ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ՎԻՃԱԿԱԳՐԱԿԱՆ ԿՈՄԻՏԵ (ԱՐՄՍՏԱՏ)

ՄԱՄՈՒԼԻ ՀԱՂՈՐԴԱԳՐՈՒԹՅՈՒՆ

ՍՊԱՌՈՂԱԿԱՆ ԳՆԵՐԻ ԻՆԴԵՔՍԸ ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆՈՒՄ 2020Թ. ՀՈՒՆՎԱՐ-ՆՈՅԵՄԲԵՐԻՆ

ԹԻՎ 11

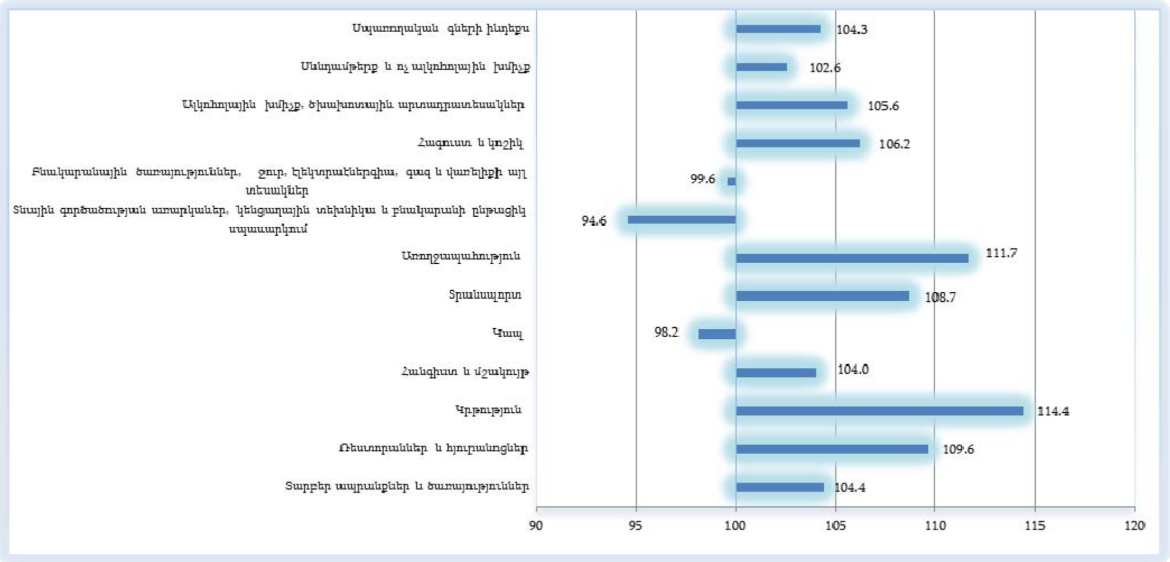
ԵՐԵՎԱՆ – 2020

Սպառողական գների փոփոխությունները Հայաստանի Հանրապետությունում 2020թ. հունվար-նոյեմբերին*

Հայաստանի Հանրապետության սպառողական շուկայում 12-ամսյա գնաճը (2020թ. նոյեմբերը 2019թ. նոյեմբերի նկատմամբ) կազմել է 1.6%, իսկ նախորդ ամսվա նկատմամբ՝ 1.3%:

Անհատական սպառում՝ ըստ նպատակների դասակարգիչ (ԱՍԸՆԴ) երկու նիշ մակարդակ		2020թ.			
		նոյեմբերը		հունվար-նոյեմբերը	նոյեմբերը
		2019թ. նոյեմբերի նկատմամբ, %	2020թ. հոկտեմբերի նկատմամբ,%	2019թ. հունվար-նոյեմբերի նկատմամբ,%	2019թ. դեկտեմբերի նկատմամբ, ինդեքս
00	Սպառողական գների ինդեքս- ընդամենը	1.6	1.3	1.0	100.3
	այդ թվում՝				
01	Սննդամթերք և ոչ ալկոհոլային խմիչք	0.8	2.8	-0.2	97.9
02	Ալկոհոլային խմիչք, ծխախոտային արտադրատեսակներ	10.2	0.4	9.9	110.1
03	Հագուստ և կոշիկ	-1.6	1.9	1.0	98.8
04	Բնակարանային ծառայություններ, ջուր, էլեկտրաէներգիա, գազ և վառելիքի այլ տեսակներ	0.4	0.3	0.9	100.2
05	Տնային գործածության առարկաներ, կենցաղային տեխնիկա և բնակարանների խնամքի ամենօրյա գործունեություն	2.3	0.5	0.7	102.3
06	Առողջապահություն	2.8	0.3	2.1	102.6
07	Տրանսպորտ	2.0	0.6	-0.5	101.7
08	Կապ	-0.1	0.0	-0.1	99.9
09	Հանգիստ և մշակույթ	-0.2	-1.1	0.9	98.1
10	Կրթություն	2.0	0.0	3.2	102.0
11	Ռեստորաններ և հյուրանոցներ	1.6	-0.5	1.5	102.0
12	Տարբեր ապրանքներ և ծառայություններ	3.9	0.1	3.6	104.3

