборы, зонты, трости, обработанные перья и изделия из них Stone, plaster, cement
Թանկարժեք և կիսաթանկարժեք քարեր, թանկարժեք մետաղներ և դրանցից պատրաստված իրեր	98.4	95.3	91.9	102.9	105.1	Изделия из камня, гипса, цемента Precious stones and metals
Ոչ թանկարժեք մետաղներ և դրանցից պատրաստված իրեր	96.5	94.0	120.2	122.2	95.5	Драгоценные и полудрагоценные камни, драгоценные металлы изделия из них Base metals and articles thereof
Մեքենաներ, սարքավորումներ և մեխանիզմներ	106.7	106.2	90.5	105.1	123.8	Недрагоценные металлы и изделия из них Machinery and equipment
Վերգետնյա, օդային և ջրային տրանսպորտի միջոցներ	109.0	133.0	105.5	104.5	96.6	Машины, оборудование и механизмы Vehicles, aircraft, vessels and associated transport equipment
						Средства наземного, воздушного и водного транспорта

\* Commodity Nomenclature of Foreign Economic Activity  
 Արտաքին տնտեսական գործունեության ապրանքային անվանացանկ  
 Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности



	2015	2016	2017	2018	2019	
Սարքեր և ապարատներ	96.7	93.4	117.1	101.2	95.3	Machinery and apparatus Приборы и аппараты
Տարբեր արդյունաբերական ապրանքներ	109.0	121.6	106.0	87.4	110.9	Miscellaneous manufactured articles Разные промышленные товары
Արվեստի ստեղծագործություններ	89.7	98.8	108.4	108.8	91.9	Works of art and antiques Произведения искусства

18.15. ՆԵՐՄՈՒԾՄԱՆ ՄԻՋԻՆ ԳՆԵՐԻ (ՄԻԱՎՈՐԻ ԱՐԺԵՔԻ) ԻՆԴԵՔՍԸ ՀՀ ԱՐՏԱՔԻՆ ԱՌԵՎՏՐՈՒՄ ԸՍՏ ԱՊՐԱՆՔԱՅԻՆ ԲԱԺԻՆՆԵՐԻ\* (առանց մարդասիրական օգնության)  
 IMPORT AVERAGE PRICE (UNIT VALUE) INDEX IN THE FOREIGN TRADE OF RA BY PRODUCT DIVISIONS (excluding humanitarian aid)  
 ИНДЕКС СРЕДНИХ ИМПОРТНЫХ ЦЕН (СТОИМОСТЬ ЕДИНИЦЫ) ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РА ПО ПО ТОВАРНЫМ РАЗДЕЛАМ (без гуманитарной помощи)

(նախորդ տարվա նկատմամբ)

(compared to the previous year)  
(к предыдущему году)

	2015	2016	2017	2018	2019	
Ընդամենը	104.2	94.2	100.8	102.3	99.6	Total Всего
Կենդանի կենդանիներ և կենդանական ծագման արտադրանք	96.0	91.4	115.7	94.8	101.4	Live animals and products of animal origin Живые животные и продукты животного происхождения
Բուսական ծագման արտադրանք	99.0	89.7	102.3	96.4	106.6	Products of vegetables origin Продукты растительного происхождения
Կենդանական և բուսական ծագման յուղեր և ճարպեր	107.1	94.3	99.8	93.7	91.6	Animals and vegetables fats and oils Жиры и масла животного или растительного происхождения
Պատրաստի սննդի արտադրանք	105.3	106.8	101.0	99.2	100.6	Products of prepared food Готовые продукты питания
Հանքահումքային արտադրանք	96.0	90.7	101.9	107.9	100.4	Mineral production Минеральные продукты
Քիմիայի և դրա հետ կապված արդյունաբերության ճյուղերի արտադրանք	103.2	99.2	100.6	101.6	98.7	Goods of chemical production Продукты химической и связанных с ней отраслей промышленности
Պլաստմասսա և դրանից իրեր, կաուչուկ և ռետինե իրեր	103.9	93.7	102.6	100.3	97.7	Plastic, rubber Пластмассы и изделия из них, каучук и резиновые изделия
Կաշվե հումք, կաշի, մորթի և դրանցից պատրաստված իրեր	124.6	77.5	96.6	99.8	143.8	Skins and articles of leather Кожевенное сырье, кожа, меха и изделия из них
Փայտ և փայտյա իրեր	104.5	76.0	97.8	103.3	104.5	Wood and articles of wood Древесина и изделия из нее
Թուղթ և թղթից իրեր	102.4	96.5	104.5	107.6	98.8	Paper and articles of paper Бумага и изделия из нее
Մանածագործական իրեր	109.7	91.3	95.4	109.9	106.2	Textile articles Текстиль и изделия из него
Կոշիկներ, գլխարկներ, հովանոցներ	134.2	89.6	87.1	106.8	94.3	Footwear, umbrellas, headgear Обувь, головные уборы, зонты, трости, обработанные перья и изделия из них
Իրեր քարից, գիպսից, ցեմենտից	101.4	90.5	101.1	94.8	98.7	Stone, plaster, cement Изделия из камня, гипса, цемента
Թանկարժեք և կիսաթանկարժեք քարեր, թանկարժեք մետաղներ և դրանցից պատրաստված իրեր	106.7	81.2	102.0	96.7	92.5	Precious stones and metals Драгоценные и полудрагоценные камни, драгоценные металлы
Ոչ թանկարժեք մետաղներ և դրանցից պատրաստված իրեր	105.2	93.4	107.0	106.5	95.4	Base metals and articles thereof Недрагоценные металлы и изделия из них