Սպառողական գների փոփոխությունները 2020թ. նոյեմբերին 2015թ. նկատմամբ **

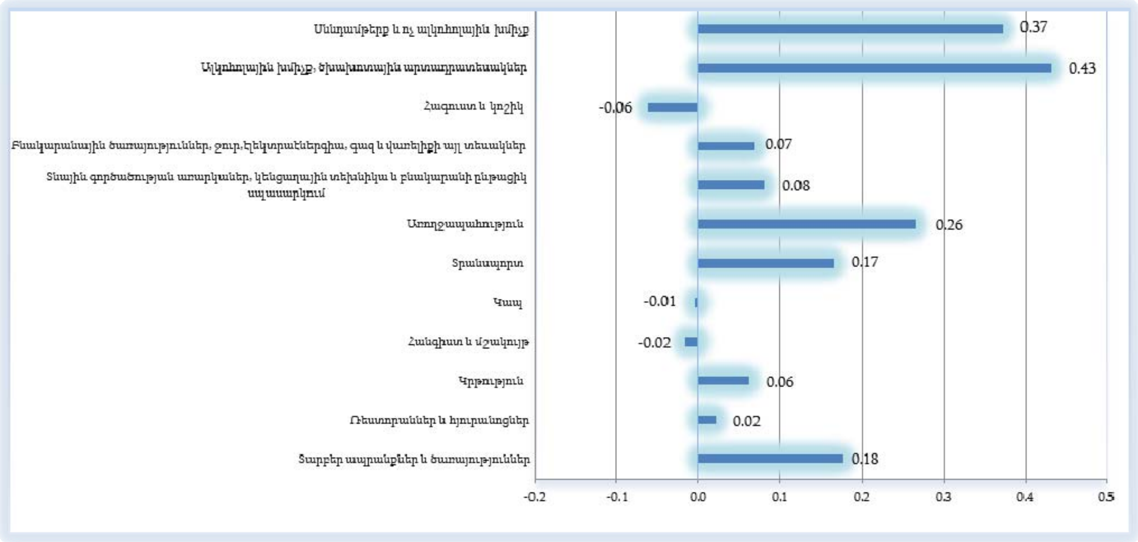


* Սույն վերլուծականում հիմնականում տրված է Հայաստանի Հանրապետությունում 2020թ. նոյեմբերի գնային փոփոխությունների հակիրճ մեկնաբանությունը: Սպառողական գների ինդեքսների ավելի ընդարձակ (այդ թվում, կուտակային (աճողական)) տեղեկատվությունը զետեղվում է <<Սպառողական գների ինդեքսը Հայաստանի Հանրապետությունում>> ամսական տեղեկագրում (տեղեկագրի ծածկագիրը՝ 1300-301):

** Եվրոստատի կողմից սահմանված ինդեքսի հիման ժամանակաշրջան:

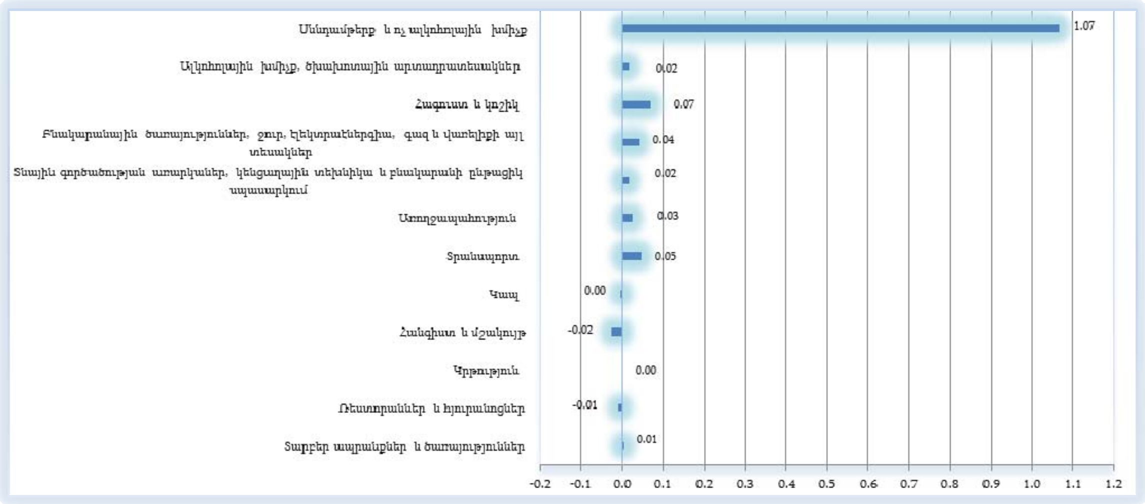
Ենթաինդեքսների փոփոխությունների ազդեցությունը սպառողական գների ինդեքսի ընդհանուր ցուցանիշի վրա 2020թ. նոյեմբերին (նախորդ տարվա համապատասխան ամսվա նկատմամբ)

%



Ենթաինդեքսների փոփոխությունների ազդեցությունը սպառողական գների ինդեքսի ընդհանուր ցուցանիշի վրա 2020թ. նոյեմբերին (նախորդ ամսվա նկատմամբ)

%

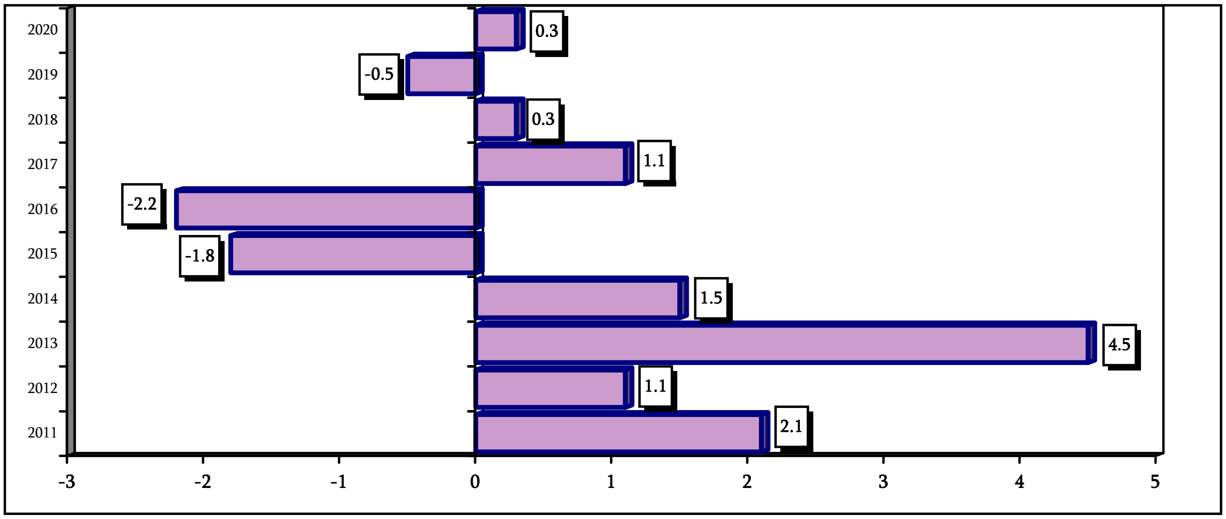


Սպառողական գների փոփոխություններն ըստ սպառման հիմնական խմբերի

	2020թ.			
	նոյեմբերը		հունվար-նոյեմբերը	նոյեմբերը
	2019թ. նոյեմբերի նկատմամբ,%	2020թ. հոկտեմբերի նկատմամբ,%	2019թ. հունվար-նոյեմբերի նկատմամբ,%	2019թ. դեկտեմբերի նկատմամբ, ինդեքս
Սպառման ապրանքներ	1.5	1.9	0.8	99.7
այդ թվում՝				
սննդամթերք և ոչ ալկոհոլային խմիչք (ներառյալ ալկոհոլային խմիչք և ծխախոտ)	1.7	2.6	0.8	99.1
ոչ պարենային ապրանքներ	1.0	0.6	0.8	101.0
Ծառայություններ	1.5	0.1	1.3	101.4

Սպառողական գների հավելաճը 2011-2020թթ. նոյեմբերին

նախորդ տարվա դեկտեմբերի նկատմամբ, %



2020թ. հունվար-նոյեմբերին սպառողական գների միջին ամսական հավելաճը կազմել է 0.03% (նախորդ տարվա նույն ժամանակահատվածում արձանագրվել է 0.05% նվազում)։

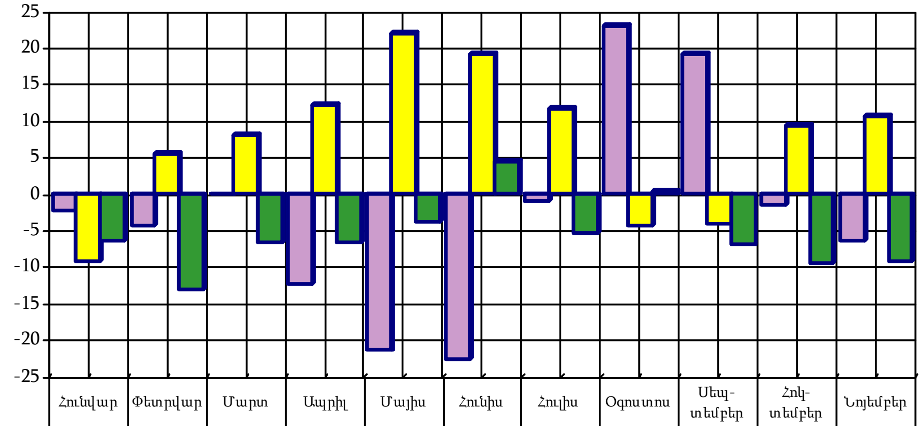
Հանրապետության դիտարկվող բոլոր քաղաքներում 2020թ. նոյեմբերին հոկտեմբերի համեմատ սպառողական գներն աճել են 1.0-1.5%-ով, այդ թվում, համեմատաբար բարձր գնաճ արձանագրվել է Աշտարակ և Գավառ քաղաքներում։ Մայրաքաղաքում սպառողական գներն աճել են 1.3%-ով։