\* Commodity Nomenclature of Foreign Economic Activity

Արտաքին տնտեսական գործունեության ապրանքային անվանացանկ  
Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности

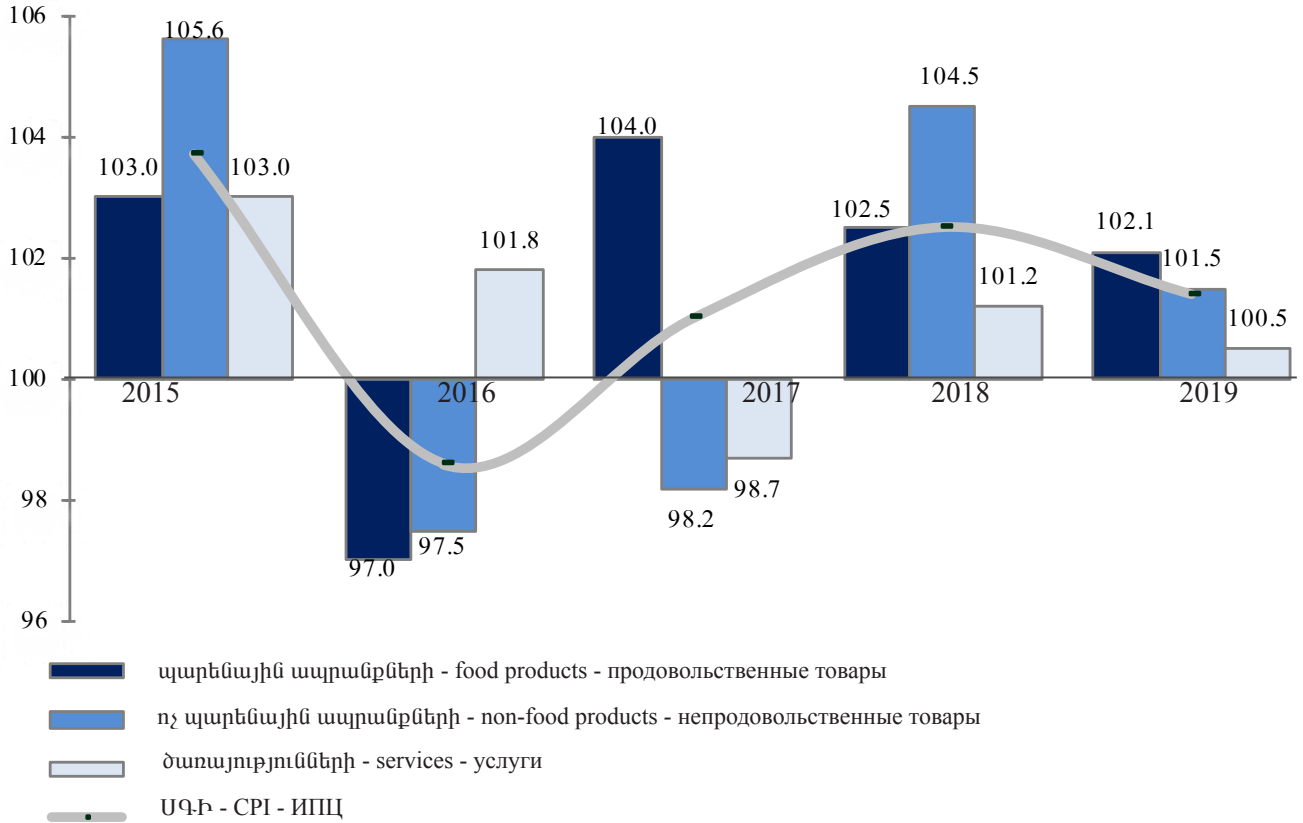
ԳՆԵՐ ԵՎ ՍԱԿԱԳՆԵՐ - PRICES AND TARIFFS - ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

	2015	2016	2017	2018	2019	
Մեքենաներ, սարքավորումներ և մեխանիզմներ	112.6	99.9	95.3	102.1	99.2	Machinery and equipment Машины, оборудование и механизмы
Վերգետնյա, օդային և ջրային տրանսպորտի միջոցներ	105.6	82.9	104.6	97.9	105.3	Vehicles, aircraft, vessels and associated transport equipment Средства наземного, воздушного и водного транспорта
Մարքեր և ապարատներ	103.2	95.3	102.6	93.2	98.0	Machinery and apparatus Приборы и аппараты
Տարբեր արդյունաբերական ապրանքներ	106.5	88.9	101.1	109.3	89.2	Miscellaneous manufactured articles Разные промышленные товары
Արվեստի ստեղծագործություններ	82.9	72.4	77.6	138.1	161.4	Works of art and antiques Произведения искусства