Սննդամթերքի գներ: 2020թ. նոյեմբերին 2019թ. նոյեմբերի համեմատ հանրապետությունում արձանագրվել է սննդամթերքի և ոչ ալկոհոլային խմիչքի 0.8%, իսկ 2020թ. հոկտեմբերի համեմատ՝ 2.8% գնաճ։ Վերջինս հիմնականում պայմանավորվել է մրգի, կաթնամթերքի, շաքարի և շաքարավազի, յուղերի և ճարպերի, բանջարեղենի 1.9-20.5% գնաճով։

Բանջարեղենի ապրանքախմբում[1] 2020թ. նոյեմբերին 2019թ. նոյեմբերի համեմատ արձանագրվել է 9.2% գնանկում, իսկ 2020թ. հոկտեմբերի համեմատ՝ 20.5% գնաճ։

Բանջարեղենի գների փոփոխությունները 2018-2020թթ. հունվար-նոյեմբերին

նախորդ տարվա համապատասխան ամսվա նկատմամբ,%



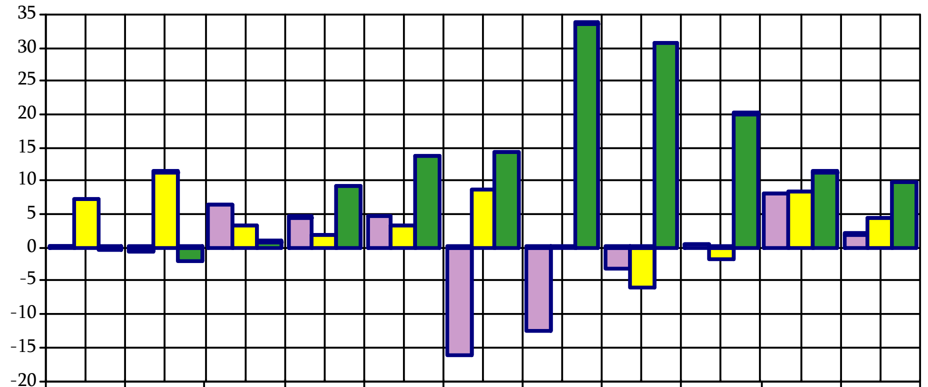
	Հունվար	Փետրվար	Մարտ	Ապրիլ	Մայիս	Հունիս	Հուլիս	Օգոստոս	Սեպ-տեմբեր	Հոկ-տեմբեր	Նոյեմբեր
2018	-2.2	-4.2	0.0	-12.3	-21.4	-22.6	-1.0	23.2	19.2	-1.5	-6.4
2019	-9.1	5.6	8.2	12.2	22.0	19.1	11.7	-4.3	-4.0	9.3	10.6
2020	-6.4	-12.9	-6.6	-6.5	-3.7	4.6	-5.4	0.3	-6.9	-9.5	-9.2

[1] *2020թ. հոկտեմբեր-նոյեմբերին 2019թ. հոկտեմբեր և նոյեմբեր ամիսների նկատմամբ բանջարեղենի և մրգի առանձին տեսակների գների ինդեքսների մասին տեղեկատվությունը բերված է հավելված 1-ում:*

Մրգի ապրանքախմբում[1] 2020թ. նոյեմբերին 2019թ. նոյեմբերի համեմատ արձանագրվել է 9.7%, իսկ 2020թ. հոկտեմբերի համեմատ՝ 1.9% գնաճ:

Մրգի գների փոփոխությունները 2018-2020թթ. հունվար-նոյեմբերին

նախորդ տարվա համապատասխան ամսվա նկատմամբ,%



	Հունվար	Փետրվար	Մարտ	Ապրիլ	Մայիս	Հունիս	Հուլիս	Օգոստոս	Սեպտեմ-բեր	Հոկտեմբեր	Նոյեմբեր
2018	0.2	-0.6	6.4	4.5	4.7	-16.1	-12.6	-3.3	0.4	8.1	2.0
2019	7.2	11.3	3.3	1.8	3.2	8.6	-0.1	-5.9	-1.9	8.3	4.3
2020	-0.5	-2.1	0.9	9.2	13.8	14.2	33.6	30.6	20.1	11.3	9.7

2020թ. նոյեմբերին հոկտեմբերի համեմատ մրգի և բանջարեղենի ապրանքախմբերի ընդհանուր գնաճը կազմել է 12.96% :Վերը նշված ապրանքախմբերը սպառողական զամբյուղում ունենալով 10.32% տեսակարար կշիռ, նշված ժամանակահատվածում նպաստել են սպառողական գների ընդհանուր մակարդակի աճին 1.3 տոկոսային կետով:

Յուղերի և ճարպերի ապրանքախմբում 2020թ. նոյեմբերին 2019թ. նոյեմբերի համեմատ արձանագրվել է 7.0%, իսկ 2020թ. հոկտեմբերի համեմատ՝ 2.5% գնաճ (արևածաղկի բուսական յուղի միջին գնաճը 2020թ. նոյեմբերին 2019թ. նոյեմբերի համեմատ կազմել է 20.9%, իսկ 2020թ. հոկտեմբերի համեմատ՝ 5.9%):

Կաթնամթերք, պանիր և ձու ապրանքախմբում 2020թ. նոյեմբերին 2019թ. նոյեմբերի համեմատ արձանագրվել է 2.6%, իսկ 2020թ. հոկտեմբերի համեմատ՝ 2.0% գնաճ: Ձվի գինը 2020թ. նոյեմբերին 2019թ. նոյեմբերի համեմատ աճել է 6.0%-ով, իսկ 2020թ. հոկտեմբերի համեմատ՝ 7.6%-ով:

Շաքարի և շաքարավազի ապրանքախմբում 2020թ. նոյեմբերին 2019թ. նոյեմբերի համեմատ արձանագրվել է 26.6%, իսկ 2020թ. հոկտեմբերի համեմատ՝ 2.0% գնաճ:

Ձկան և ծովամթերքի ապրանքախմբում 2020թ. նոյեմբերին 2019թ. նոյեմբերի համեմատ արձանագրվել է 2.8% գնանկում, իսկ 2020թ. հոկտեմբերի համեմատ՝ 0.5% գնաճ:

Ալկոհոլային խմիչքի և ծխախոտային արտադրատեսակների ապրանքախմբում 2020թ. նոյեմբերին 2019թ. նոյեմբերի համեմատ արձանագրվել է 10.2%, իսկ 2020թ. հոկտեմբերի համեմատ՝ 0.4% գնաճ:

Հացաբուլկեղենի և ձավարեղենի գները 2020թ. նոյեմբերին հոկտեմբերի համեմատ աճել են 0.2%-ով, սուրճի, թեյի կակաոյի ապրանքախմբում գնանցվել է 0.1% գնանկում, իսկ մսամթերքի և ոչ ալկոհոլային խմիչքի ապրանքախմբում գների մակարդակը նախորդ ամսվա համեմատ մնացել է անփոփոխ:

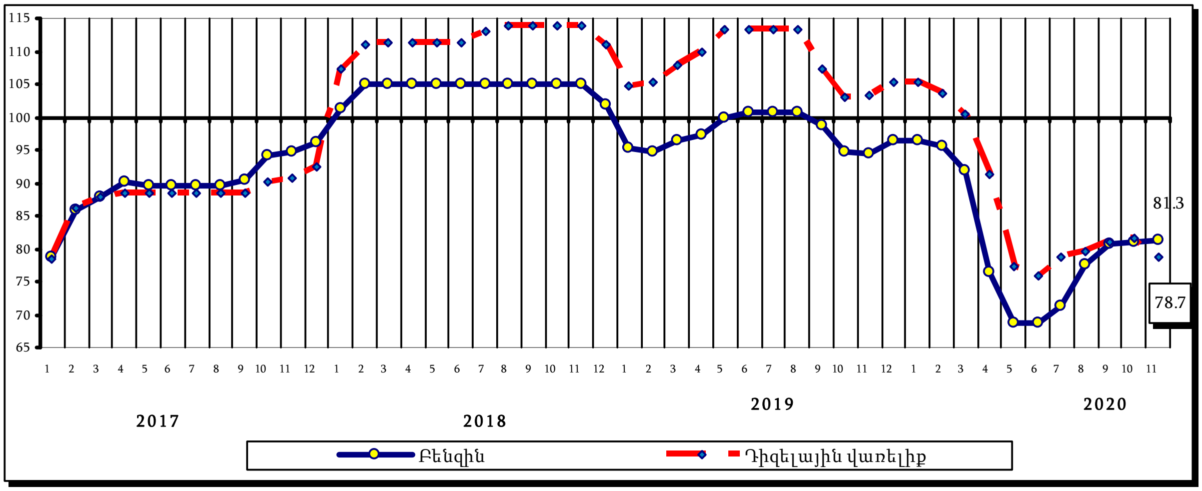
Ոչ պարենային ապրանքների գներ: Ոչ պարենային ապրանքների շուկայում 2020թ. նոյեմբերին 2019թ. նոյեմբերի համեմատ արձանագրվել է 1.0%, իսկ 2020թ. հոկտեմբերի համեմատ՝ 0.6% գնաճ:

2020թ. նոյեմբերին հոկտեմբերի համեմատ հանրապետությունում արձանագրվել է խոշոր կենցաղային սարքերի, կենցաղային և այգեգործական գործիքների՝ 0.1%, կահույքի, ապակե ամանեղենի, ճաշասպասքի և տնային կահ-կարասու՝ 0.2%, ոսկերչական զարդերի՝ 0.5%, դեղագործական ապրանքների՝ 0.6%, մաքրող, լվացող միջոցների՝ 1.0%, տարբեր տեսակի կոշկեղենի՝ 1.4%, հագուստի՝ 2.1% գնաճ: Միաժամանակ, բնակարանի նորոգման նյութերի, փոքր կենցաղային սարքերի, գորգերի և հատակի ծածկերի գները նվազել են 0.1%-ով:

2020թ. նոյեմբերին հոկտեմբերի համեմատ հանրապետությունում գրանցվել է բենզինի 0.4% գնաճ և դիզելային վառելիքի 3.6% գնանկում: 2020թ. նոյեմբերին 2019թ. նոյեմբերի համեմատ բենզինի և դիզելային վառելիքի գները նվազել են 13.9% և 23.8%-ով, իսկ 2019թ. դեկտեմբերի համեմատ՝ 15.6% և 25.2%-ով:

Բենզինի և դիզելային վառելիքի միջին ամսական գների փոփոխությունները 2017-2020թթ.