ԳՆԵՐ ԵՎ ՍԱԿԱԳՆԵՐ - PRICES AND TARIFFS - ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

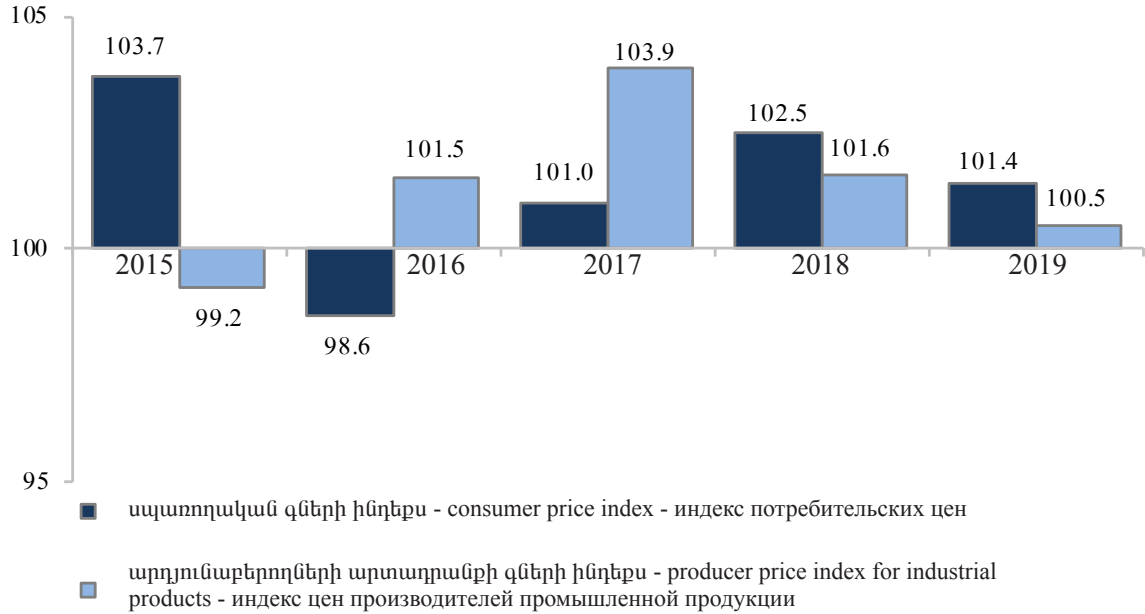
ՀՀ ՍՊԱՌՈՂԱԿԱՆ ՇՈՒԿԱՅՈՒՄ ՊԱՐԵՆԱՅԻՆ (ՆԵՐԱՌՅԱԼ ՈԳԵԼԻՑ ԽՄԻՉՔ ԵՎ ԾԽԱԽՈՏ), ՈՉ ՊԱՐԵՆԱՅԻՆ ԱՊՐԱՆՔՆԵՐԻ ԳՆԵՐԻ ԵՎ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՍԱԿԱԳՆԵՐԻ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ  
 CHANGES IN PRICES OF FOOD (INCLUDING ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO) AND NON-FOOD PRODUCTS AND TARIFFS FOR SERVICES IN CONSUMER MARKET OF RA  
 ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ (ВКЛЮЧАЯ АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ И ТАБАК) И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И ТАРИФОВ НА УСЛУГИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ РА

տոկոսներով՝ նախորդ տարվա նկատմամբ - in percents to previous year - в процентах к предыдущему году



ՍՊԱՌՈՂԱԿԱՆ ԵՎ ԱՐԳՅՈՒՆԱԲԵՐՈՂՆԵՐԻ ԱՐՏԱԴՐԱՆՔԻ ԳՆԵՐԻ ԻՆԴԵՔՍՆԵՐԸ  
 PRODUCER PRICE INDEX FOR INDUSTRIAL PRODUCTS AND CONSUMER PRICE INDEX  
 ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

տոկոսներով՝ նախորդ տարվա նկատմամբ - in percents to previous year  
 в процентах к предыдущему году



ՍՊԱՌՈՂԱԿԱՆ ԳՆԵՐԻ ԻՆԴԵՔՍԻ ԵՎ ԱՄՆ ԴՈՒԼԱՐԻ ՆԿԱՏԱՄԲ ՀԱՅԿԱԿԱՆ ԴՐԱՄԻ ՀԱՇՎԱՐԿԱՅԻՆ  
 ՓՈՒՆԱՐԺԵՔԻ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ  
 CHANGES IN CONSUMER PRICE INDEX AND CALCULATION EXCHANGE RATE OF ARMENIAN DRAM TO US DOLLAR  
 ИЗМЕНЕНИЯ ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И РАСЧЕТНОГО КУРСА АРМЯНСКОГО ДРАМА К ДОЛЛАРУ США

տոկոսներով՝ նախորդ տարվա նկատմամբ - in percents to previous year-в процентах к предыдущему году