2015թ. նկատմամբ

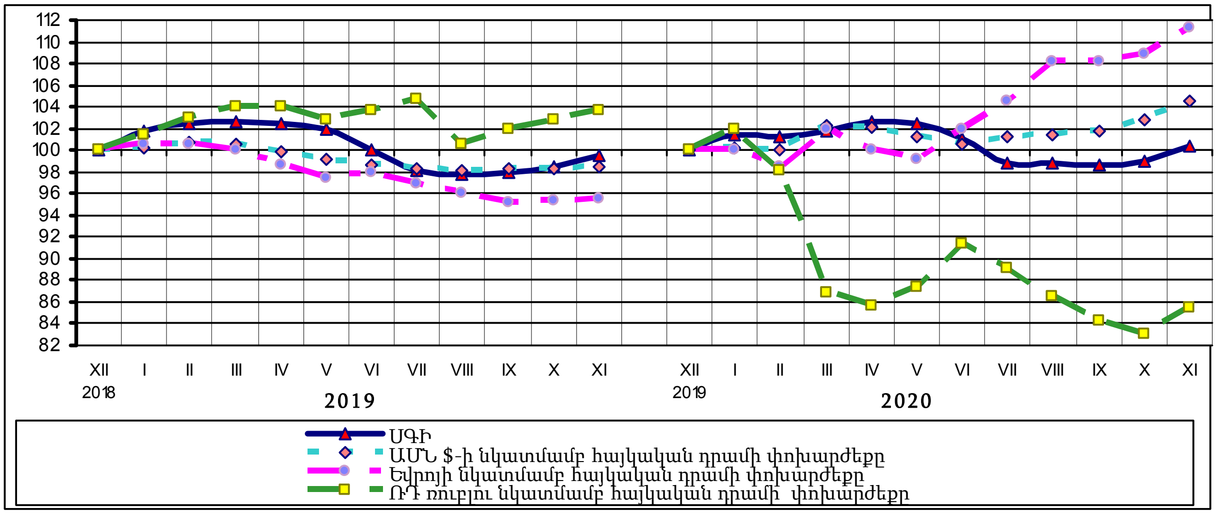


Ծառայությունների սակագներ: Մատուցված ծառայությունների ոլորտում 2020թ. նոյեմբերին 2019թ. նոյեմբերի համեմատ արձանագրվել է սակագների 1.5%, իսկ 2020թ. հոկտեմբերի համեմատ 0.1% հավելաճ:

Արտարժույթի շուկա: 2020թ. նոյեմբերին հոկտեմբերի համեմատ սպառողական և արտարժույթի շուկաներում արձանագրվել է գների և ԱՄՆ դոլարի նկատմամբ հայկական դրամի հաշվարկային փոխարժեքի՝ համապատասխանաբար 1.3% և 1.6% հավելաճ (ԱՄՆ դոլարն արժևորվել է): 2020թ. նոյեմբերին 2019թ. դեկտեմբերի համեմատ հանրապետությունում գրանցվել է սպառողական գների և ԱՄՆ դոլարի նկատմամբ հայկական դրամի հաշվարկային փոխարժեքի 0.3% և 4.5% հավելաճ: Նախորդ տարվա նույն ժամանակահատվածում սպառողական գները և ԱՄՆ դոլարի նկատմամբ հայկական դրամի հաշվարկային փոխարժեքը նվազել են 0.5% և 1.6%-ով: 2020թ. նոյեմբերին ԱՄՆ դոլարի նկատմամբ հայկական դրամի միջին հաշվարկային փոխարժեքը կազմել է 499.6 դրամ, ինչը 4.7%-ով բարձր է 2019թ. նոյեմբերի համապատասխան ցուցանիշից (477.1 դրամ):

ՀՀ սպառողական գների ինդեքսի, ԱՄՆ դոլարի, եվրոյի և ՌԴ ռուբլու նկատմամբ հայկական դրամի հաշվարկային փոխարժեքների փոփոխությունները 2019-2020թթ. հունվար-նոյեմբերին

նախորդ տարվա դեկտեմբերի նկատմամբ



Հավելված 1

Մրգի և բանջարեղենի առանձին տեսակների սպառողական
գների տոկոսային փոփոխությունները ՀՀ-ում

	2020թ.			
	Հոկտեմբերը		Նոյեմբերը	
	2020թ. սեպտեմբերի նկատմամբ	2019թ. հոկտեմբերի նկատմամբ	2020թ. հոկտեմբերի նկատմամբ	2019թ. նոյեմբերի նկատմամբ
Խնձոր	0.02	57.6	-1.4	34.3
Տանձ	-3.3	16.3	3.9	8.4
Նուռ	-19.2	18.8	10.1	33.9
Դեղձ	19.0	38.5	25.7	26.9
Խաղող	-6.7	-21.9	13.8	-31.0
Ադամաթուզ (բանան)	5.5	-12.1	9.5	-3.1
Նարինջ	-3.3	3.6	-15.1	38.0
Մանդարին	-27.9	-0.4	-18.1	14.9
Կիտրոն	-4.5	10.2	-6.5	10.7
Ձմերուկ	21.7	9.3	38.1	45.8
Ելակ	-2.1	-15.5	10.1	-23.7
Կաղամբ	-16.4	7.7	-8.3	3.2
Կանաչ սոխ	-0.6	-17.7	13.6	-13.4
Խառը կանաչեղեն	0.2	-13.9	9.2	-7.1
Լոլիկ	24.6	-29.7	76.2	-24.4
Վարունգ	-2.4	-41.4	157.4	-7.0
Սմբուկ	11.8	-9.1	51.2	-30.6
Պղպեղ	9.9	-17.0	33.7	-18.0
Կանաչ լոբի	8.4	-16.2	47.4	-6.9
Գազար	4.8	-23.7	1.4	-22.8
Ճակնդեղ	5.8	-29.0	2.0	-29.3
Գլուխ սոխ	1.4	-19.8	2.1	-25.5
Սխտոր	9.6	106.6	4.8	97.6
Սունկ	-0.3	-10.3	0.4	-12.1
Կարտոֆիլ	4.8	-23.1	2.4	-18.4

Հավելված 2

Սպառողական գների ինդեքսը Եվրամիության, ԱՊՀ և աշխարհի մի շարք այլ երկրներում [1]

	2019թ. դեկտեմբերը 2018թ. դեկտեմբերի նկատմամբ	2020թ.										
		հունվարը	փետրվարը	մարտը	ապրիլը	մայիսը	հունիսը	հուլիսը	օգոստոսը	սեպտեմբերը	հոկտեմբերը	հոկտեմբերը 2019թ. դեկտեմբերի նկատմամբ
		նախորդ ամսվա նկատմամբ										
Ավստրիա	101.8	99.3	100.0	100.5	100.2	99.1	100.4	99.9	99.7	100.8	100.2	100.2
Բելգիա	100.9	98.9	101.5	99.6	99.8	99.8	100.4	100.7	98.5	100.8	100.2	100.1
Բուլղարիա	103.1	100.5	100.0	99.5	99.6	99.8	99.9	100.8	100.4	98.8	100.2	99.5
Հունգարիա	104.1	100.9	100.3	100.2	99.5	100.4	100.4	101.2	100.0	99.5	100.2	102.7
Գերմանիա	101.5	99.2	100.6	100.1	100.4	100.0	100.7	99.5	99.8	99.6	100.0	99.8
Հունաստան	101.1	98.7	99.6	101.2	99.9	99.8	99.3	98.6	99.3	101.5	100.2	98.2
Դանիա	100.8	100.2	100.4	99.7	99.9	99.9	100.1	100.9	99.6	99.8	100.3	100.8
Իռլանդիա	101.1	99.3	100.6	100.4	99.6	99.4	100.4	99.8	99.9	99.6	99.5	98.5
Իսպանիա	100.8	98.6	99.9	100.6	100.4	100.1	100.4	98.4	100.0	100.4	100.3	99.2
Իտալիա	100.5	98.2	99.5	102.2	100.5	99.7	100.0	99.3	98.7	100.9	100.6	99.5
Կիպրոս	100.7	99.2	100.2	100.2	99.9	100.1	100.4	99.8	100.8	99.2	100.2	99.8
Լատվիա	102.1	100.3	100.2	100.3	99.5	99.7	100.2	100.3	99.6	99.9	99.9	99.9
Լիտվա	102.7	100.2	100.0	99.9	100.2	99.5	100.4	99.7	99.8	100.3	100.0	100.0
Լյուքսեմբուրգ	101.8	99.6	101.0	98.8	99.2	99.7	100.9	99.7	100.9	99.8	100.0	99.4
Մալթա	101.3	98.6	100.6	101.0	102.9	101.2	101.4	100.0	100.7	98.7	98.7	104.0
Նիդերլանդներ	102.8	98.7	100.9	100.3	101.0	99.8	100.5	100.9	99.3	99.6	100.8	101.7
Լեհաստան	103.0	100.7	100.6	100.2	100.0	100.8	100.6	99.9	99.9	100.2	100.3	103.1
Պորտուգալիա	100.4	99.2	99.4	101.6	100.8	99.8	101.2	98.0	99.7	100.8	99.9	100.4
Ռումինիա	104.0	100.7	100.0	100.4	100.3	100.0	100.0	100.2	100.0	99.6	100.1	101.2
Սլովակիա	103.2	101.3	100.1	100.0	99.9	100.3	99.9	100.1	99.9	100.0	100.1	101.6
Սլովենիա	102.0	99.5	100.4	99.4	98.7	100.7	100.9	99.8	100.0	99.8	100.3	99.5
Ֆինլանդիա	101.1	99.6	100.5	99.8	99.6	99.9	100.2	100.3	100.0	100.0	100.1	100.1
Ֆրանսիա	101.6	99.5	100.0	100.1	100.0	100.2	100.1	100.4	99.9	99.4	100.0	99.5
Խորվաթիա	101.3	99.9	99.5	100.0	100.0	99.9	100.5	100.3	99.8	99.9	100.4	100.3
Չեխիայի Հանրապետություն	103.2	101.6	100.3	100.0	99.8	100.5	100.5	100.5	100.0	99.4	100.1	102.7
Շվեդիա	101.7	98.7	100.4	99.8	99.6	100.6	100.6	100.2	99.8	100.1	99.9	99.9
Էստոնիա	101.8	99.4	100.6	99.4	99.7	99.4	100.7	100.0	100.6	99.9	99.4	99.0
Ընդամենը Եվրամիության երկրներ (ԵՄ-27)[2]	101.6	99.3	100.2	100.5	100.2	100.0	100.3	99.8	99.7	100.0	100.2	100.2
Հայաստան	100.7	101.4	99.8	100.5	100.9	99.9	98.6	97.9	99.9	99.8	100.5	99.0
Ռուսաստան	103.0	100.4	100.3	100.6	100.8	100.3	100.2	100.4	100.0	99.9	100.4	103.3
Բելառուս	104.7	100.9	101.0	100.9	100.6	99.9	100.2	100.2	100.2	100.9	100.6	105.4
Ուկրաինա	104.1	100.2	99.7	100.8	100.8	100.3	100.2	99.4	99.8	100.5	101.0	102.7
Ղազախստան	105.4	100.7	100.6	100.9	100.9	100.5	100.4	100.3	100.1	100.3	100.6	105.5
Ղրղզստան	103.1	100.6	100.6	101.5	102.2	98.8	99.4	99.4	99.8	100.7	102.3	105.3
Մոլդովա	107.5	100.6	99.98	100.1	100.2	100.2	99.99	99.8	99.2	99.7	100.1	99.9
Տաջիկստան	. . .	100.6	100.4	101.6	102.2	100.5	99.9	100.3	100.2	. . .	. . .	. . .
Վրաստան	107.0	100.7	100.3	100.7	100.9	100.2	98.6	99.5	100.0	100.7	100.8	102.5
Կանադա	102.2	100.3	100.4	99.4	99.3	100.3	100.8	100.0	99.9	99.9	100.4	100.8
Նորվեգիա	101.2	99.9	99.9	99.9	100.5	100.2	100.3	100.8	99.5	100.4	100.4	101.7
Բրազիլիա	104.3	100.2	100.3	100.1	99.7	99.6	100.3	100.4	100.2	100.6	100.9	102.2
Կորեայի Հանրապետություն	100.7	100.6	100.0	99.8	99.4	99.8	100.2	100.0	100.6	100.7	99.4	100.5
Չինաստան	104.5	101.4	100.8	98.8	99.1	99.2	99.9	100.6	100.4	100.2	99.7	100.2
Միացյալ Թագավորություն	101.3	99.7	100.4	100.0	99.8	100.0	100.1	100.4	99.6	100.4	…	…
ԱՄՆ	102.3	100.4	100.3	99.8	99.3	100.0	100.5	100.5	100.3	100.1	100.0	101.3
Թուրքիա	111.8	101.4	100.4	100.6	100.9	101.4	101.1	100.6	100.9	101.0	102.1	110.6
Շվեյցարիա	99.9	99.6	99.9	100.1	100.1	99.8	99.9	100.1	99.9	99.9	100.0	99.3
Ճապոնիա	100.8	99.9	99.8	100.0	99.9	100.0	99.9	100.1	100.2	99.9	…	…

. . . - Տվյալները բացակայում են:

[1] Տեղեկատվությունը պատրաստվել է Ռուսաստանի Դաշնության պետական վիճակագրական ծառայության կայքում զետեղված «2020թ. հոկտեմբերի Ռուսաստանի և արտասահմանյան երկրների սպառողական գների ինդեքսների վերաբերյալ տեղեկանք»-ի հիման վրա:

[2] Եվրամիության երկրների համար ներկայացված են միասնական մեթոդաբանությամբ հաշվարկված և Եվրոպական վիճակագրական համակարգի ստանդարտներին համապատասխան հարմոնիզացված սպառողական գների ինդեքսներ

«Սպառողական գների ինդեքսը Հայաստանի Հանրապետությունում 2020թ. հունվար-դեկտեմբերին» ամսուլի հաղորդագրության հրապարակման ժամկետը, համաձայն «2021 թվականի վիճակագրական ծրագրի», նախատեսված է 2021թ. հունվար ամսվա 5-րդ աշխատանքային օրը (տես՝ ծածկագիր 1300-305, Մաս 3, էջ 131):